



Proposta estratégica para a
**Identidade Visual
do Instagram 2025**

**Criação de templates padronizados,
apresentação de novos destaques e
insights para o calendário editorial.**



Sumário

1. Templates	1
Proposta 1 (azul escuro)	2
Comparativo	3
Objetivos da proposta 1	4
Exemplo de alternância nas postagens	5
Proposta 2 (azul escuro, azul médio e azul claro)	18
Comparativo	19
Objetivos da proposta 2.....	20
Exemplo de alternância nas postagens	21
2. Destaques	40
Modelo 1 (8 destaque)s	41
Modelo 2 (6 destaque)s	42
Destaques possíveis.....	43
3. Insights.....	44
Links par acessar as pesquisas citadas	51
Extra: fique bem de olho nos eventos!	52
CES 2025.....	53
Conceito possível para CES 2025.....	54
NRF 2025.....	55
Conceito possível para NRF 2025.....	56
Lista de eventos e datas comemorativas	57

Introdução

Começar 2025 de forma organizada é essencial para alcançar objetivos e avaliar desempenhos de maneira consistente. Por isso, a Fortics promove ações de inbound marketing baseadas na definição de metas claras e em um calendário editorial bem estruturado, considerando aspectos como benchmarking, tendências atuais do mercado e datas comemorativas — tanto gerais quanto de nicho.

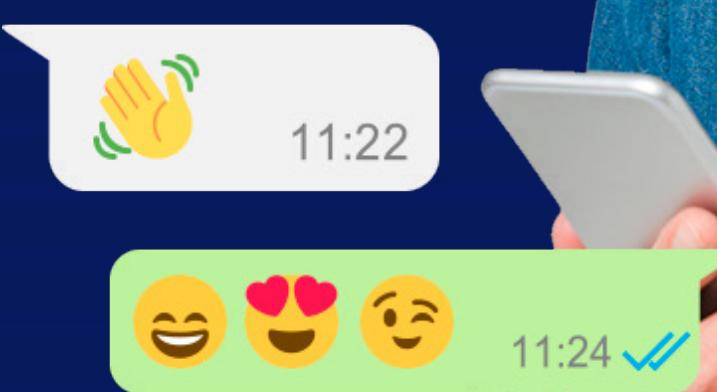
Além disso, é crucial **zela** **pela integridade da marca Fortics** em todos os pontos de contato com o consumidor, incluindo redes sociais e website. Pensando na evolução e melhoria contínua da nossa comunicação, a equipe de marketing apresenta uma **nova proposta visual para 2025, começando pelo Instagram**. Nossos principais objetivos são trazer organização, padronização e consistência visual, fortalecendo a identidade da marca Fortics. Dessa forma, buscamos facilitar a memorização pelo público, promovendo reconhecimento e confiança na marca.



