



Proposta estratégica para a

Identidade Visual do Instagram 2025

Criação de templates padronizados,
apresentação de novos destaques e
insights para o calendário editorial.



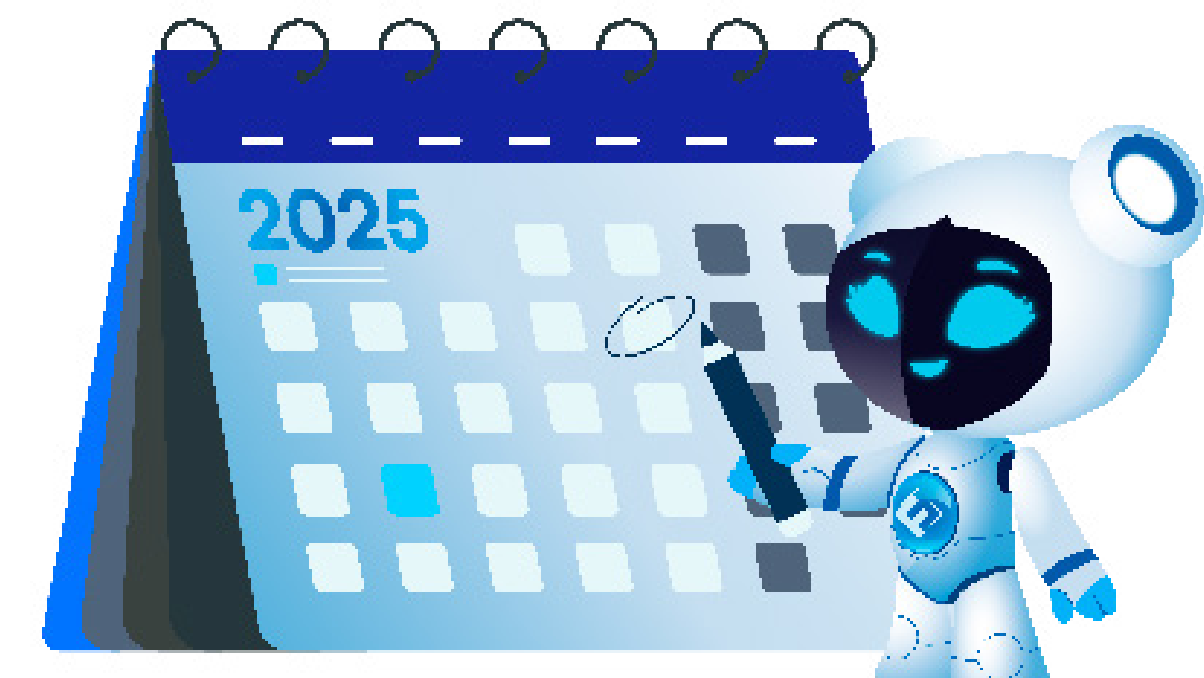
Sumário

- 1. Templates** 1
 - Proposta 1 (azul escuro)** 2
 - Comparativo 3
 - Objetivos da proposta 1 4
 - Exemplo de alternância nas postagens 5
 - Proposta 2 (azul escuro, azul médio e azul claro)** 18
 - Comparativo 19
 - Objetivos da proposta 2 20
 - Exemplo de alternância nas postagens 21
- 2. Destaques** 40
 - Modelo 1 (8 destaques) 41
 - Modelo 2 (6 destaques) 42
 - Destaques possíveis** 43
- 3. Insights** 44
 - Links par acessar as pesquisas citadas 51
- Extra: fique bem de olho nos eventos!** 52
 - CES 2025 53
 - Conceito possível para CES 2025 54
 - NRF 2025 55
 - Conceito possível para NRF 2025 56
 - Lista de eventos e datas comemorativas 57

Introdução

Começar 2025 de forma organizada é essencial para alcançar objetivos e avaliar desempenhos de maneira consistente. Por isso, a Fortics promove ações de inbound marketing baseadas na definição de metas claras e em um calendário editorial bem estruturado, considerando aspectos como benchmarking, tendências atuais do mercado e datas comemorativas — tanto gerais quanto de nicho.

Além disso, é crucial **zelar pela integridade da marca Fortics** em todos os pontos de contato com o consumidor, incluindo redes sociais e website. Pensando na evolução e melhoria contínua da nossa comunicação, a equipe de marketing apresenta uma **nova proposta visual para 2025, começando pelo Instagram**. Nossos principais objetivos são trazer organização, padronização e consistência visual, fortalecendo a identidade da marca Fortics. Dessa forma, buscamos facilitar a memorização pelo público, promovendo reconhecimento e confiança na marca.



1. Templates

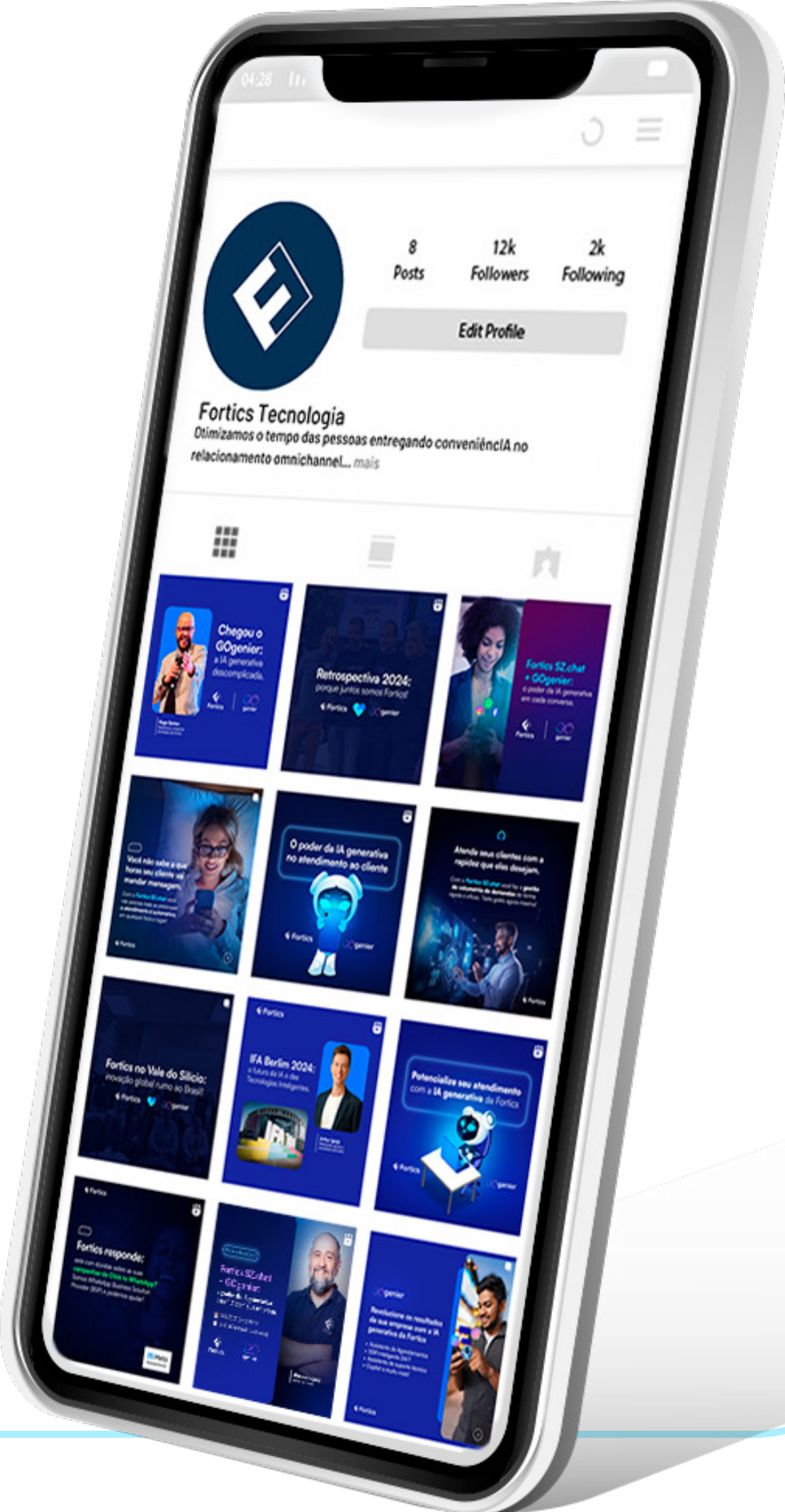
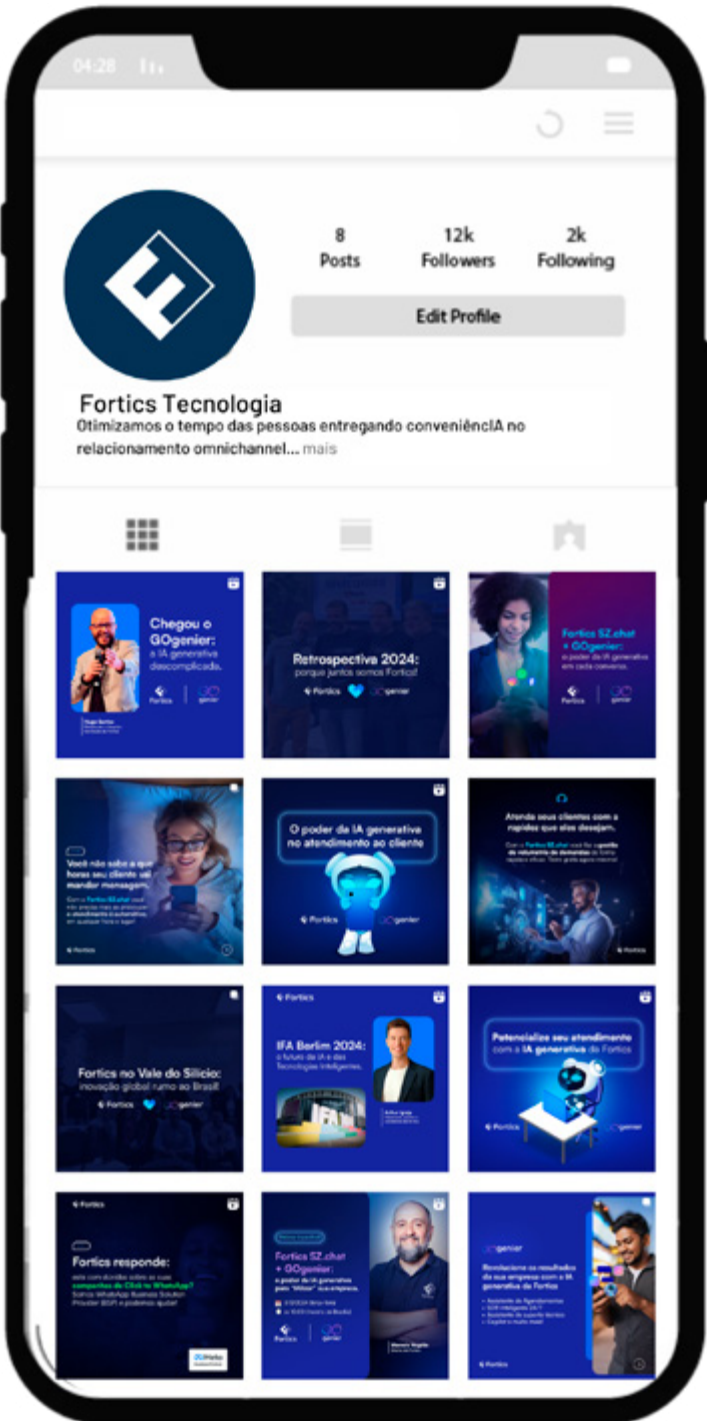
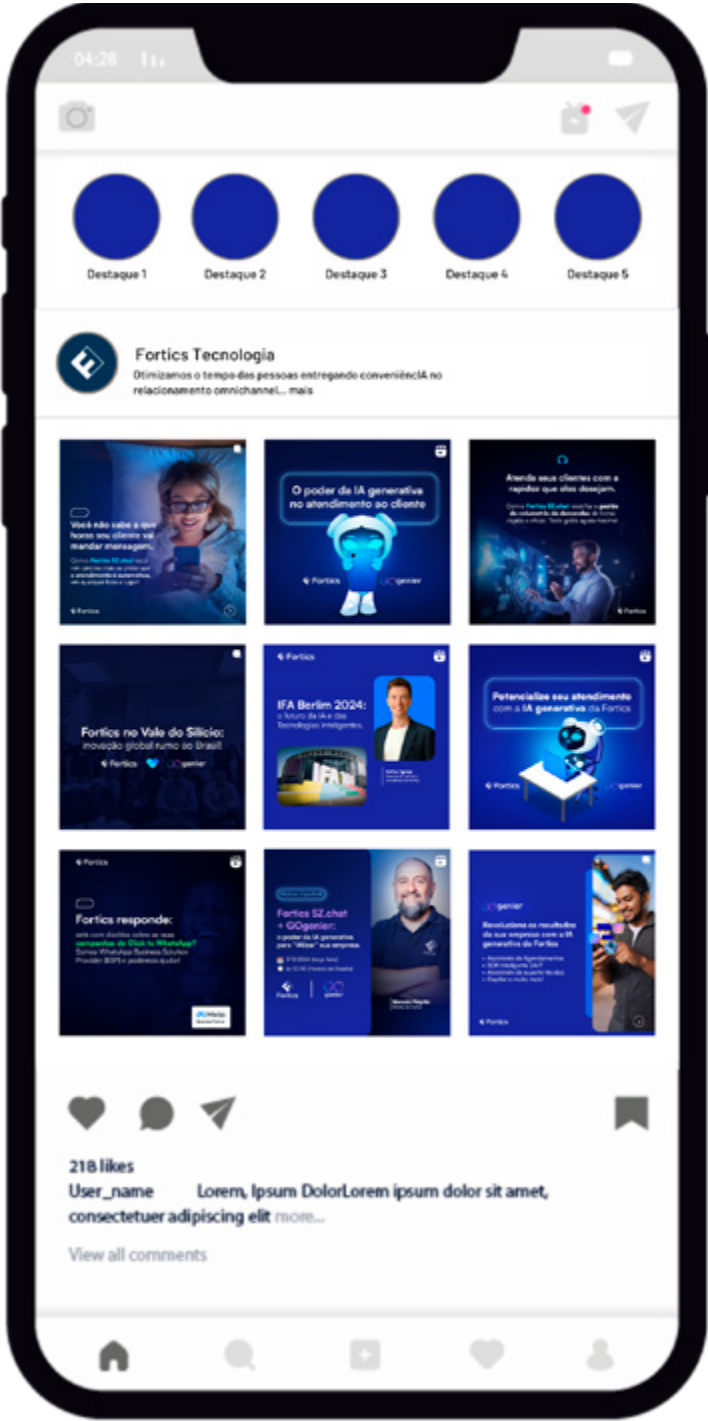
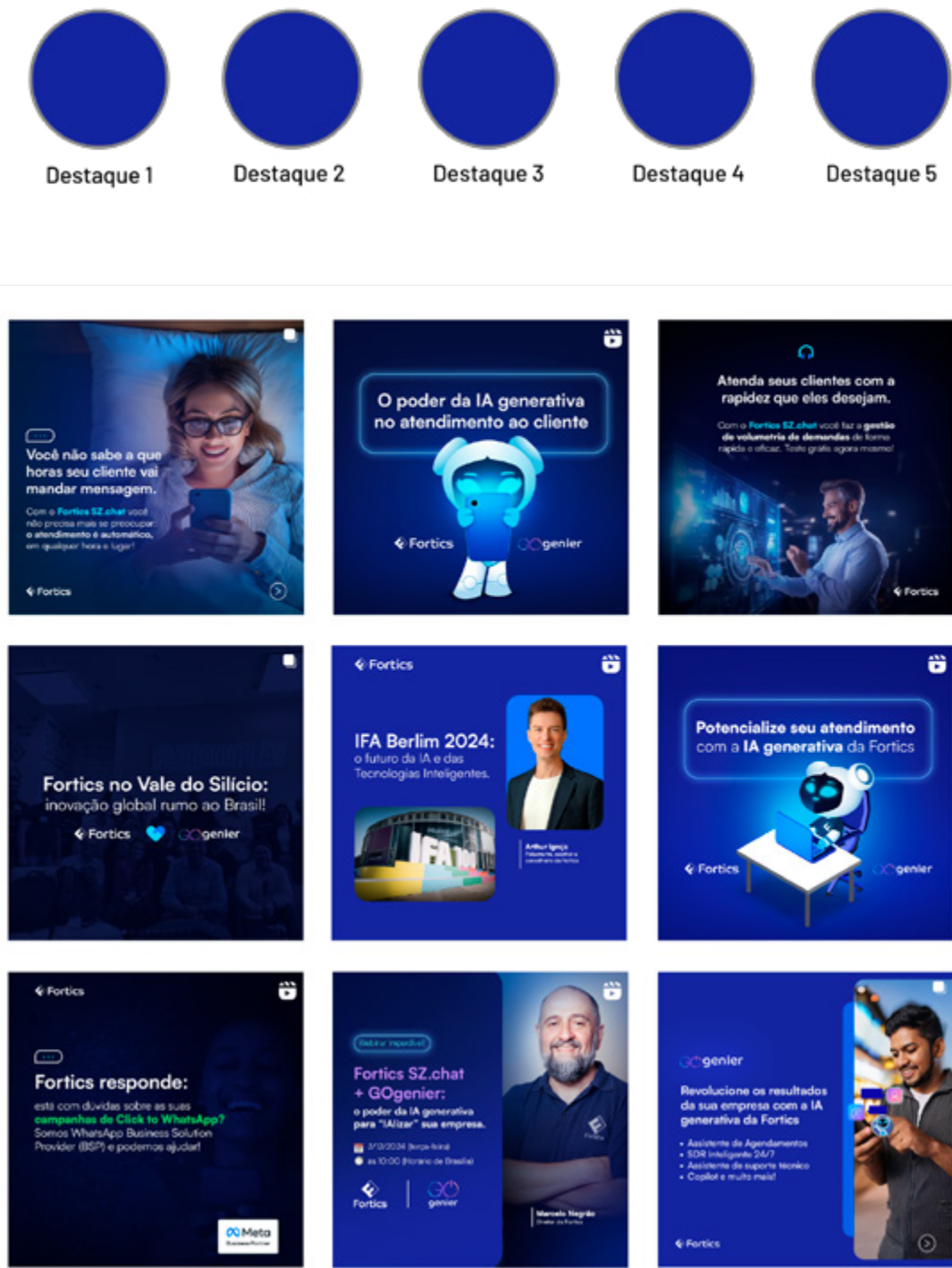
Modelos com layouts diversos para o feed do Instagram, a fim de estabelecer padronização visual.