1. Templates

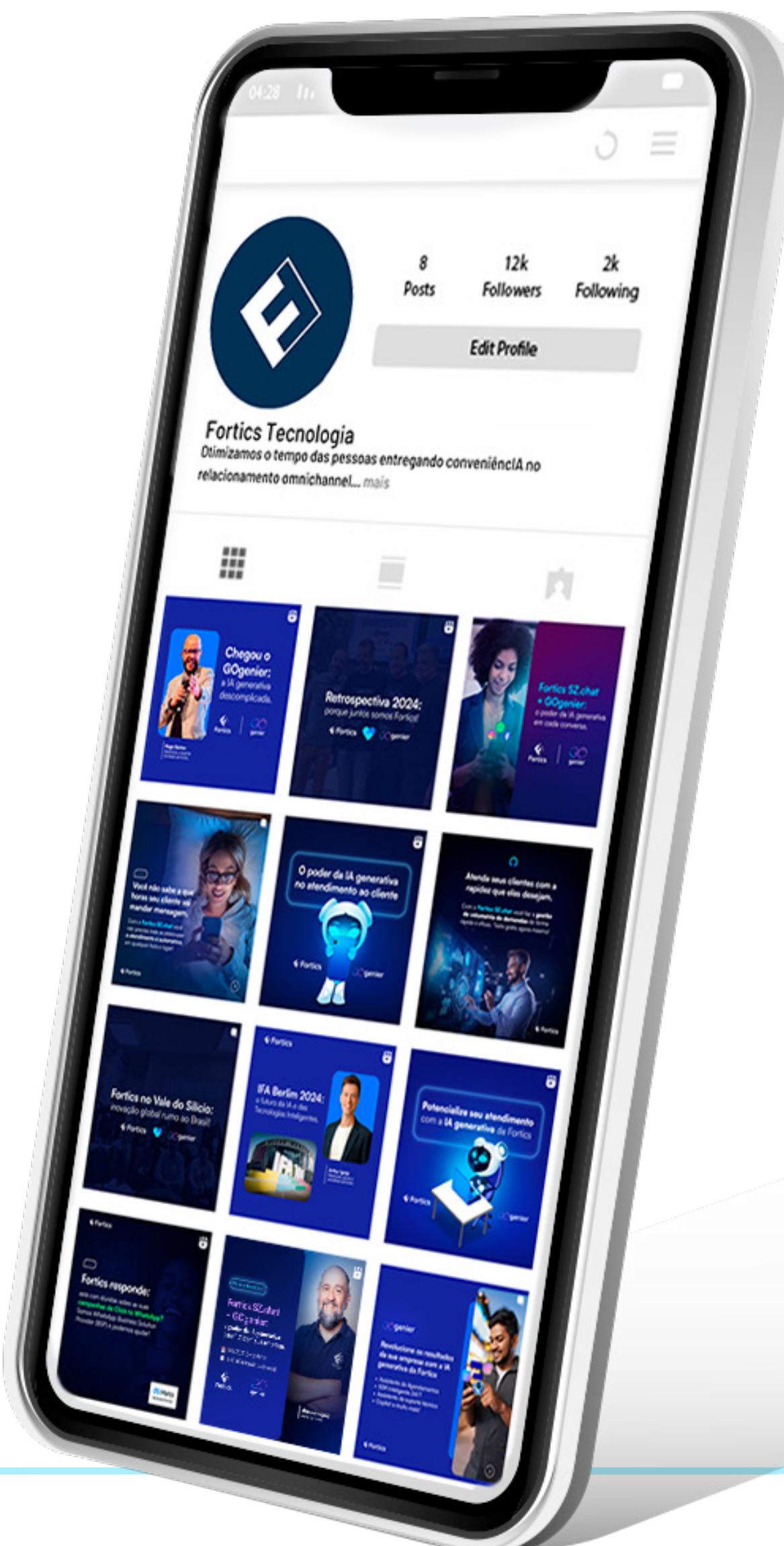
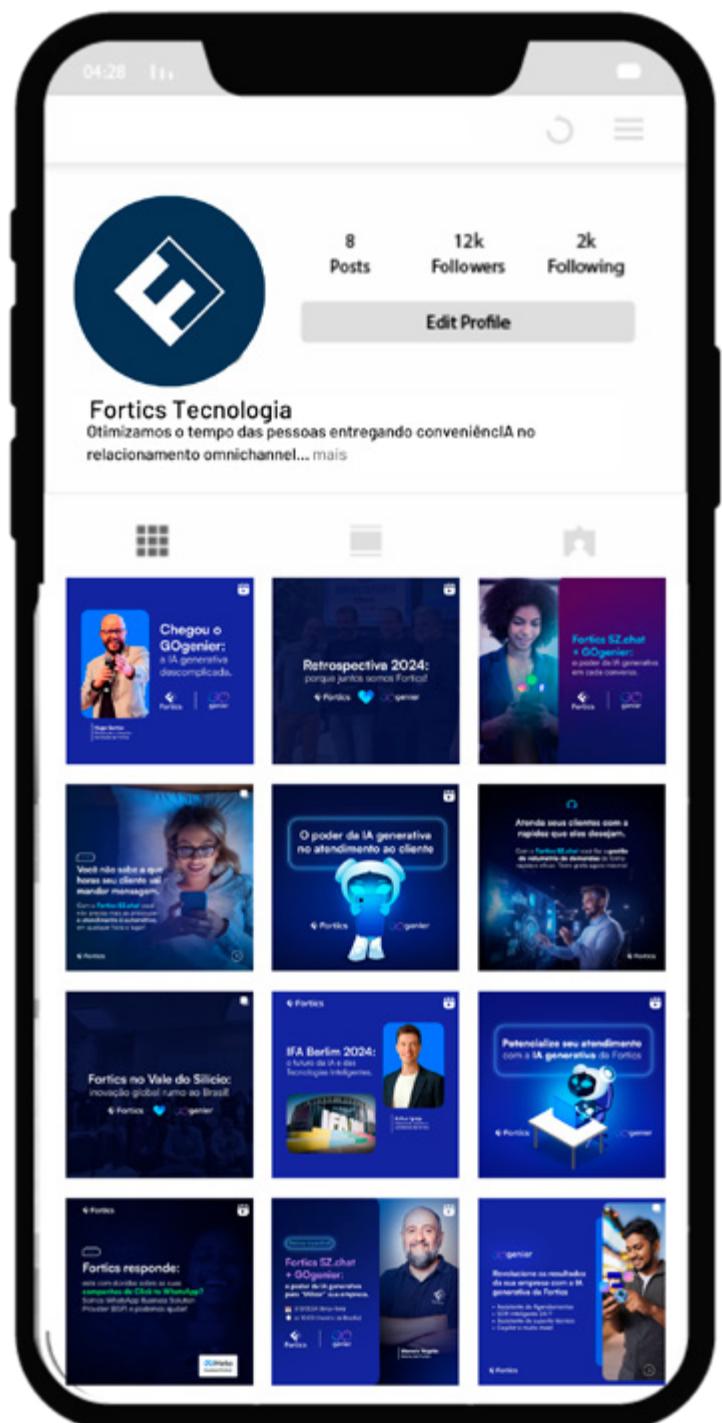
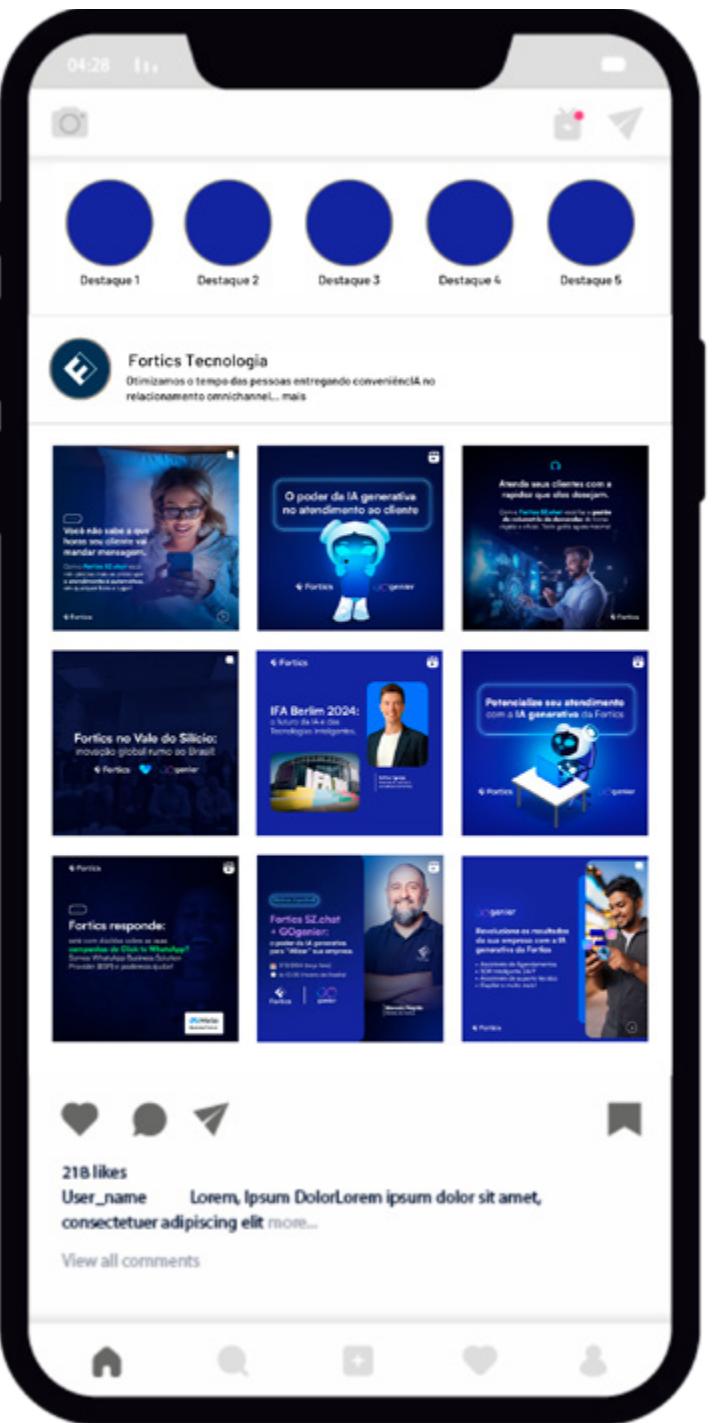
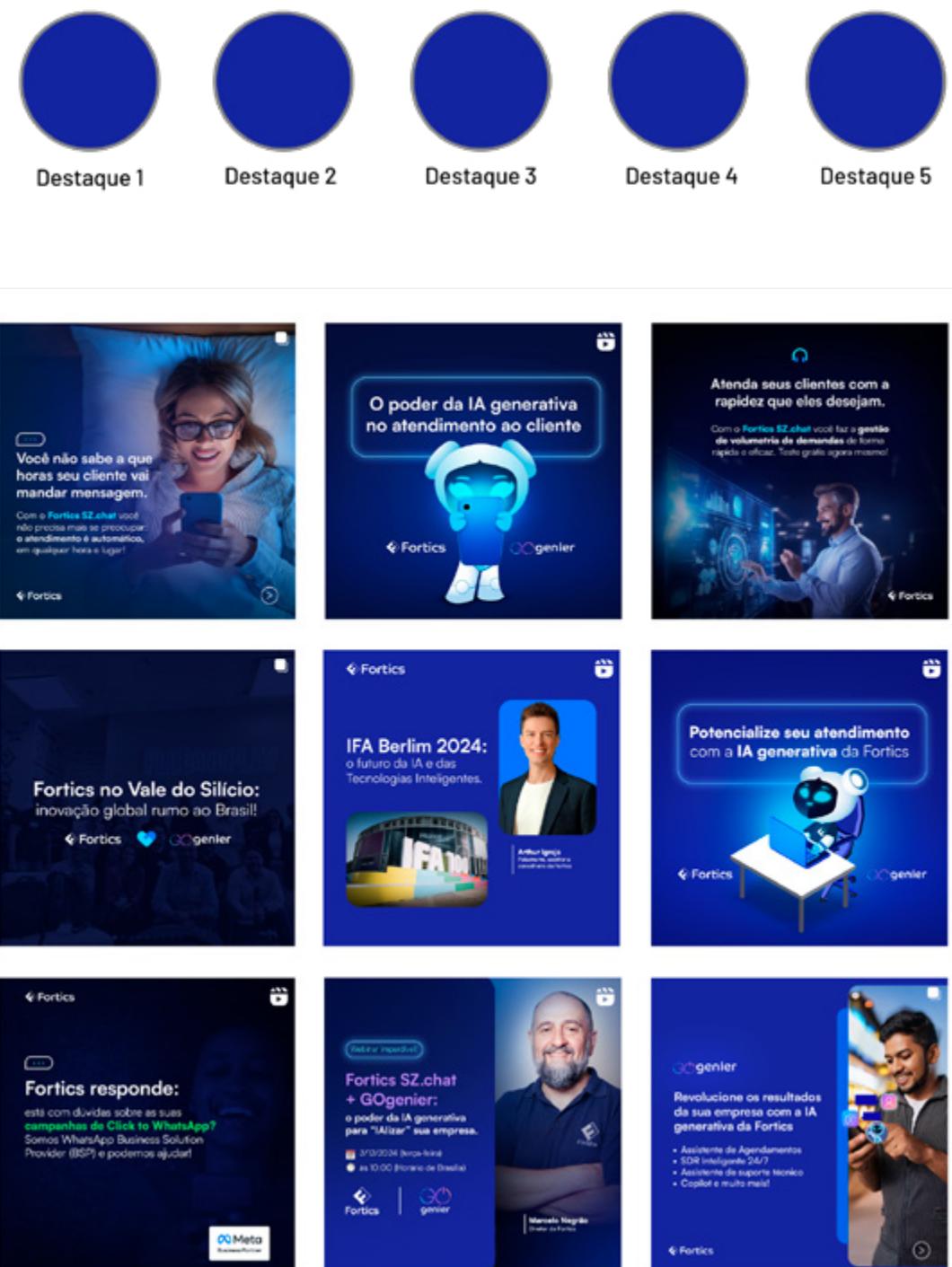
Modelos com layouts diversos para o feed do Instagram, a fim de estabelecer padronização visual.