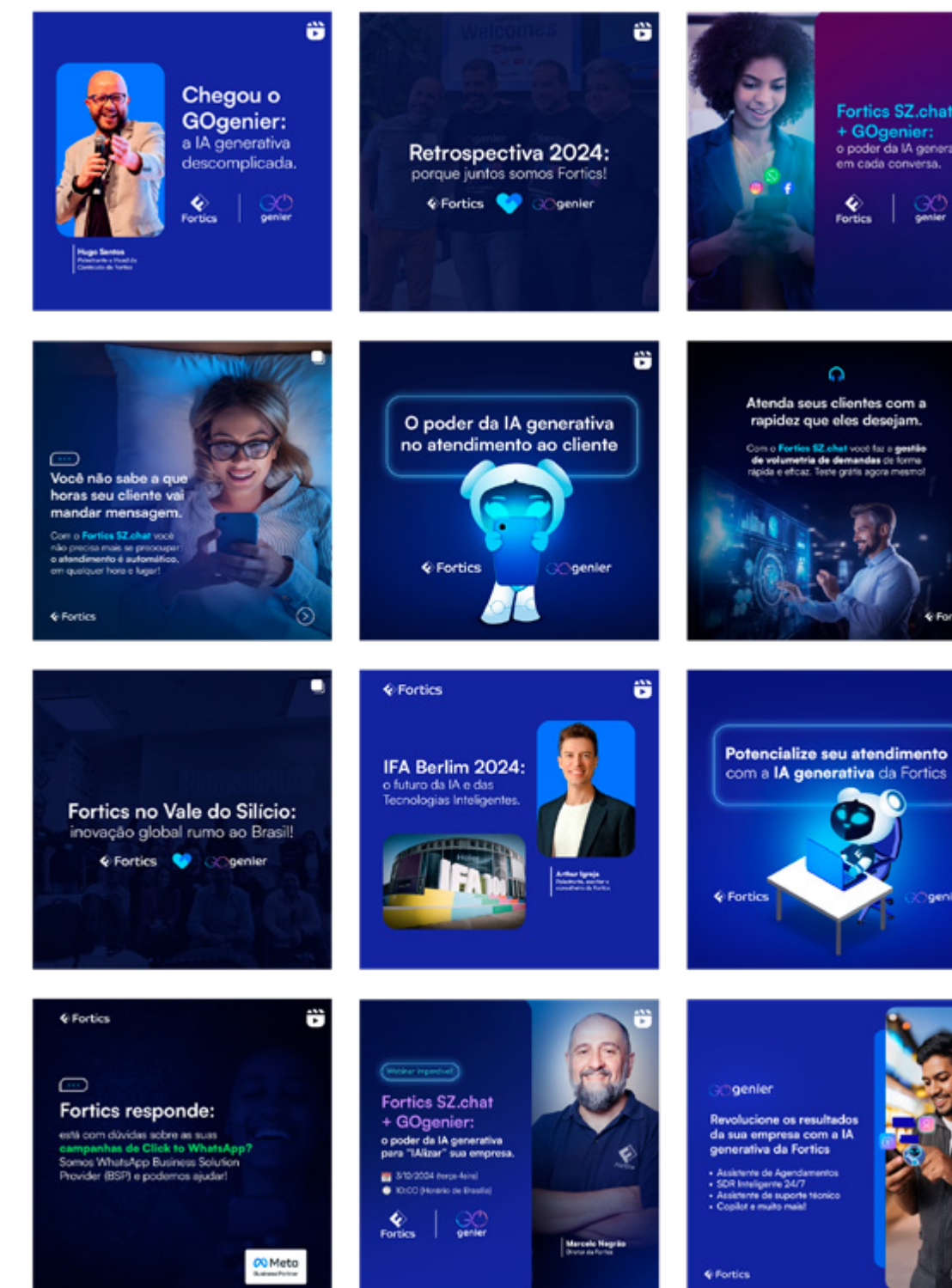
Obs.: as postagens a seguir possuem conteúdo fictício, pois o objetivo é apresentar ideias iniciais que, posteriormente, passarão por ajustes.

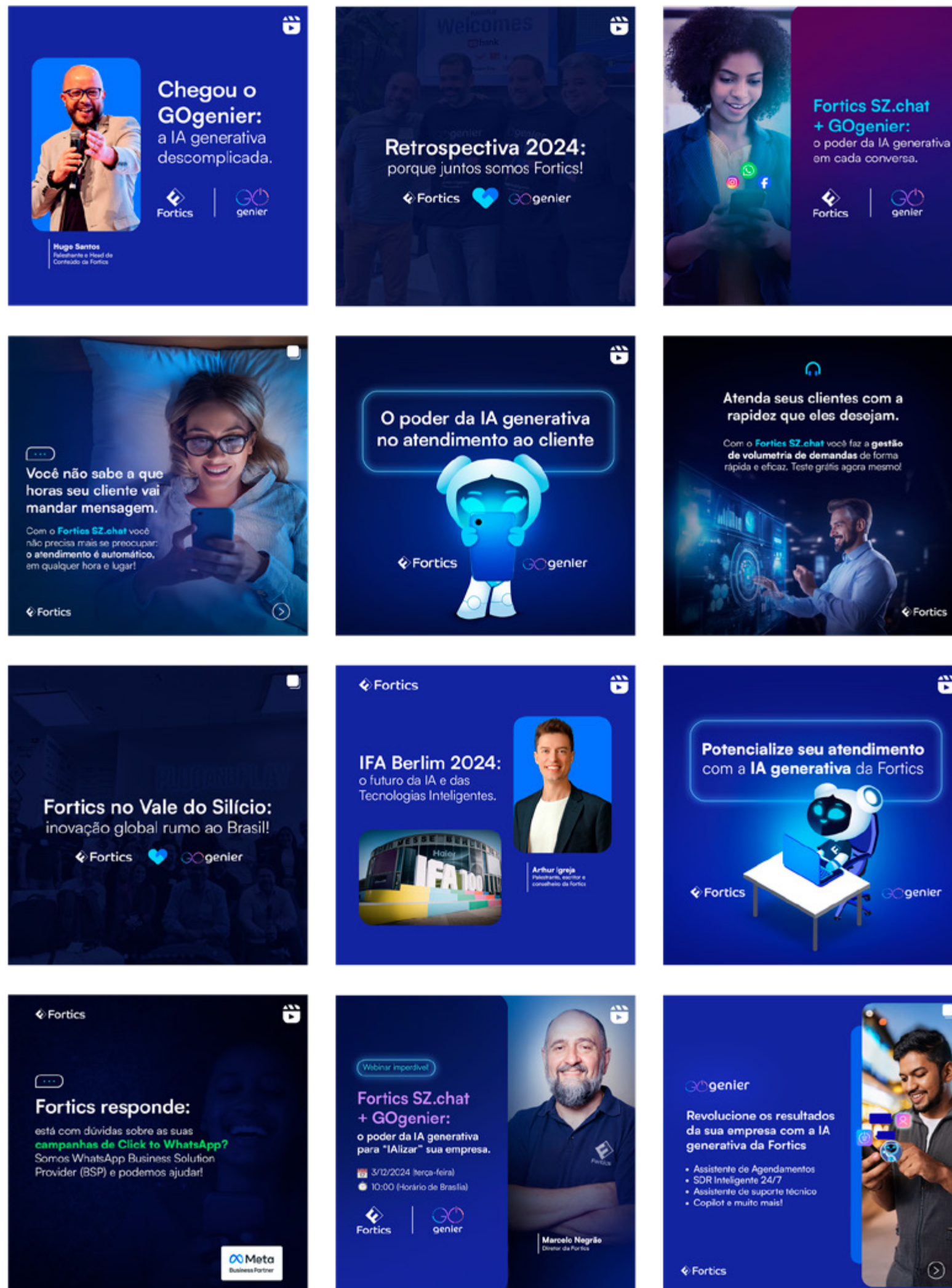


Proposta 1

(azul escuro)







Objetivos da proposta 1:

Cores: uniformizar o conjunto, mas respeitando a paleta de cores da Fortics, adicionar alguns tons de roxo do GOgenier, fazer com que predominem tons mais escuros de azul e preto, a fim de transmitir a ideia de força, poder, status, seriedade, premium, importância, grandeza e diferenciação. Usar também o azul médio para equilibrar.

Equilíbrio: ao postar, alternar entre posts com diferentes layouts, humanizados, com textos apenas, com a IA apenas e posts escuros e médios.