Obs.: as postagens a seguir possuem conteúdo fictício, pois o objetivo é apresentar ideias iniciais que, posteriormente, passarão por ajustes.

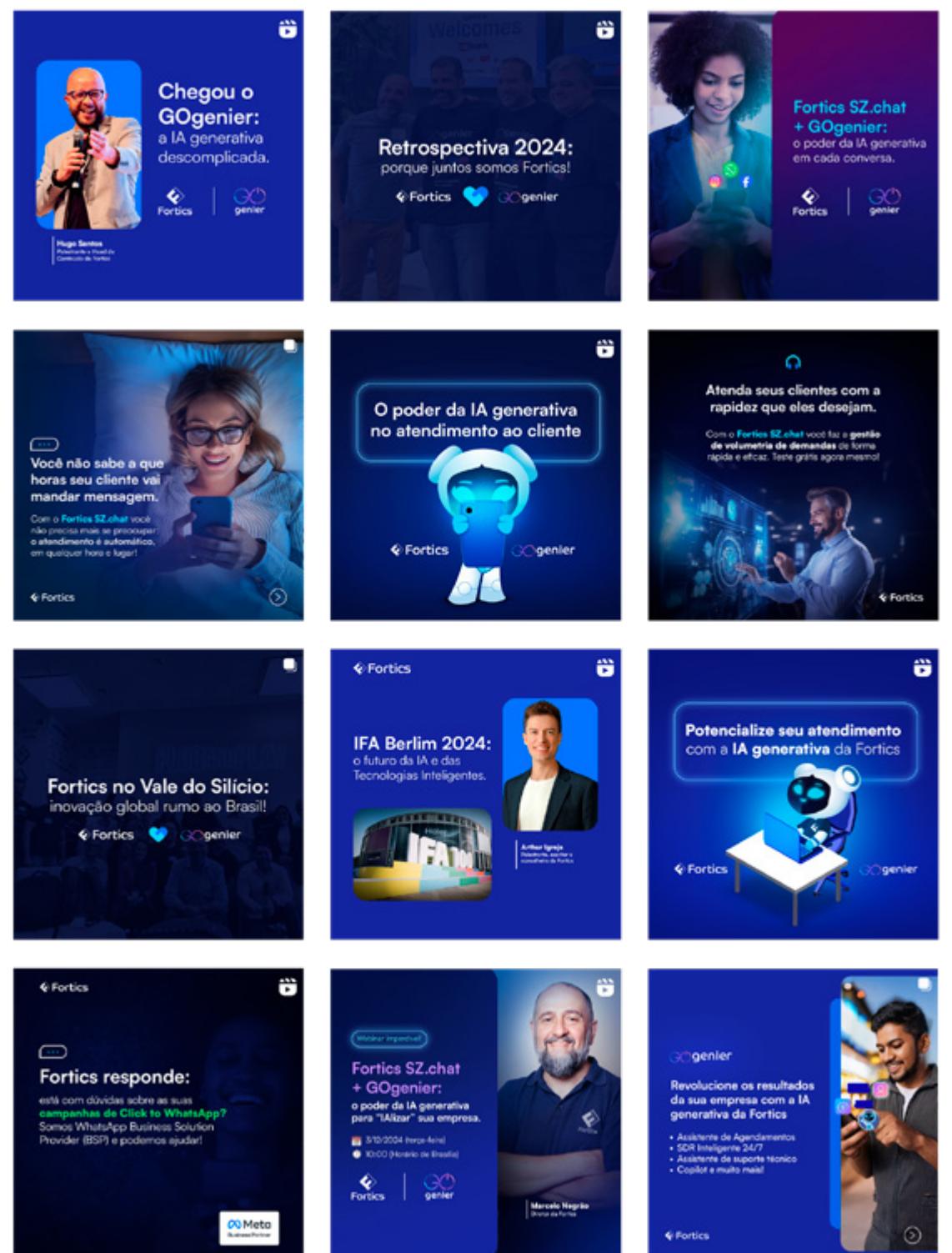
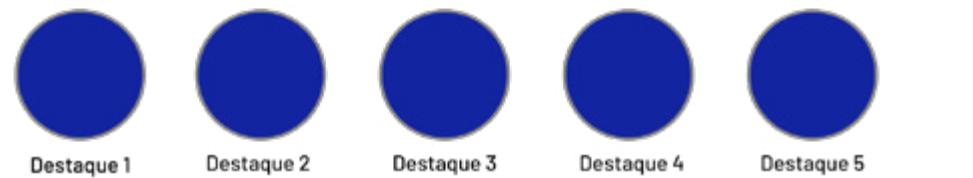
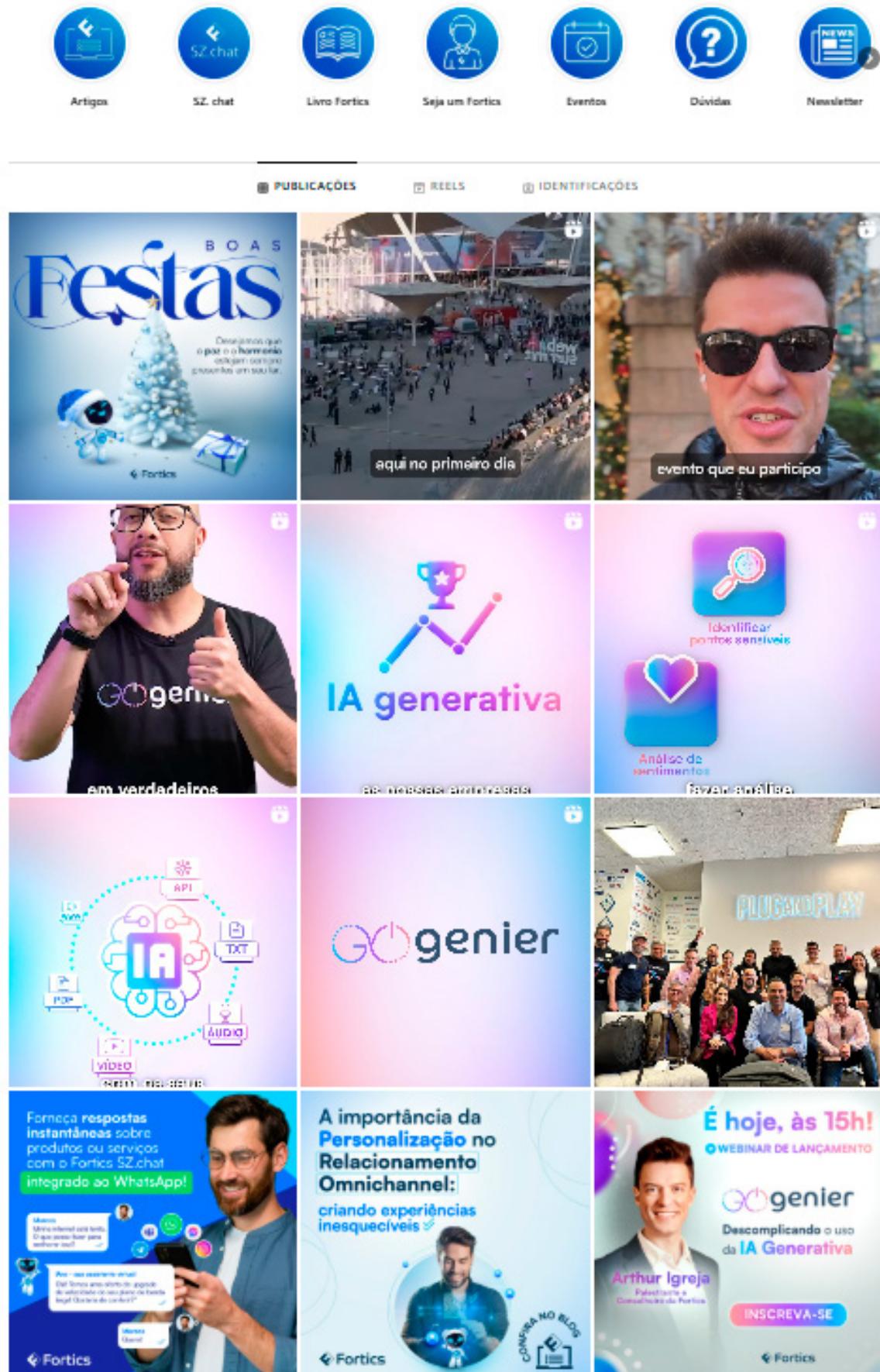


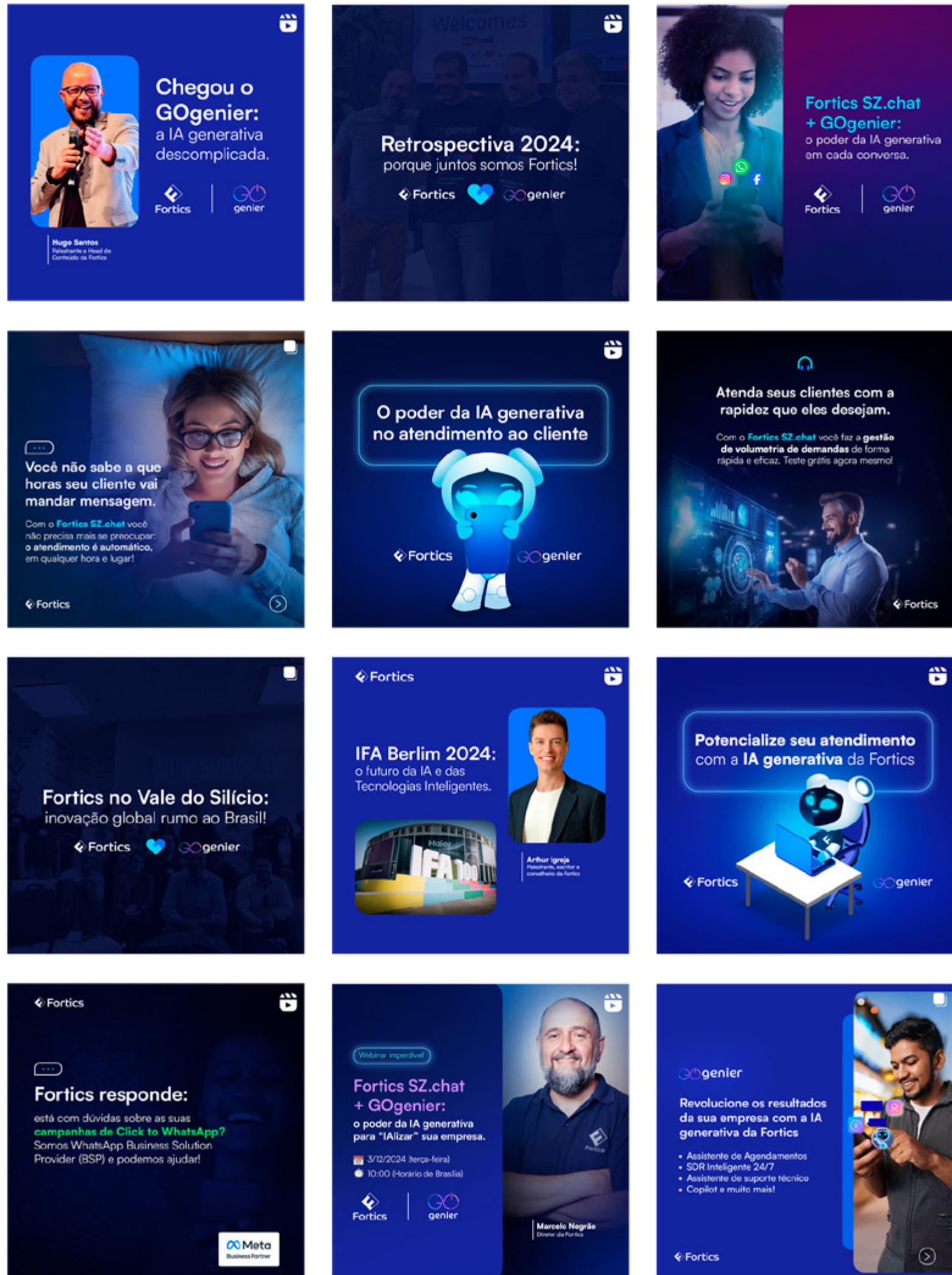
Proposta 1

(azul escuro)



Comparativo (antes e depois)





Objetivos da proposta 1:

Cores: uniformizar o conjunto, mas respeitando a paleta de cores da Fortics, adicionar alguns tons de roxo do GOgenier, fazer com que predominem tons mais escuros de azul e preto, a fim de transmitir a ideia de força, poder, status, seriedade, premium, importância, grandeza e diferenciação. Usar também o azul médio para equilibrar.

Equilíbrio: ao postar, alternar entre posts com diferentes layouts, humanizados, com textos apenas, com a IAra apenas e posts escuros e médios.