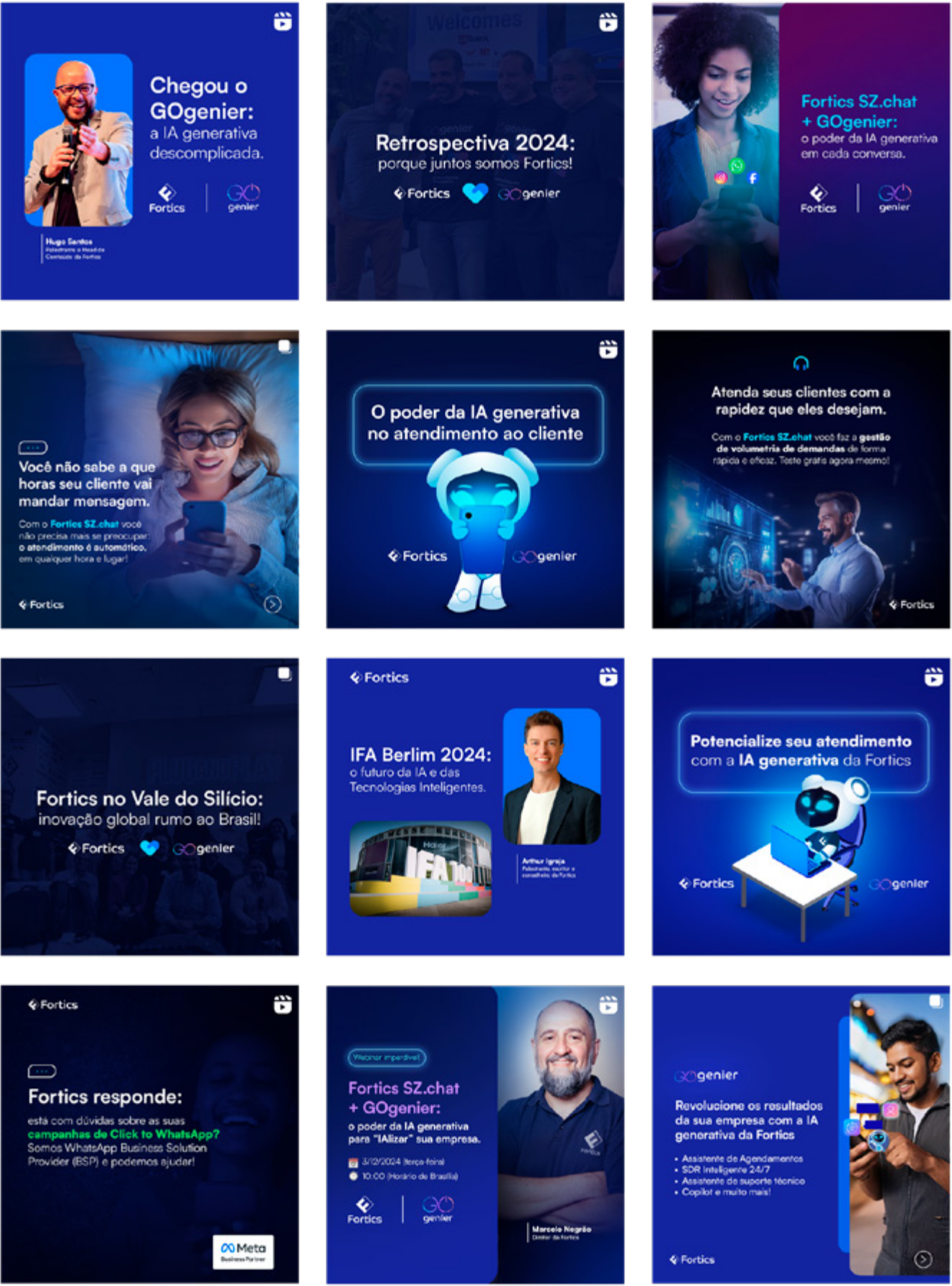
Repetição: usar os mesmos layouts e estilos para criar memória na audiência e promover a absorção da identidade visual por parte dela e, posteriormente, reconhecimento e sensação de confiança.

Conteúdo: abranger todas as etapas do funil de vendas, criar templates com tons e layouts variados para posts comuns, carrosseis, capas de reels (vídeo sobre dicas ou eventos do Arthur Igreja, Hugo Santos, entre outros), datas comemorativas gerais e de nicho, produtos da Fortics, artigos, eventos, cases de sucesso, etc.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed maior e em PDF.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed no Instagram de testes.

Exemplo de alternância nas postagens:



Humanizada Azul médio	Apenas texto Azul escuro	Humanizada Roxo
Humanizada Azul médio	IAra Azul escuro	Humanizada Azul escuro
Apenas texto Azul escuro	Humanizada Azul médio	IAra Azul médio
Humanizada Azul escuro	Humanizada Roxo	Humanizada Azul médio

Imagem Texto	Texto (e imagem de fundo)	Imagem Texto
Texto Imagem de fundo	Texto Imagem	Texto Imagem
Texto (e imagem de fundo)	Texto Imagem	Texto Imagem
Texto Imagem de fundo	Texto Imagem	Texto Imagem

Post 1

 **genier**

**Revolucione os resultados
da sua empresa com a IA
generativa da Fortics**

- Assistente de Agendamentos
- SDR Inteligente 24/7
- Assistente de suporte técnico
- Copilot e muito mais!

 **Fortics**



Post 2



Webinar imperdível!

Fortics SZ.chat + GOgenier:

o poder da IA generativa
para “IAizar” sua empresa.

3/12/2024 (terça-feira)
10:00 (Horário de Brasília)

Fortics | **GOgenier**

Marcelo Negrão
Diretor da Fortics

Post 3



Post 4



Post 5



IFA Berlin 2024:

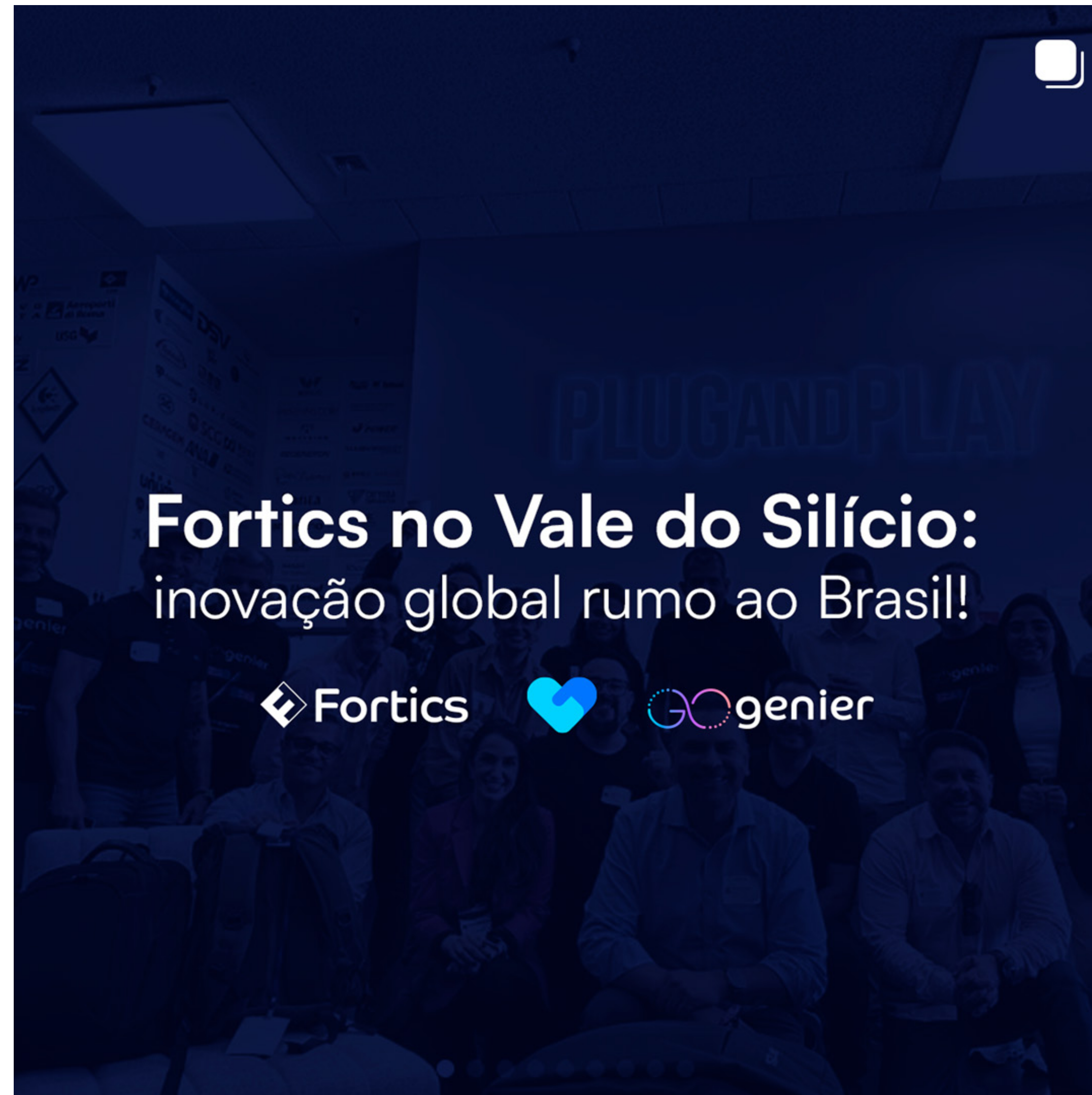
o futuro da IA e das
Tecnologias Inteligentes.





Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

Post 6



Post 7





Atenda seus clientes com a rapidez que eles desejam.

Com o **Fortics SZ.chat** você faz a **gestão de volumetria de demandas** de forma rápida e eficaz. Teste grátis agora mesmo!