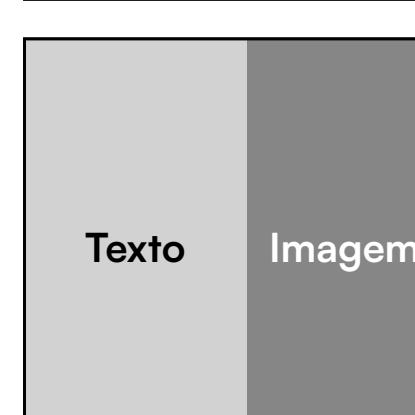
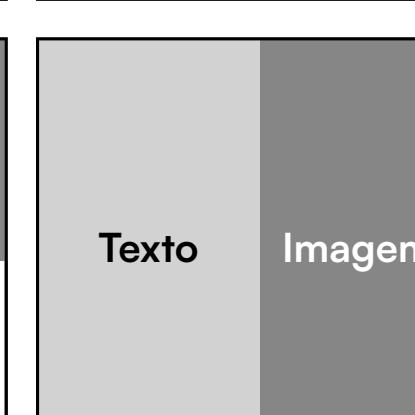
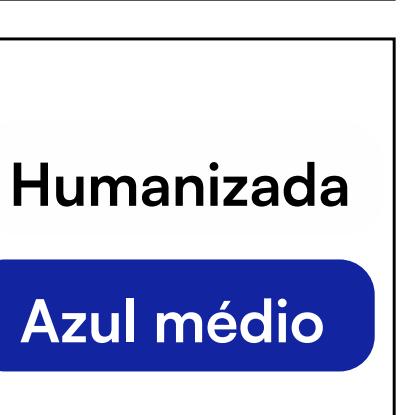
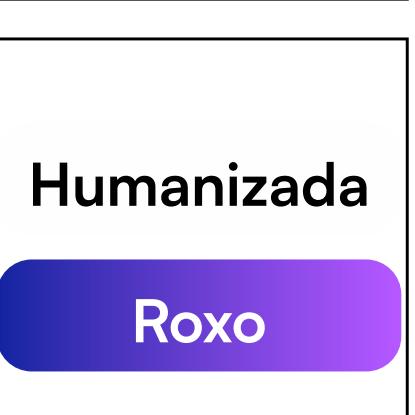
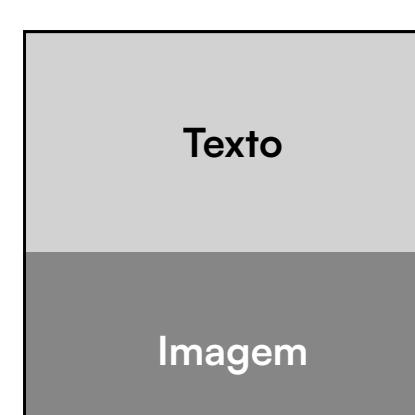
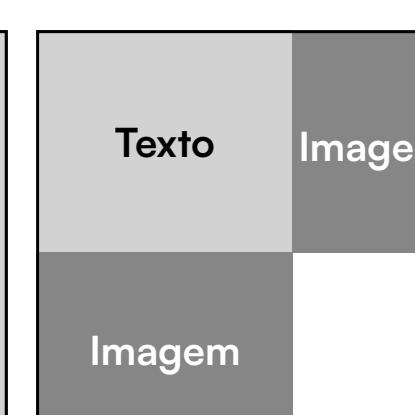
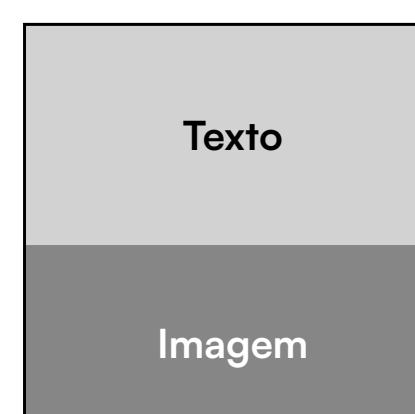
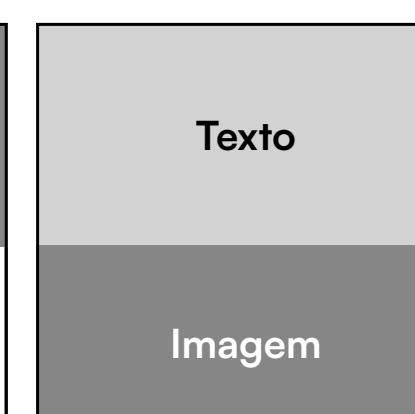
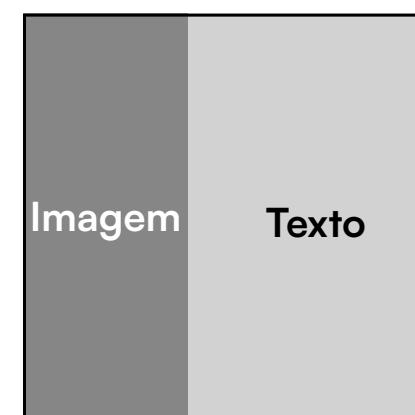
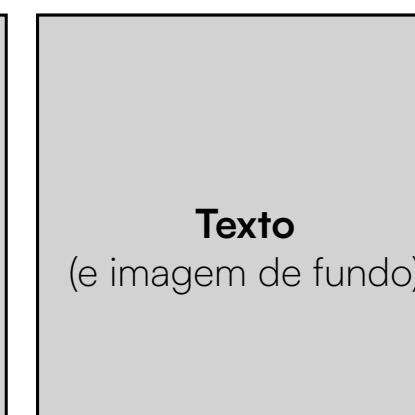
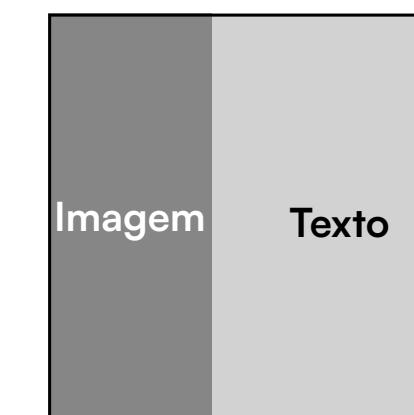
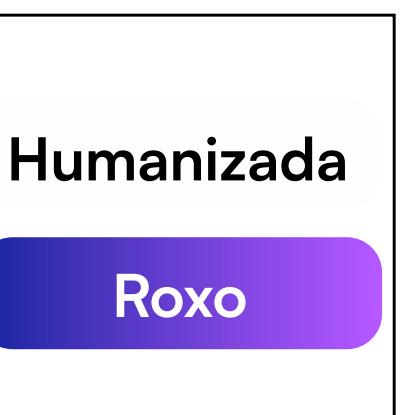
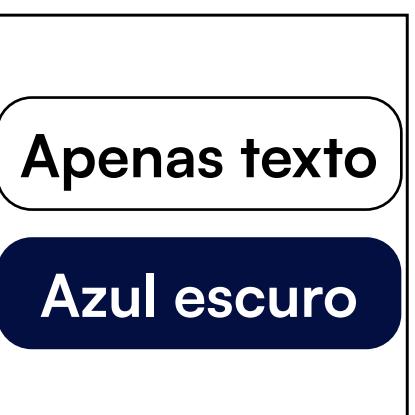
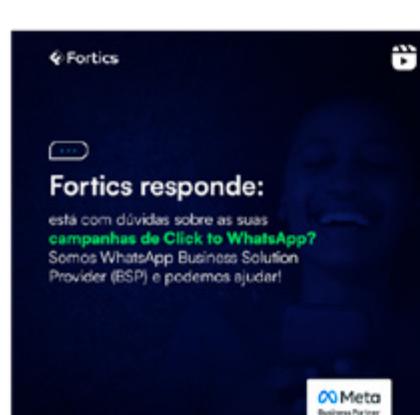
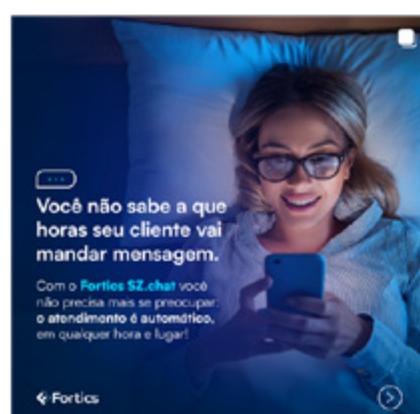
Repetição: usar os mesmos layouts e estilos para criar memória na audiência e promover a absorção da identidade visual por parte dela e, posteriormente, reconhecimento e sensação de confiança.

Conteúdo: abrangir todas as etapas do funil de vendas, criar templates com tons e layouts variados para posts comuns, carrosel, capas de reels (vídeo sobre dicas ou eventos do Arthur Igreja, Hugo Santos, entre outros), datas comemorativas gerais e de nicho, produtos da Fortics, artigos, eventos, cases de sucesso, etc.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed maior e em PDF.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed no Instagram de testes.

Exemplo de alternância nas postagens:



Post 1



The image shows a man with dark hair and a beard, wearing a grey zip-up hoodie, smiling and looking at his smartphone. The phone screen displays a dark blue interface with the word "genier" in white and orange. Below it, the text "Revolucione os resultados da sua empresa com a IA generativa da Fortics" is displayed in white. To the right of the text, there is a list of features: "Assistente de Agendamentos", "SDR Inteligente 24/7", "Assistente de suporte técnico", and "Copilot e muito mais!". At the bottom left of the phone screen is the "Fortics" logo.

genier

**Revolucione os resultados
da sua empresa com a IA
generativa da Fortics**

- Assistente de Agendamentos
- SDR Inteligente 24/7
- Assistente de suporte técnico
- Copilot e muito mais!

Fortics

Post 2

Webinar imperdível!

Fortics SZ.chat + GOgenier: o poder da IA generativa para “IAlizar” sua empresa.

3/12/2024 (terça-feira)
10:00 (Horário de Brasília)