Post 8



Post 9



Post 10



Post 11



Post 12



**Chegou o
GOgenier:**
a IA generativa
descomplicada.

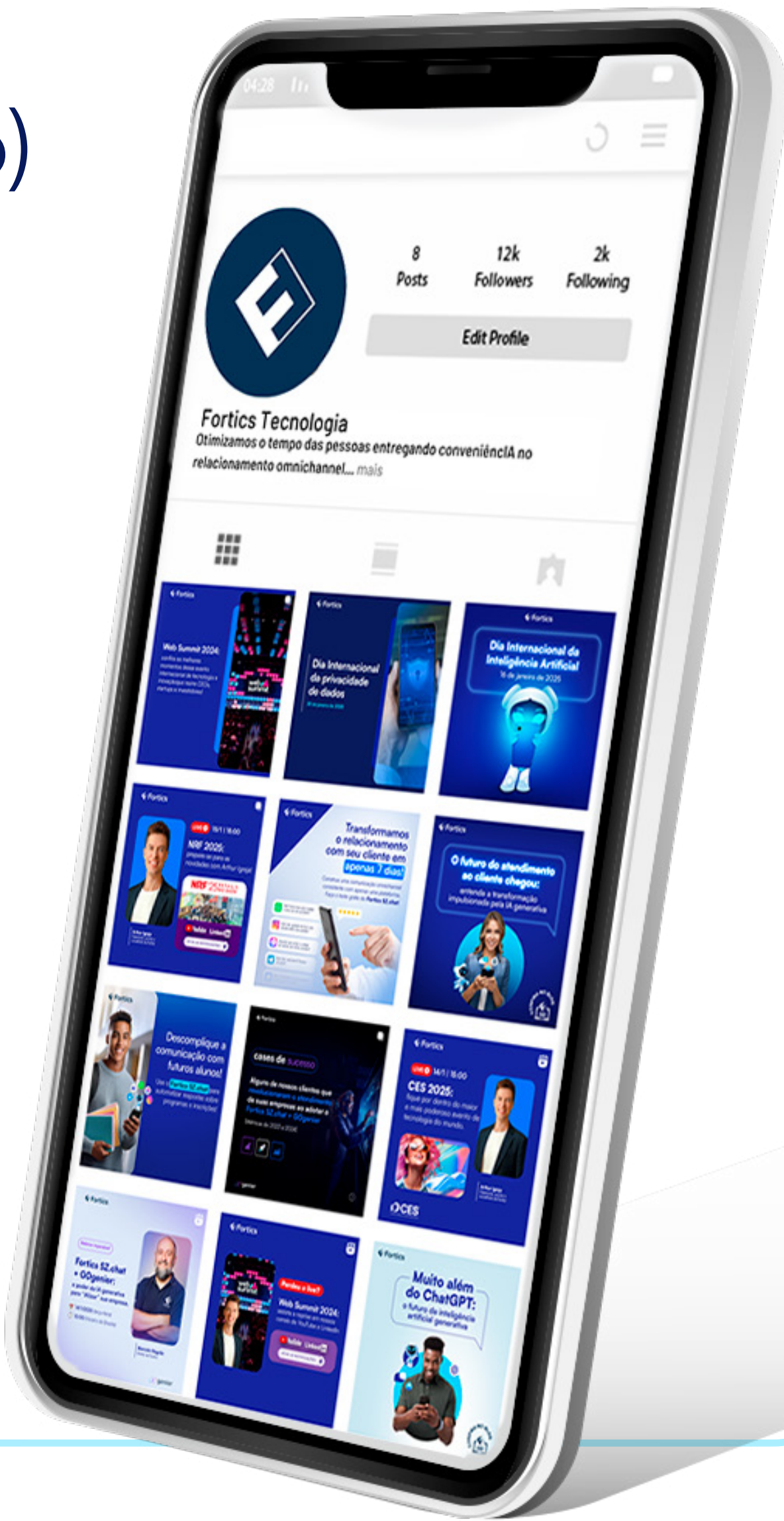
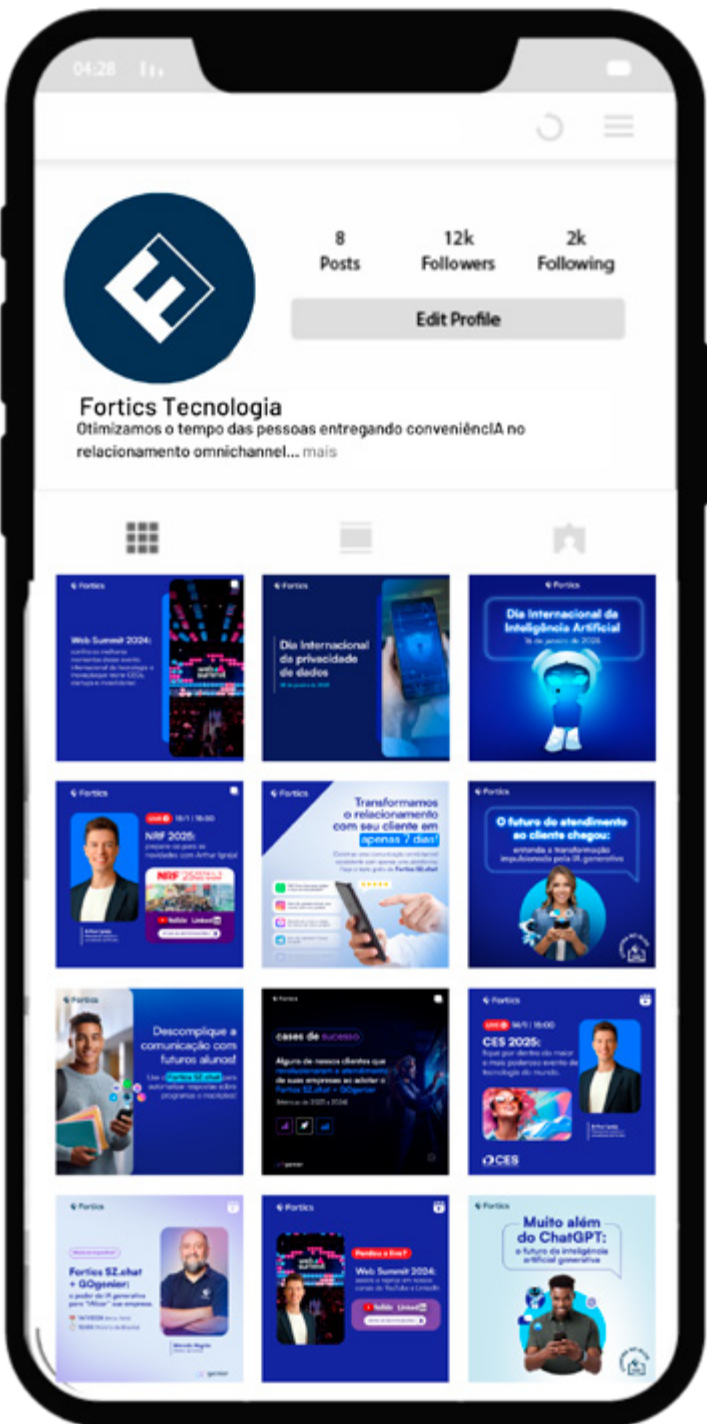
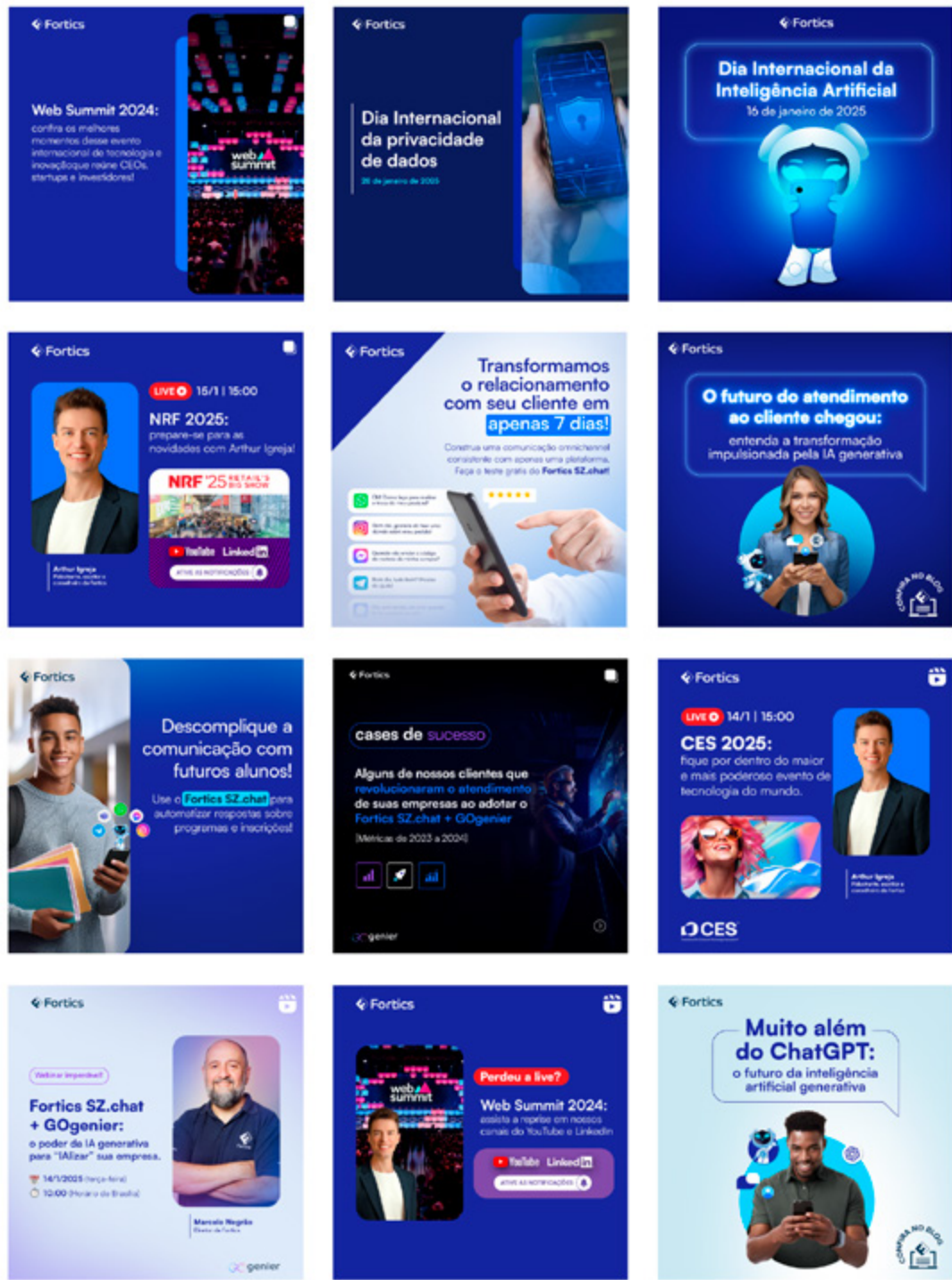
 Fortics |  genier

Hugo Santos
Palestrante e Head de
Conteúdo da Fortics

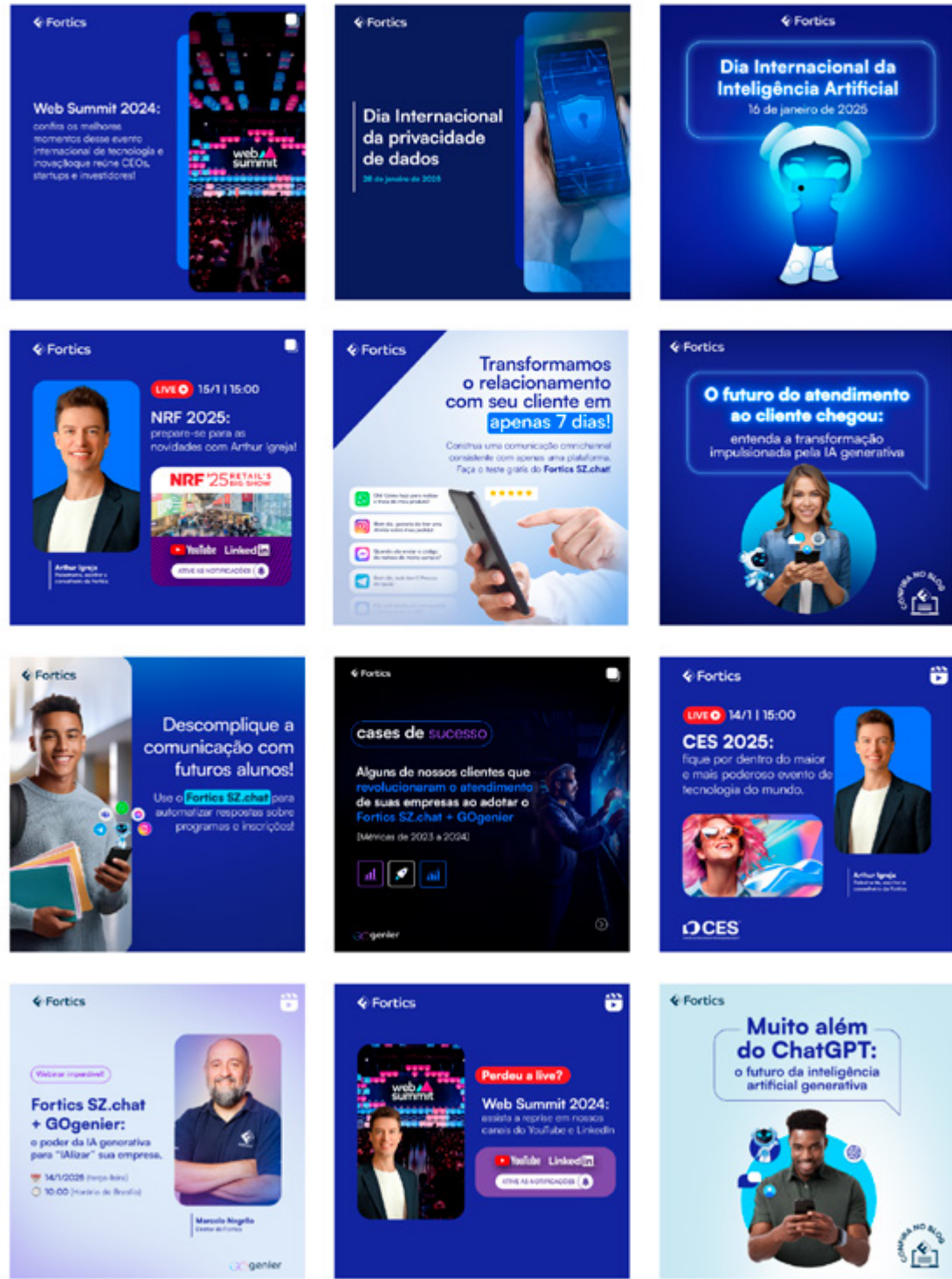


Proposta 2

(azul escuro, azul médio e azul claro)



Comparativo (antes e depois)



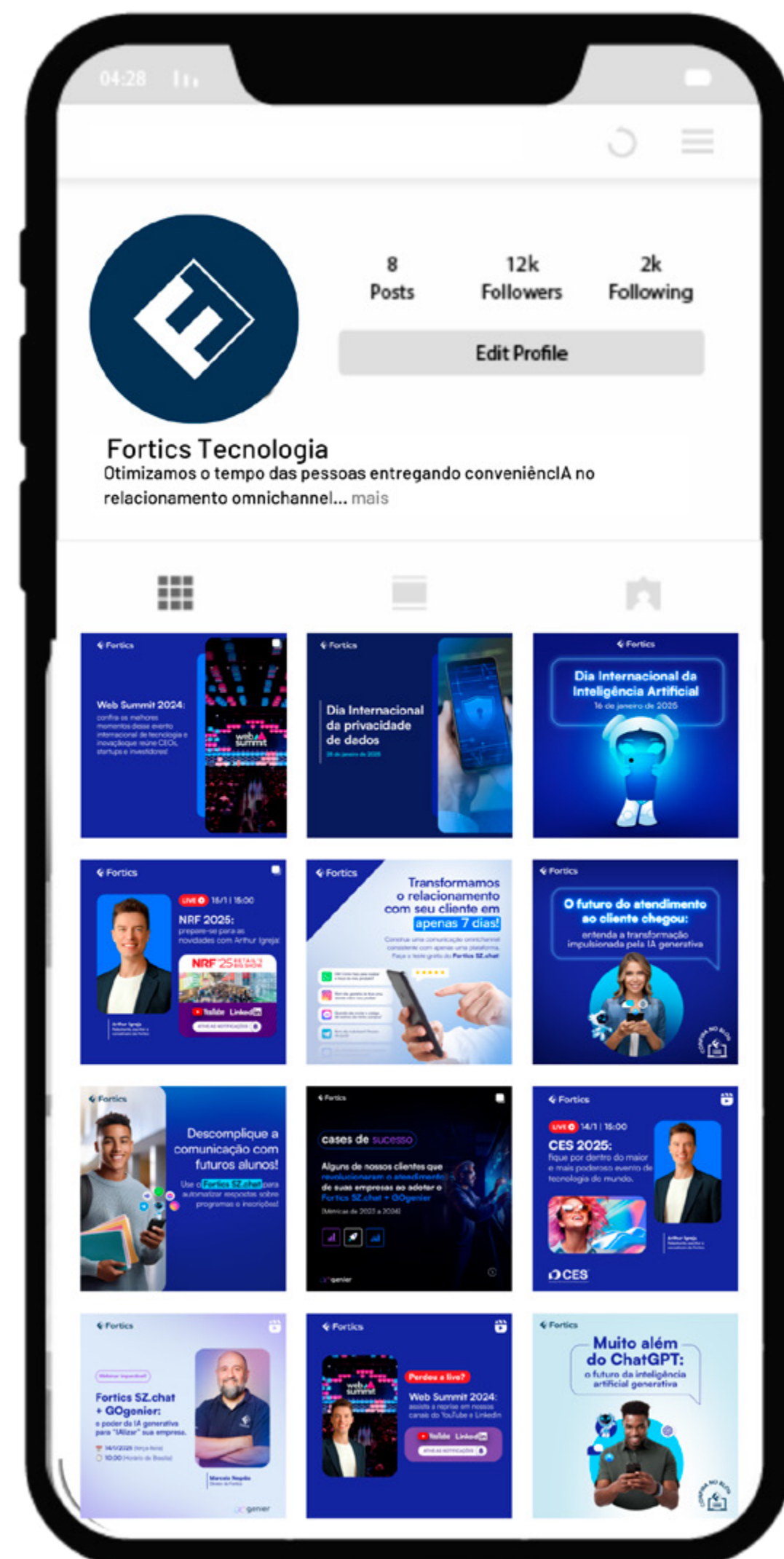
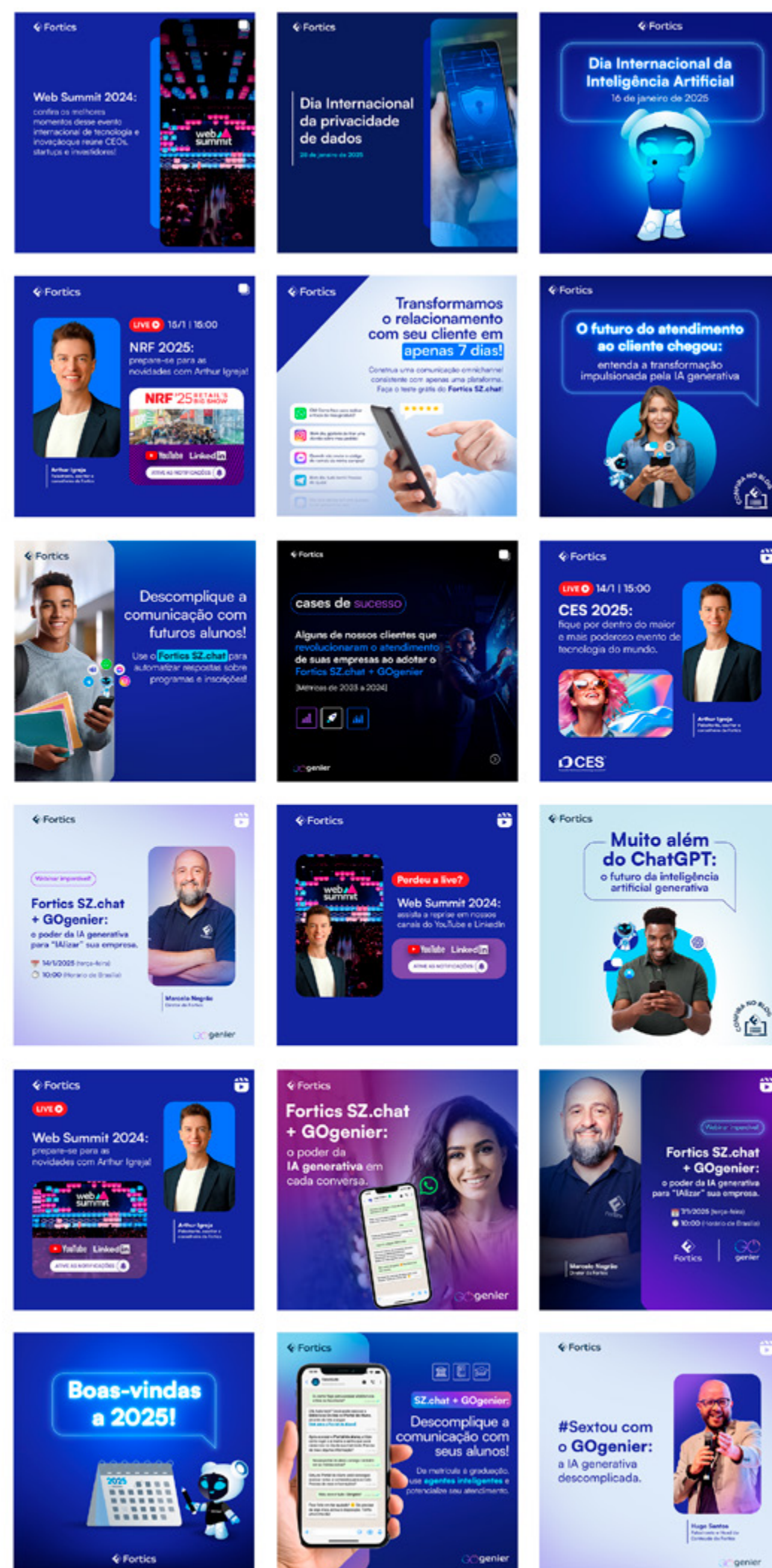
Objetivos da proposta 2:

Em suma, a proposta 2 tem **os mesmos objetivos da proposta 1, contudo, incluindo postagens com fundo claro**, a fim de “quebrar a monotonia visual” de forma geral e promover maior contraste em relação ao conjunto de posts no feed. Em ambas as propostas há a predominância do azul médio e do azul escuro.

IMPORTANTE: após os possíveis ajustes e a aprovação das artes para a nova identidade visual do Instagram, sugerimos também a criação de um novo manual da marca que inclua tais aplicações, entre outros detalhes, por exemplo, quando e como usar a paleta de cores do GOgenier nas postagens, anúncios, etc.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed maior e em PDF.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed no Instagram de testes.



Exemplo de alternância nas postagens:

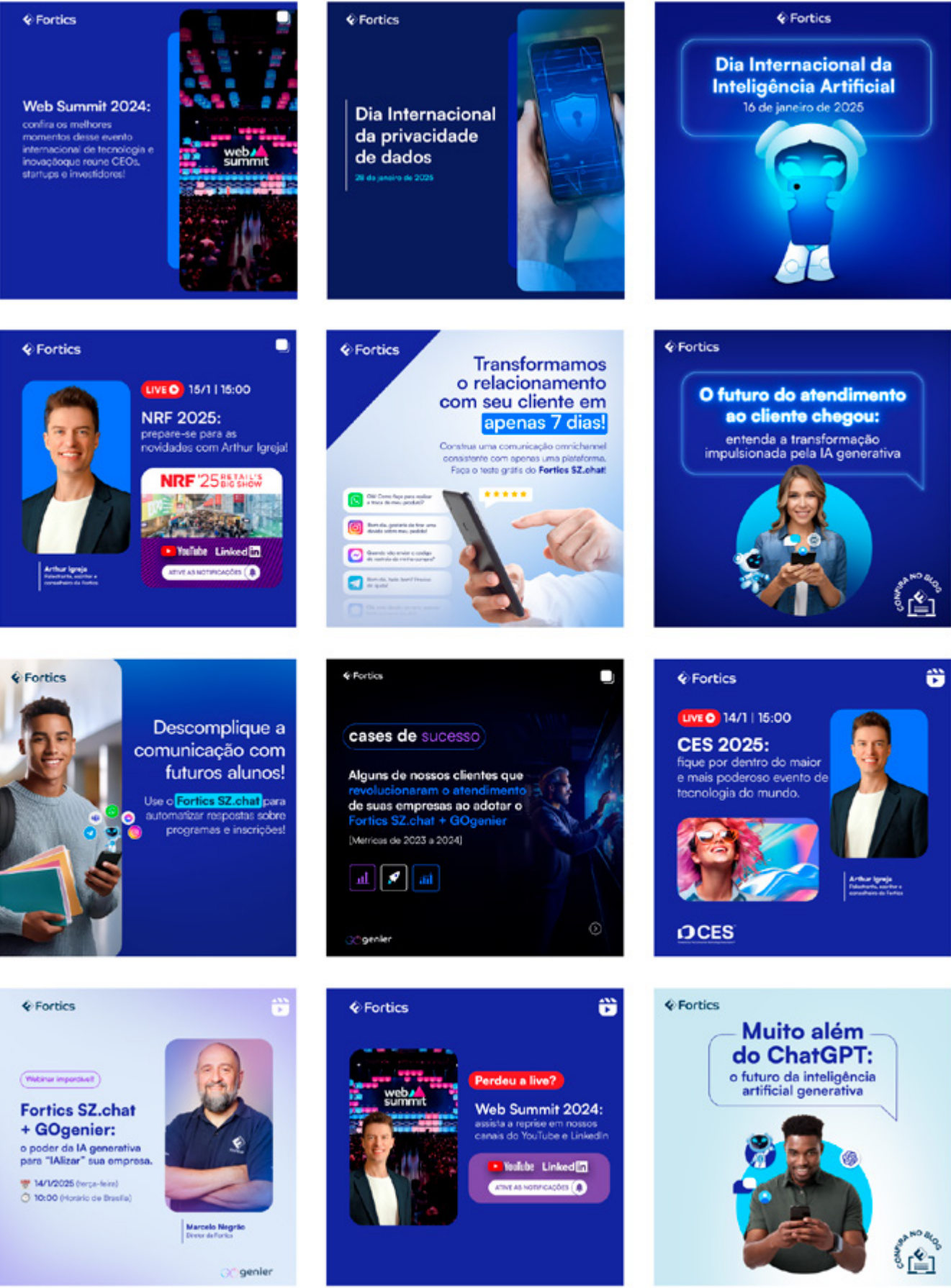


Foto local	Humanizada	IAra
Azul médio	Azul escuro	Azul médio
Humanizada	Humanizada	Humanizada
Azul médio	Azul claro	Azul médio
Humanizada	Humanizada	Humanizada
Azul médio	Azul escuro	Azul médio
Humanizada	Humanizada	Humanizada
Azul claro	Azul médio	Azul claro

Texto Imagem	Texto Imagem	Texto Imagem
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto
Imagem Texto	Imagem Texto	Imagem Texto

Post 1

Fortics

#Sextou com
o **GOgenier**:
a IA generativa
descomplicada.

A photograph of Hugo Santos, a man with glasses and a beard, wearing a light-colored blazer, speaking into a microphone and gesturing with his hands. The background is a vibrant blue and purple gradient.

Hugo Santos
Palestrante e Head de
Conteúdo da Fortics

The logo for GOgenier, featuring the word "GO" in a stylized, multi-colored font followed by "genier" in a dark blue sans-serif font.

Post 2



Fortics

SZ.chat + GOgenier:

Descomplique a comunicação com seus alunos!

Da matrícula à graduação, use **agentes inteligentes** e potencialize seu atendimento.

GOgenier

Post 3



Post 4



Marcelo Negrão
Diretor da Fortics



Webinar imperdível!

**Fortics SZ.chat
+ GOgenier:**
o poder da IA generativa
para “IAizar” sua empresa.

 **7/1/2025** (terça-feira)
 **10:00** (Horário de Brasília)

 Fortics |  genier

Post 5



The image shows a WhatsApp chat interface on a smartphone screen. The chat is with a contact named 'Loja Moda + Business Account'. The messages are as follows:

- Customer: "Gostaria de realizar a troca de uma camiseta G por M." (12:00 PM)
- Bot: "Claro, será um prazer ajudar! O produto ainda está com a etiqueta?" (12:01 PM)
- Customer: "Sim." (12:02 PM)
- Bot: "Pode por favor me informar o código que está na etiqueta do produto?" (12:02 PM)
- Customer: "Claro! O código é 7889A2305." (12:03 PM)
- Bot: "Perfeito! Dentro de instantes, enviarei seu novo produto no endereço cadastrado em nosso sistema. Posso ajudar em mais alguma coisa?" (12:03 PM)
- Customer: "Não, muito obrigada! 🍷 Por hora é só isso mesmo." (12:05 PM)
- Bot: "De nada! Se precisar de algo mais, é só chamar. Tenha um ótimo dia! 😊" (12:05 PM)

The background of the post features a smiling woman with long dark hair, a green WhatsApp logo, and the Gogenier logo in the bottom right corner.

Fortics

Fortics SZ.chat + Gogenier:

o poder da
IA generativa em
cada conversa.

Gogenier

Post 6

Fortics

LIVE

Web Summit 2024:
prepare-se para as
novidades com Arthur Igreja!

web summit

YouTube

LinkedIn

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES



Arthur Igreja


Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

Post 7





Post 8






Perdeu a live?

Web Summit 2024:
assista a reprise em nossos
canais do YouTube e LinkedIn

 **YouTube**  **LinkedIn**

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES 

Post 9





Webinar imperdível!

Fortics SZ.chat + GOgenier:

o poder da IA generativa
para “IAizar” sua empresa.

 14/1/2025 (terça-feira)

 10:00 (Horário de Brasília)



Marcelo Negrão
Diretor da Fortics



Post 10



LIVE  14/1 | 15:00

CES 2025:

fique por dentro do maior e mais poderoso evento de tecnologia do mundo.





Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics



Powered by The Consumer Technology Association®

Post 11



Post 12



Descomplique a comunicação com futuros alunos!

Use o **Fortics SZ.chat** para automatizar respostas sobre programas e inscrições!

Post 13



Post 14



Fortics

Transformamos o relacionamento com seu cliente em apenas 7 dias!

Construa uma comunicação omnichannel consistente com apenas uma plataforma.
Faça o teste grátis do **Fortics SZ.chat!**

Olá! Como faço para realizar a troca do meu produto?

Bom dia, gostaria de tirar uma dúvida sobre meu pedido!

Quando vão enviar o código de rastreio da minha compra?

Bom dia, tudo bem? Preciso de ajuda!

Olá, está dando um erro quando tento comprar no site!

★★★★★

Post 15

Fortics



Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

LIVE 15/1 | 15:00

NRF 2025:
prepare-se para as
novidades com Arthur Igreja!

NRF '25 RETAIL'S
BIG SHOW



YouTube

LinkedIn

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES

Voltar ao Sumário

36

Post 16



Post 17

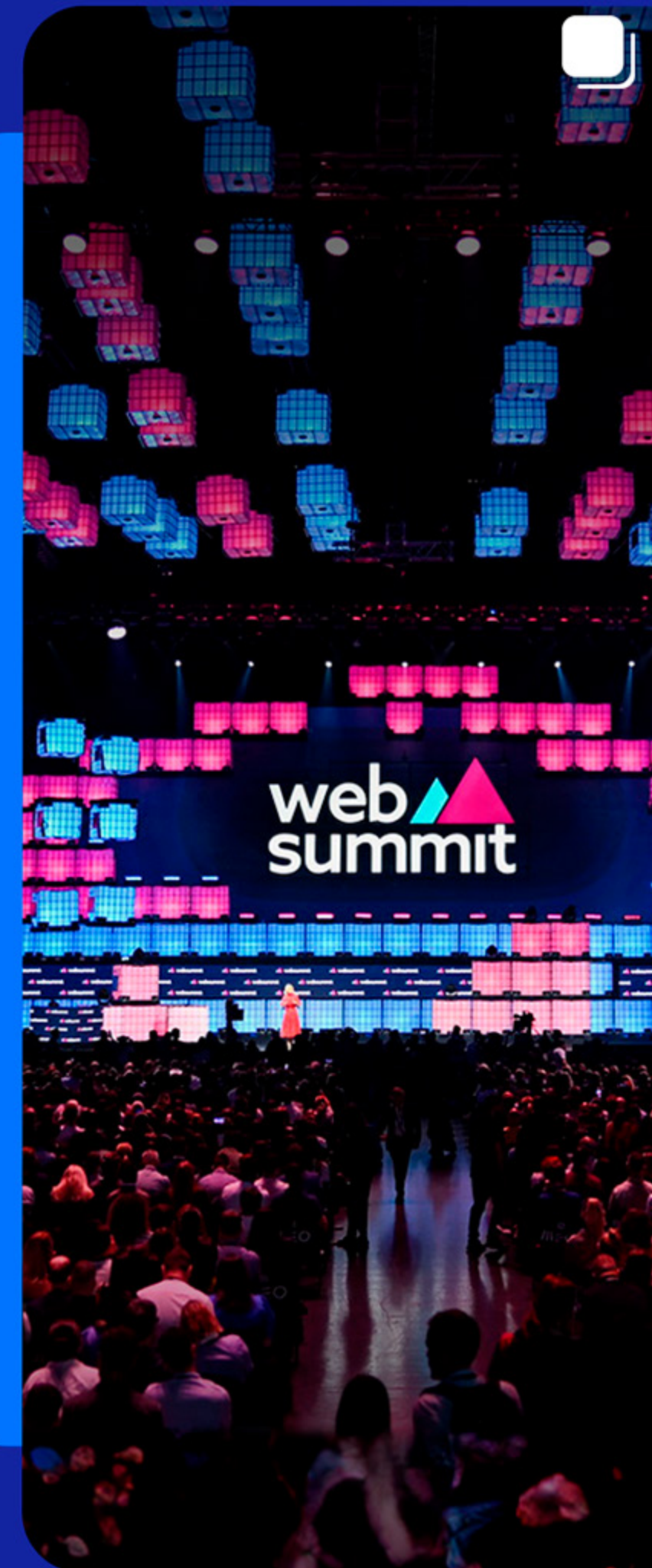


Post 18



Web Summit 2024:

confira os melhores
momentos desse evento
internacional de tecnologia e
inovação que reúne CEOs,
startups e investidores!



2. Destaques

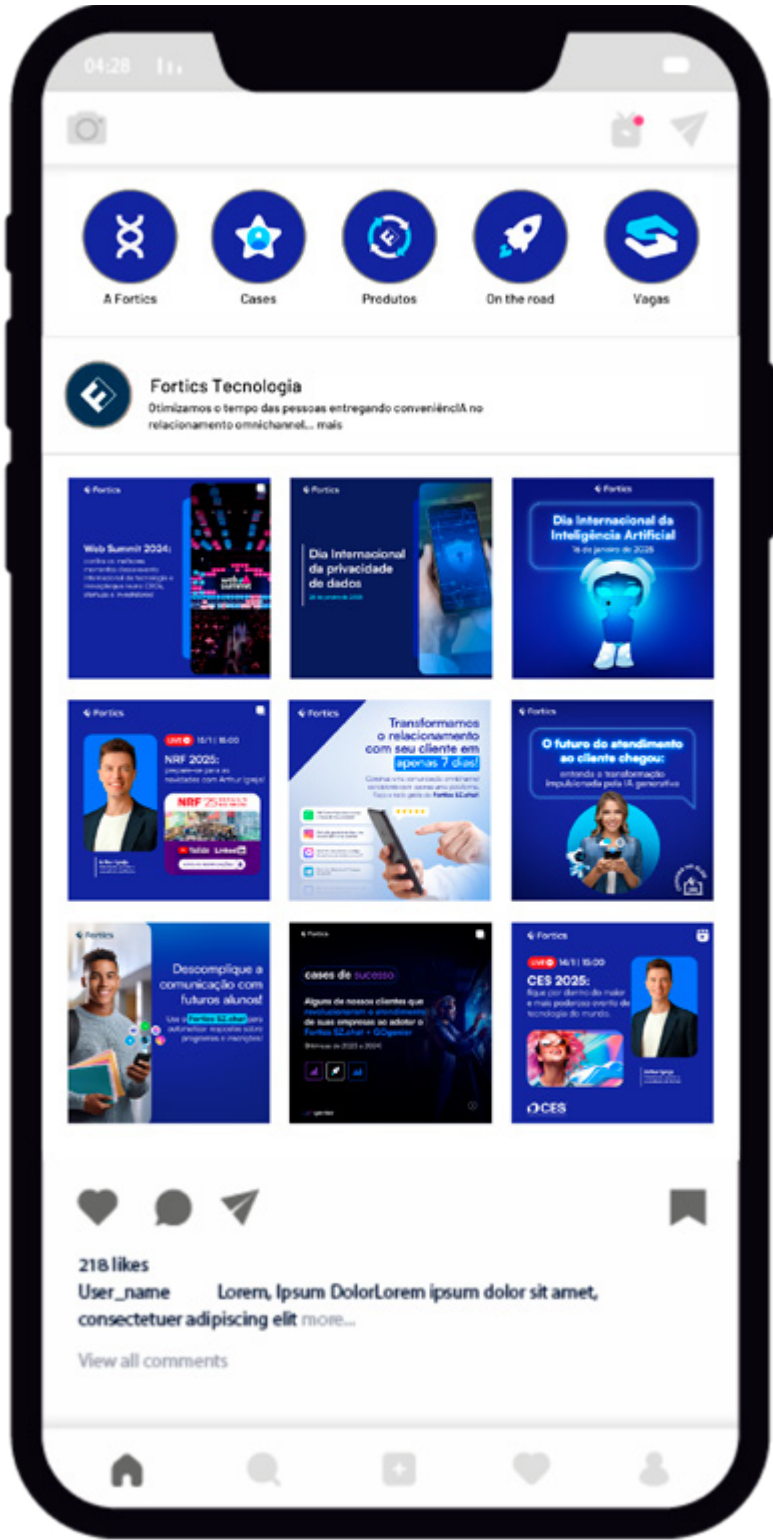
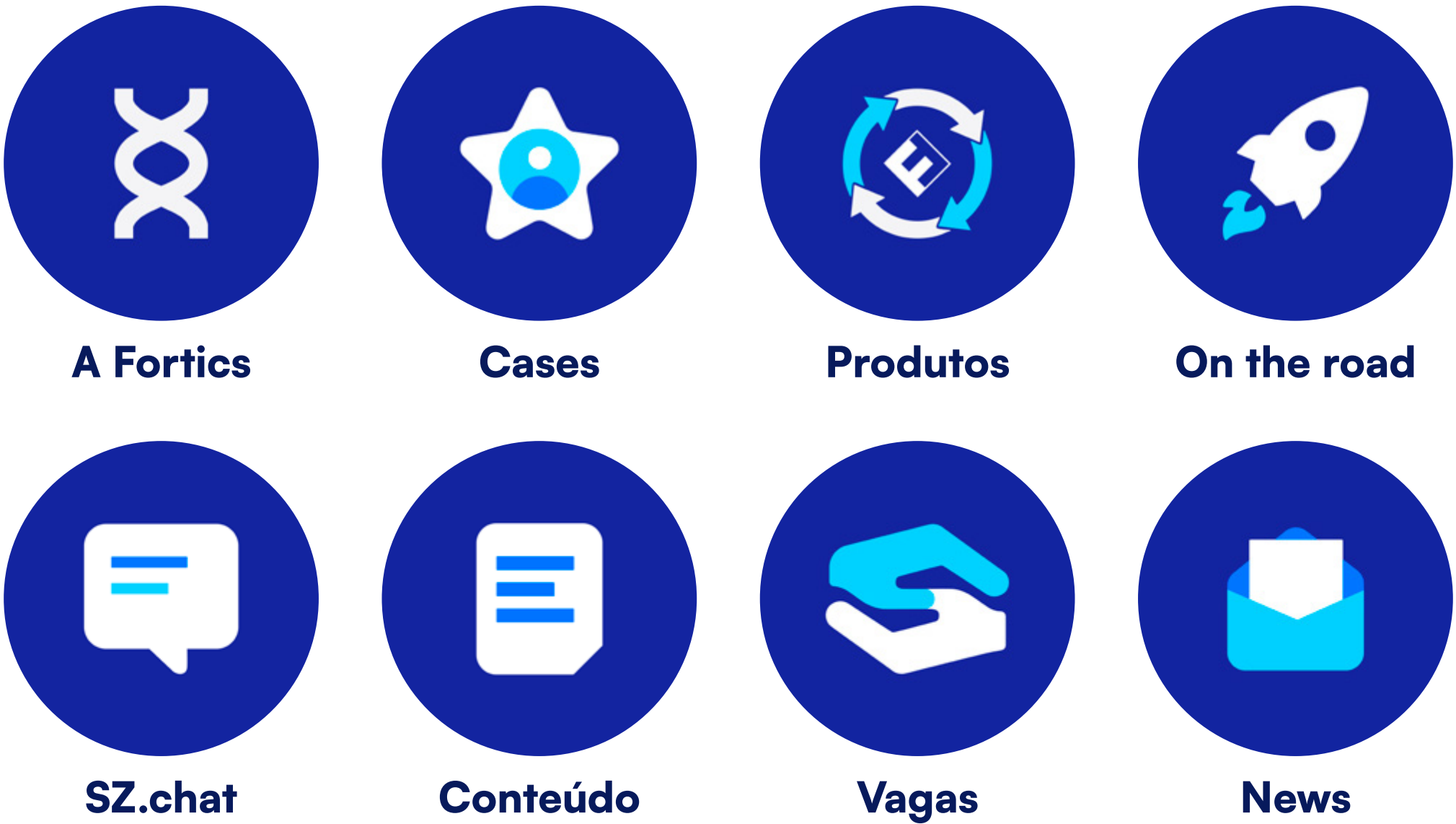
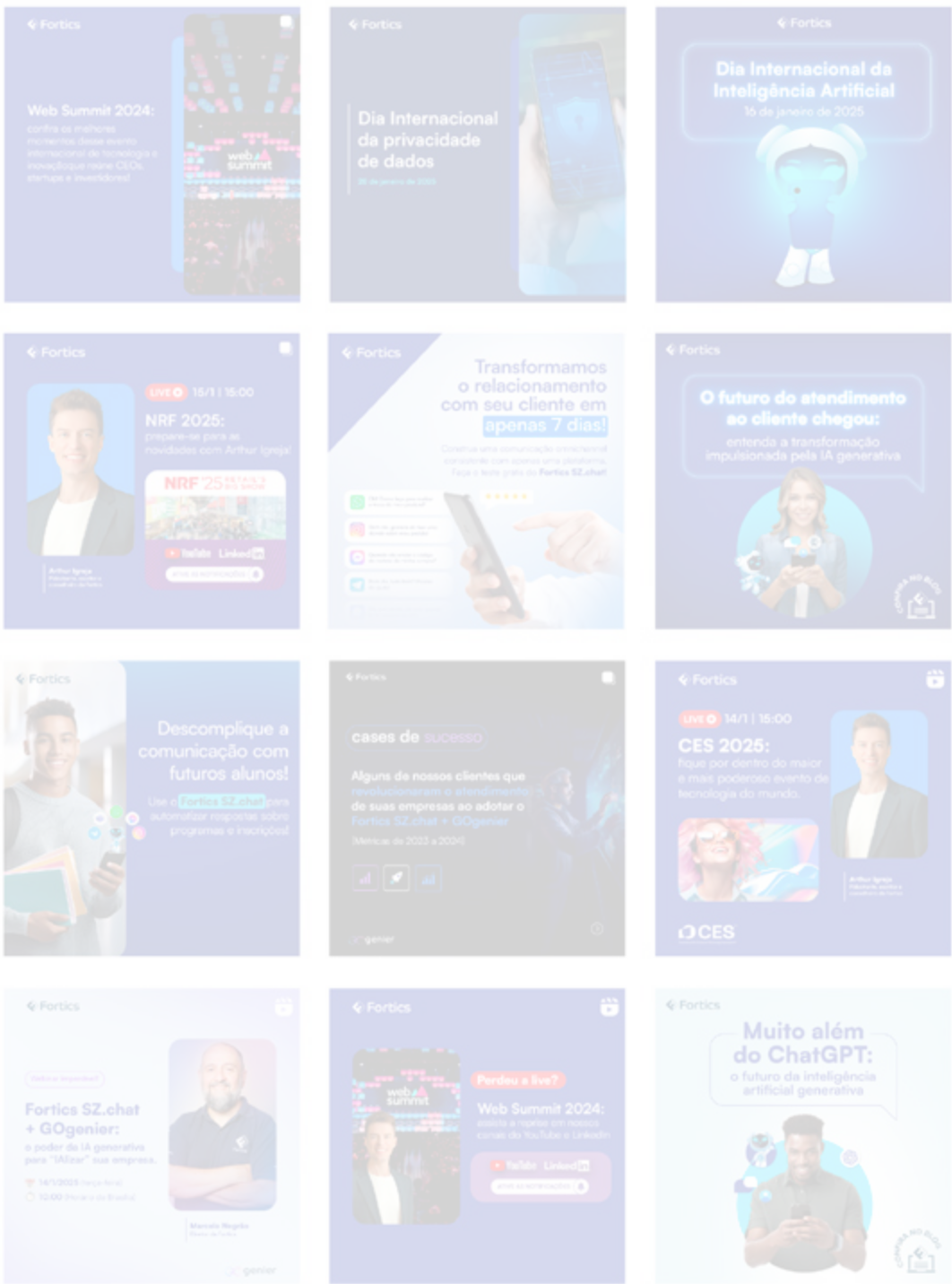
Nova proposta para destaques do Instagram em 2025.

Principais objetivos: diminuir o número de destaques e criar uma apresentação que combine visualmente com a nova proposta para o feed.



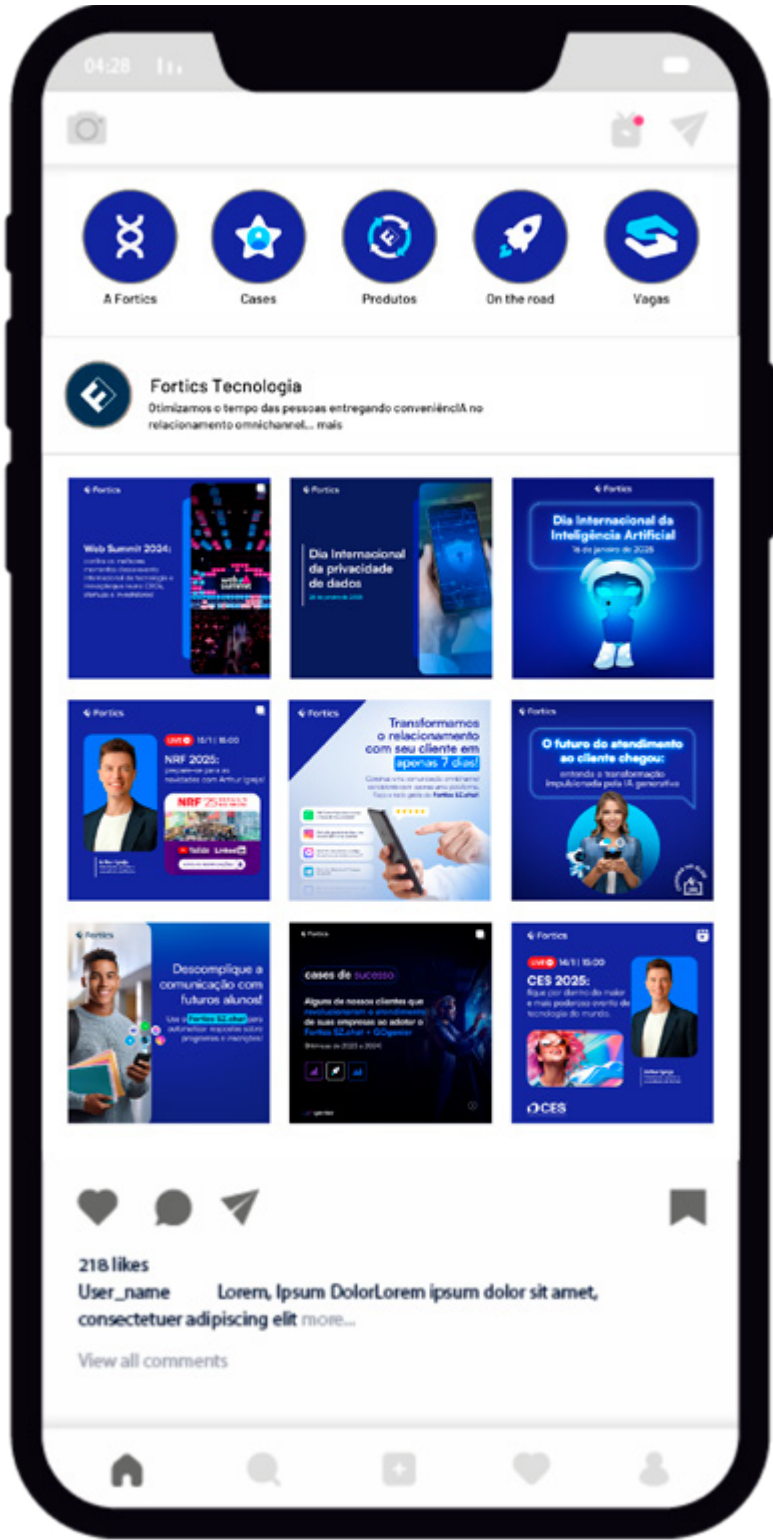
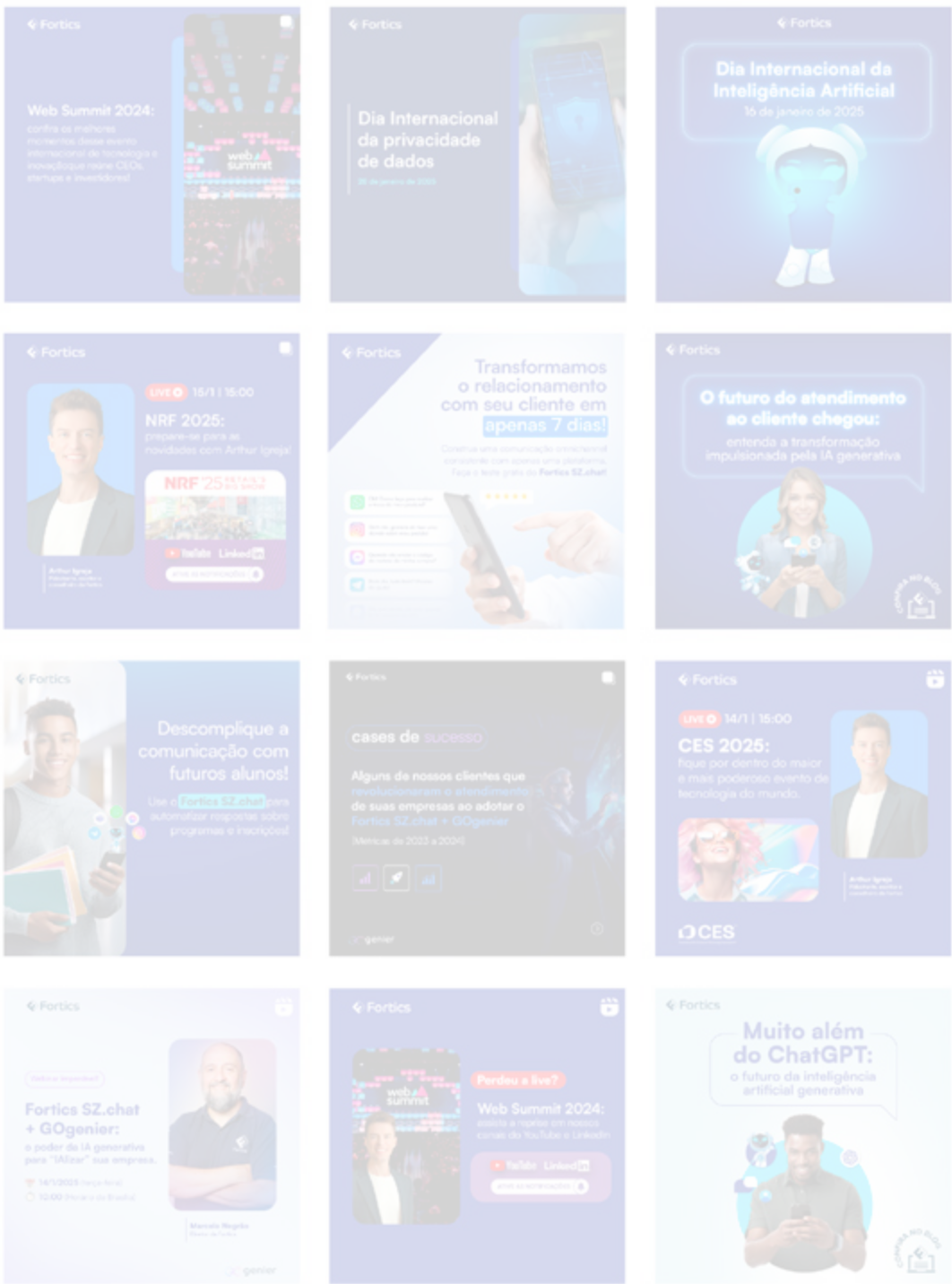
Modelo 1

(8 destaques)



Modelo 2

(6 destaques)



Destaques possíveis



A Fortics



Cases



Produtos



On the road



SZ.chat



Conteúdo



Vagas



News

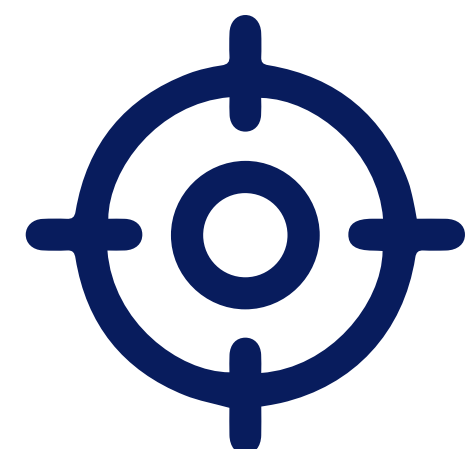
Clique [AQUI](#) para visualizar o feed e alguns destaques em nosso Instagram de testes.

3. Insights

Ideias e metas para estruturar o calendário editorial de 2025

Obs.: algumas das possíveis metas a seguir foram baseadas na Newsletter de dezembro de 2023, outras tiveram como base algumas pesquisas importantes de mercado, cujos links estarão acessíveis após a apresentação das metas.



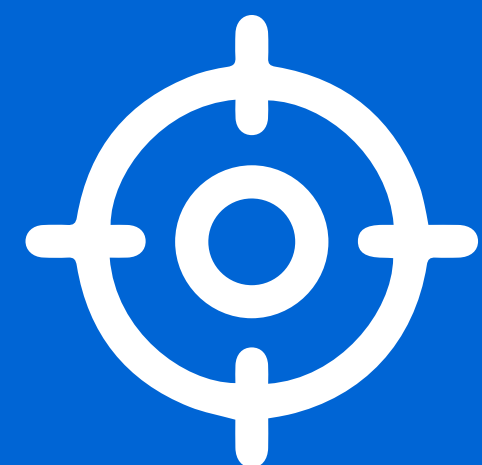


META 0: ESTRATÉGIAS INICIAIS

OBJETIVO: focar nos pontos fortes e aumentar as vendas relativa à base de clientes.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- **Focar no Engage e no GOgenier.**
- **Mostrar o poder de cada um dos produtos Fortics** (CRM Union, Engage, SZ.chat, VOICE, GOgenier, etc.) e as vantagens quanto à integração deles.
- **Vídeo estratégico e ilustrativo:** mostrar a visão 360 graus da Fortics na jornada do cliente, com foco 100% nas campanhas de Click to WhatsApp, isto é, desde o clique no anúncio até a conversão em vendas, com ou sem remarketing.
- **Poucos clientes da base de 2.500 adquiriram o GOgenier:** intensificar a divulgação do webinar do Marcelo Negrão via HSM, e-mail marketing, tela de login, posts, “drops” do webinar, usar gatilho mental da exclusividade (por exemplo: todo mundo está participando do webinar, não fique de fora), gatilho mental da escassez (vagas limitadas, webinar por tempo limitado) e gatilho mental da exclusividade (conteúdo VIP, premium, exclusivo para membros).
- **Estudar o seguinte concorrente do Engage:** <https://tintim.app/>

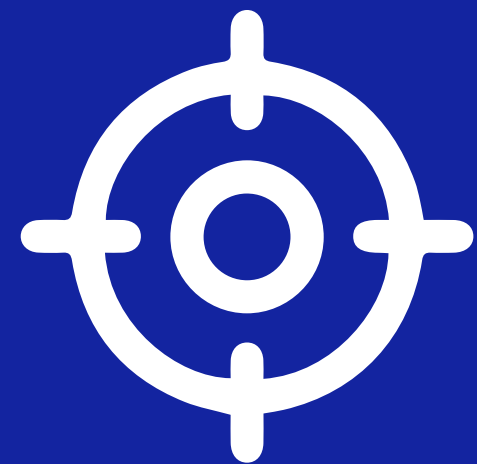


META 1: DIFERENCIAÇÃO

OBJETIVO: tornar os produtos da Fortics únicos e diferenciados no mercado.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Se possível, começar tal mudança em relação ao visual de cada produto, a fim de que cada um tenha algo que o diferencie dos demais (talvez seja necessário rebranding, ou simplesmente um mascote, ou uma comunicação em geral única para cada marca). Afinal, todas as marcas são muito parecidas e não têm um “brilho próprio”, exceto o GOgenier.
- Educar a audiência em relação aos produtos da Fortics por meio de publicações estratégicas. Por exemplo, valorizar os produtos através de postagens no blog e nas redes sociais.
- Promover uma imagem positiva a respeito do ambiente de trabalho da empresa (equipes, funcionários, selo GPTW, etc.)
- Divulgar que, em 2024, a Fortics obteve sua melhor pontuação com relação à métrica que mede a satisfação e a fidelidade de seus clientes, isto é, o NPS (Net Promoter Score)
- Divulgar uma retrospectiva dos principais acontecimentos e eventos ocorridos em 2024 (eventos dos quais participou, o lançamento do GOgenier, a viagem ao Vale do Silício, o depoimento de Marc Tawil, etc.).



META 2: FIDELIZAÇÃO

OBJETIVO: tornar nossos clientes fiéis admiradores da marca Fortics para lucrar ainda mais.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Conscientizar os atuais clientes sobre os **benefícios que eles já têm, sobre outros produtos que eles ainda não conhecem e sobre as vantagens de integração entre os produtos.**
- Utilizar: HSM no WhatsApp (High Structured Message), e-mail marketing, Newsletters em nosso blog e telas de login presentes na interface de algumas plataformas (como o SZ.chat).
- Quanto à aquisição estratégica de novos clientes (ou seja, já levando em consideração a fidelização), podemos criar **postagens focadas em provas sociais e no poder da integração dos produtos Fortics.**
- Abordar os números citados no começo desta apresentação e criar posts sobre nossos cases de maior sucesso.
- Um bom “pontapé inicial” seria transformar em posts estáticos diversos conteúdos em vídeo já existentes em nosso canal do YouTube.

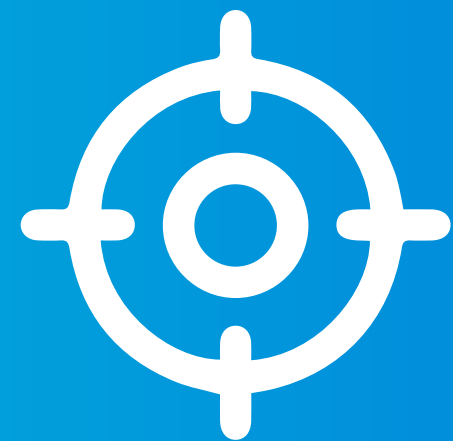


META 3: EXPERIÊNCIA

OBJETIVO: proporcionar uma experiência apaixonante para nossos clientes.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Incentivar a participação dos clientes com relação a dúvidas, sugestões ou reclamações, através de HSM no WhatsApp, e-mail marketing e avisos na tela de login (algo como “queremos saber sua opinião ou conheça nossa ouvidoria”)
- Divulgar ainda mais a existência dos webinars sobre o SZ.chat e sobre a integração dele com o GOgenier.
- Nas redes sociais, criar posts com caixinhas de perguntas nas redes sociais e convidar o Hugo para responder em vídeo para promover um contato ainda mais próximo e humano.
- Inserir depoimentos positivos de clientes como prova social em todos os canais da empresa (website, Instagram, LinkedIn e YouTube).

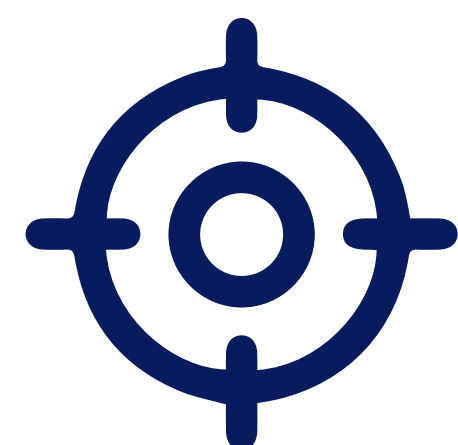


META 4: IA GENERATIVA

OBJETIVO: divulgar que estamos alinhados à tendência do mercado de IA generativa.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Topo de funil - curiosidades sobre IA generativa; gatilhos mentais: novidade, dores e benefícios.
- Meio de funil - posts com dicas mais específicas sobre IA generativa no atendimento ao cliente; posts ainda mais específicos por nichos / setores de atuação (e-commerce, financeiro, saúde, etc.).
- Fundo de funil - divulgar sobre o lançamento do GOgenier, sobre sua integração ao Fortics SZ.chat e sobre as vantagens de participar do webinar às terças-feiras.



META 5: EVENTOS E DATAS IMPORTANTES

OBJETIVO: considerar os eventos de tecnologia e as datas comemorativas para a organização.

AÇÕES POSSÍVEIS: começar a organizar o calendário editorial listando os principais **eventos de tecnologia no Brasil e no mundo**, também para antever possíveis participações de representantes da Fortics nos mesmos. Além disso, listar as **principais datas comemorativas gerais** mais conhecidas para o ano de 2025 (carnaval, páscoa, dia das mães, etc.), bem como aquelas mais específicas, ou seja, para o **nicho de tecnologia** (dia do publicitário, dia da ciência e da tecnologia, etc.).

PARA ACESSAR A LISTA DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE TECNOLOGIA NO BRASIL E NO MUNDO, CLIQUE [AQUI](#).

PARA ACESSAR A LISTA DAS PRINCIPAIS DATAS COMEMORATIVAS PARA O ANO DE 2025, CLIQUE [AQUI](#).



Clique nos **links** a seguir e **acesse as pesquisas citadas:**

Clique [**AQUI**](#) e acesse a ***Pesquisa Panorama Mobile Time - Mapa do Ecossistema Brasileiro de Bots - Outubro de 2024***

Clique [**AQUI**](#) e acesse a pesquisa ***Panorama Mobile Time / Opinion Box O brasileiro e seu smartphone***



Clique [**AQUI**](#) e acesse a pesquisa ***E-commerce Trends 2025***

Clique [**AQUI**](#) e acesse a Newsletter ***“Palavra do CEO”*** de dezembro de 2023

Extra: fique bem de olho nos eventos!

Listamos a seguir alguns eventos próximos que a Fortics talvez tenha participação direta ou indireta.



CES 2025

(Consumer Electronics Show)

A promotional banner for the Fortics CES 2025 event. The banner has a dark blue background. At the top left is the Fortics logo. At the top right is a white play button icon. Below the logo, on the left, is a red 'LIVE' button with a play icon, followed by the text '14/1 | 15:00'. Below this, the text 'CES 2025:' is in large white font, followed by 'fique por dentro do maior e mais poderoso evento de tecnologia do mundo.' in smaller white font. To the right of this text is a portrait of Arthur Igreja, a man with short brown hair, wearing a dark blazer over a white shirt. Below the portrait, his name 'Arthur Igreja' is written in white, followed by 'Palestrante, escritor e conselheiro da Fortics' in smaller white text. At the bottom left is a small image of a woman with pink hair and sunglasses. At the bottom center is the CES logo with the text 'Powered by The Consumer Technology Association®' below it.

Fortics

LIVE 14/1 | 15:00

CES 2025:
fique por dentro do maior
e mais poderoso evento de
tecnologia do mundo.

Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

CES
Powered by The Consumer Technology Association®

Data: de 7 a 10 de janeiro de 2025
Local: Las Vegas NV
Website: clique [AQUI](#) para acessar

Conceito possível para CES 2025

(para demais aplicações fora do Instagram)

The graphic is a promotional banner for CES 2025. It features a purple and blue background with abstract wavy lines. On the right side, there is a portrait of Arthur Igreja, a man with short brown hair, smiling, wearing a dark blazer over a white t-shirt. The Fortics logo is in the top right corner. On the left side, the CES logo is displayed with the text 'Powered by The Consumer Technology Association®' below it. Below the CES logo, there is a red button with 'LIVE' and a play icon, followed by the text '7 a 10/1 | 15:00'. Below this, the text 'Prepare-se para as novidades com Arthur Igreja!' is written in white. Further down, there is a blue button with 'INSCREVA-SE'. At the bottom left, there are icons for YouTube and LinkedIn, and a white button with 'ATIVE AS NOTIFICAÇÕES' and a bell icon. A red box on the bottom right of the portrait contains the text 'ARTHUR IGREJA' and 'Palestrante, escritor e conselheiro da Fortics'.

CES
Powered by The Consumer Technology Association®

LIVE 7 a 10/1 | 15:00

Prepare-se para as novidades
com Arthur Igreja!

INSCREVA-SE

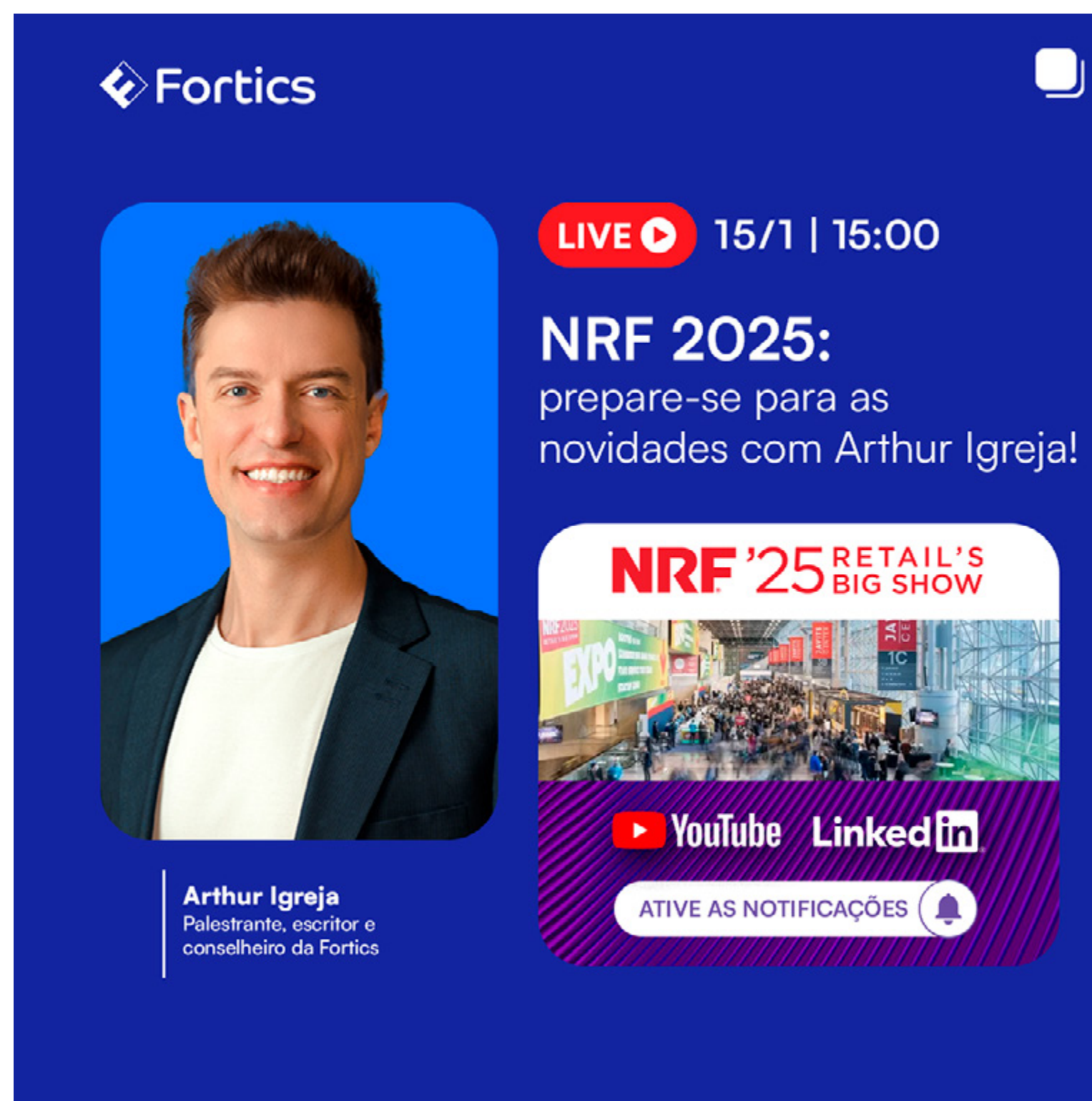
YouTube LinkedIn

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES

ARTHUR IGREJA
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

NRF 2025

(National Retail Federation)



Fortics

LIVE 15/1 | 15:00

NRF 2025:
prepare-se para as novidades com Arthur Igreja!

Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW

EXPO

YouTube LinkedIn

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES

Data: de 11 a 14 de janeiro de 2025
Local: New York City
Website: clique [AQUI](#) para acessar

Conceito possível para NRF 2025

(para demais aplicações fora do Instagram)

NRF '25
RETAIL'S
BIG SHOW

LIVE 11 a 14/1 | 15:00

Fortics

>> Prepare-se para as novidades com Arthur Igreja!

INSCREVA-SE

ARTHUR IGREJA
Palestrante, escritor e conselheiro da Fortics

YouTube LinkedIn

ATIVE AS NOTIFICAÇÕES

The graphic features a portrait of Arthur Igreja, a man with short brown hair wearing a dark blazer over a white t-shirt. The background is a stylized illustration of a city skyline with a purple and blue color scheme. On the right, there is a grayscale image of the Statue of Liberty. The text is arranged in various colored boxes and overlays, including a large white box for the event title, a red box for the live stream details, and a green box for the registration button.

Lista de eventos e datas comemorativas

PARA ACESSAR A LISTA DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE TECNOLOGIA NO BRASIL E NO MUNDO, CLIQUE [AQUI](#).

PARA ACESSAR A LISTA DAS PRINCIPAIS DATAS COMEMORATIVAS PARA O ANO DE 2025, CLIQUE [AQUI](#).



Obrigada!