Marcelo Negrão
Diretor da Fortics



Post 3



Post 4



Post 5

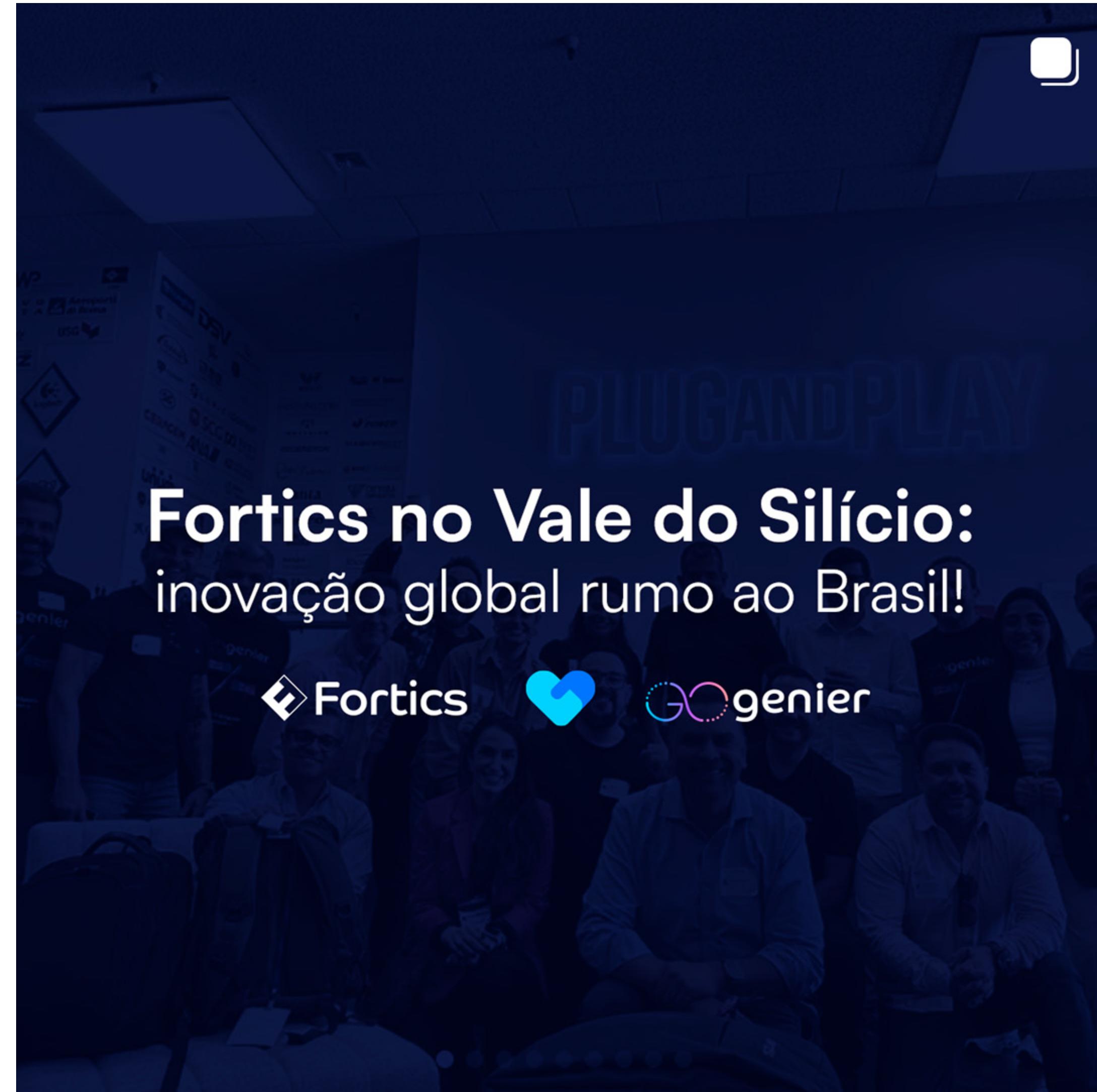


IFA Berlim 2024: o futuro da IA e das Tecnologias Inteligentes.



Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

Post 6



Post 7



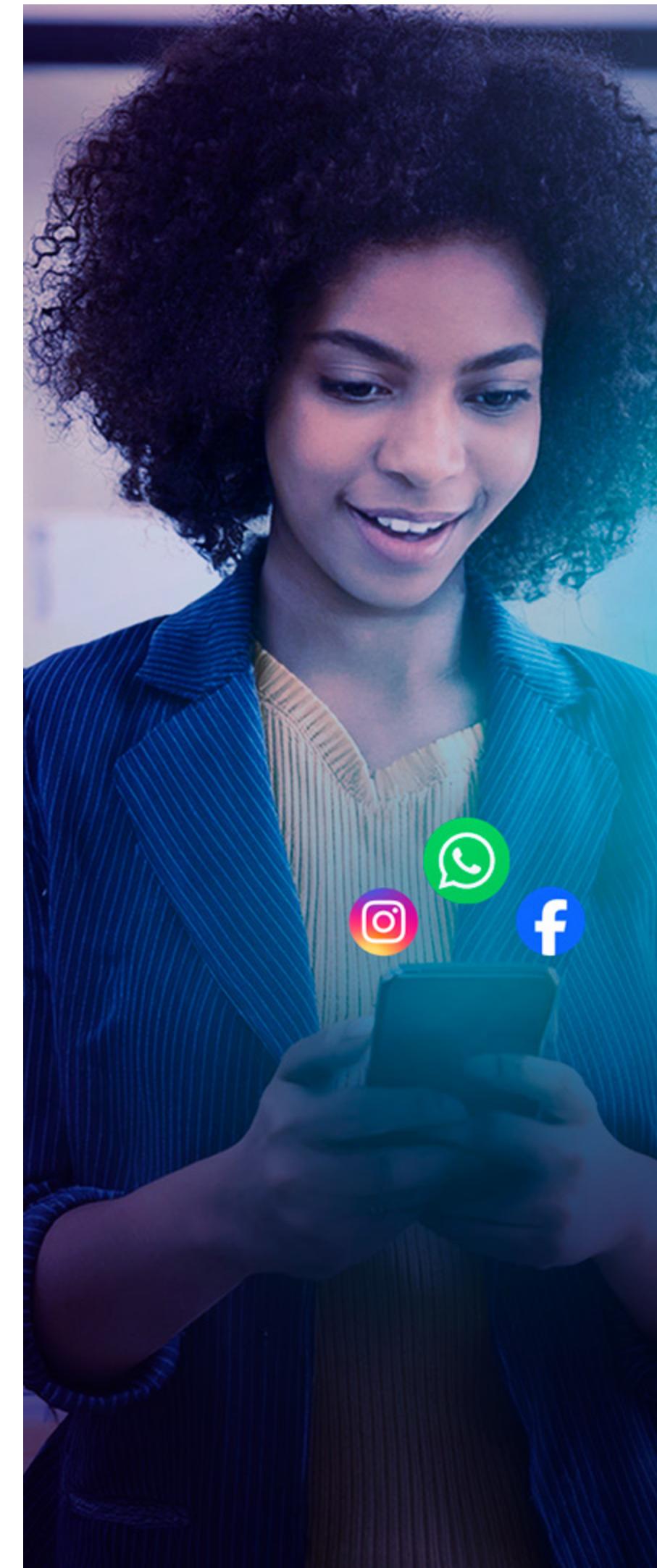
Post 8



Post 9



Post 10



**Fortics SZ.chat
+ GOgenier:**
o poder da IA generativa
em cada conversa.



Post 11



Post 12



**Chegou o
GOgenier:
a IA generativa
descomplicada.**

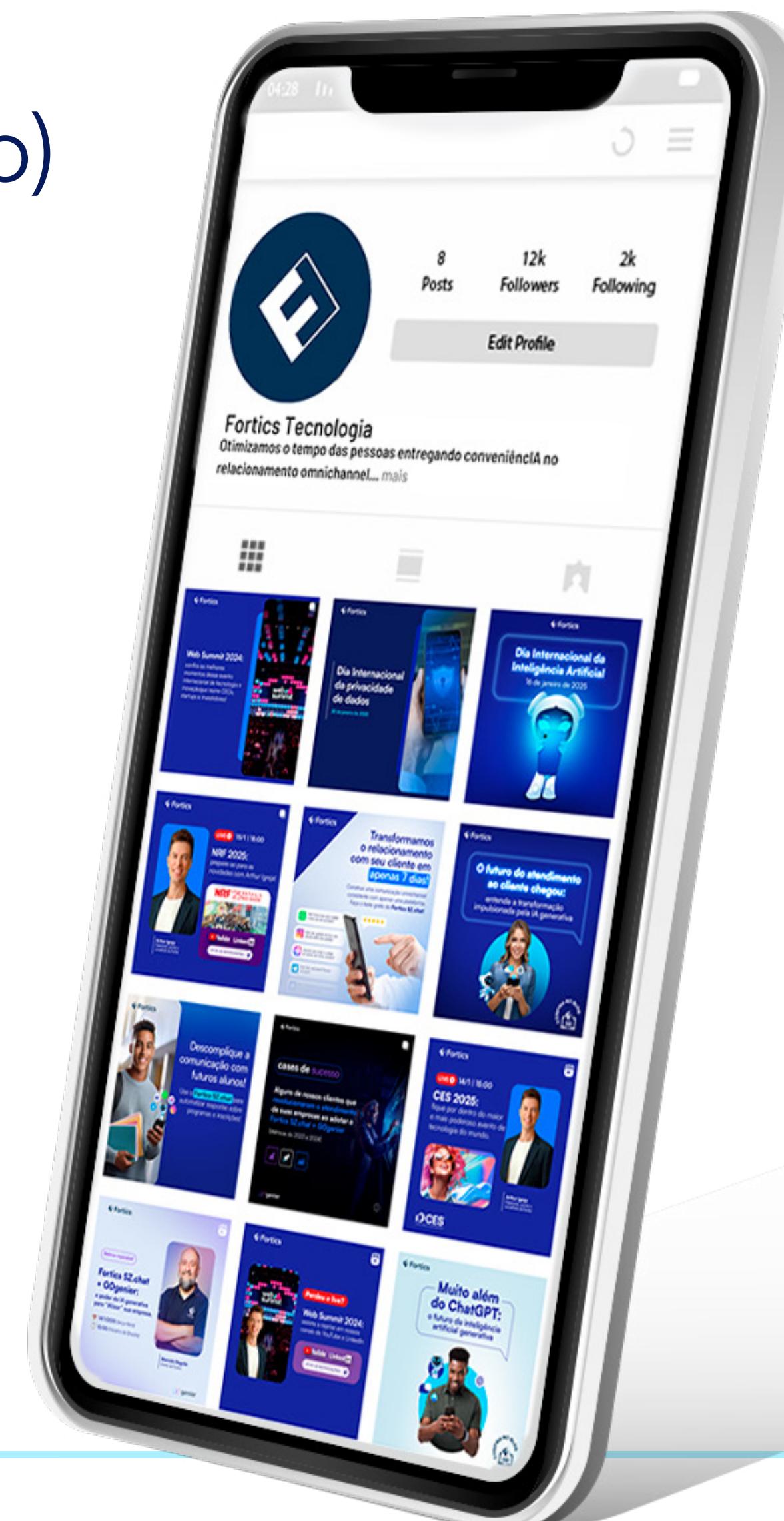
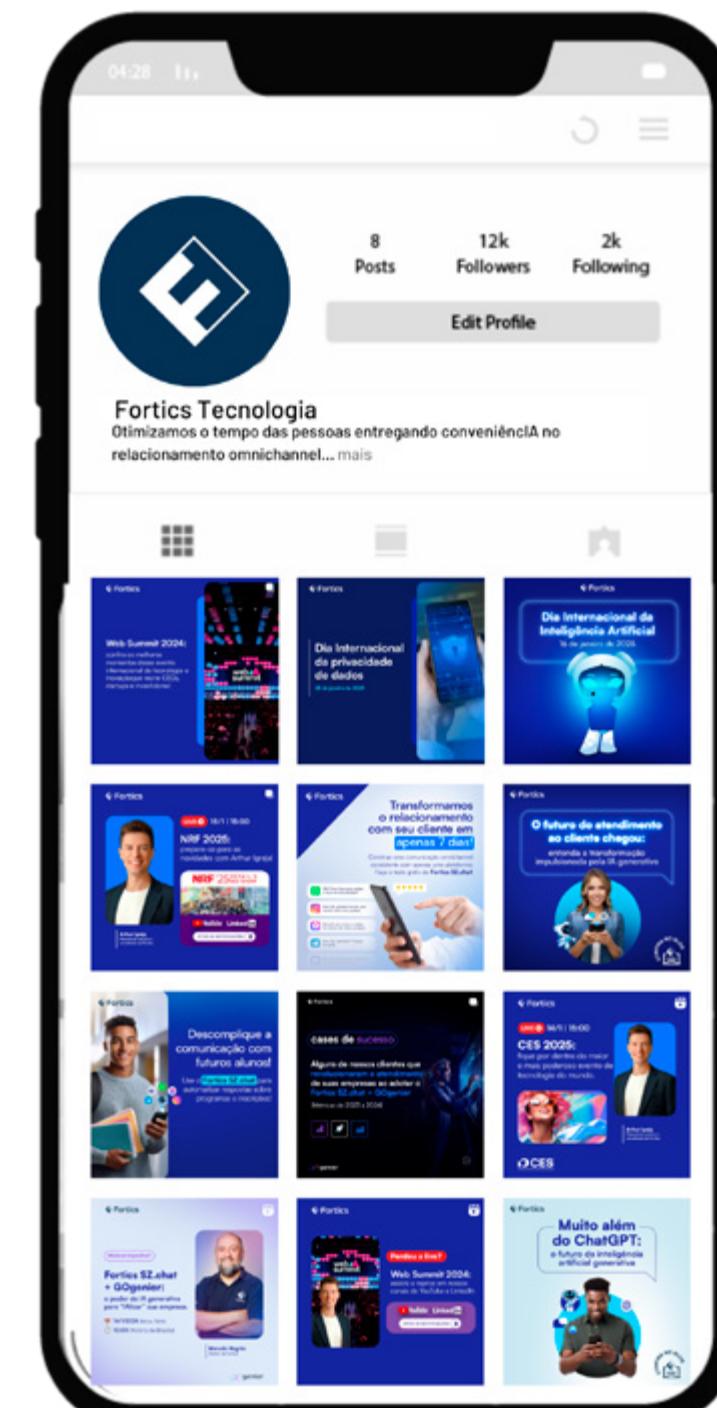
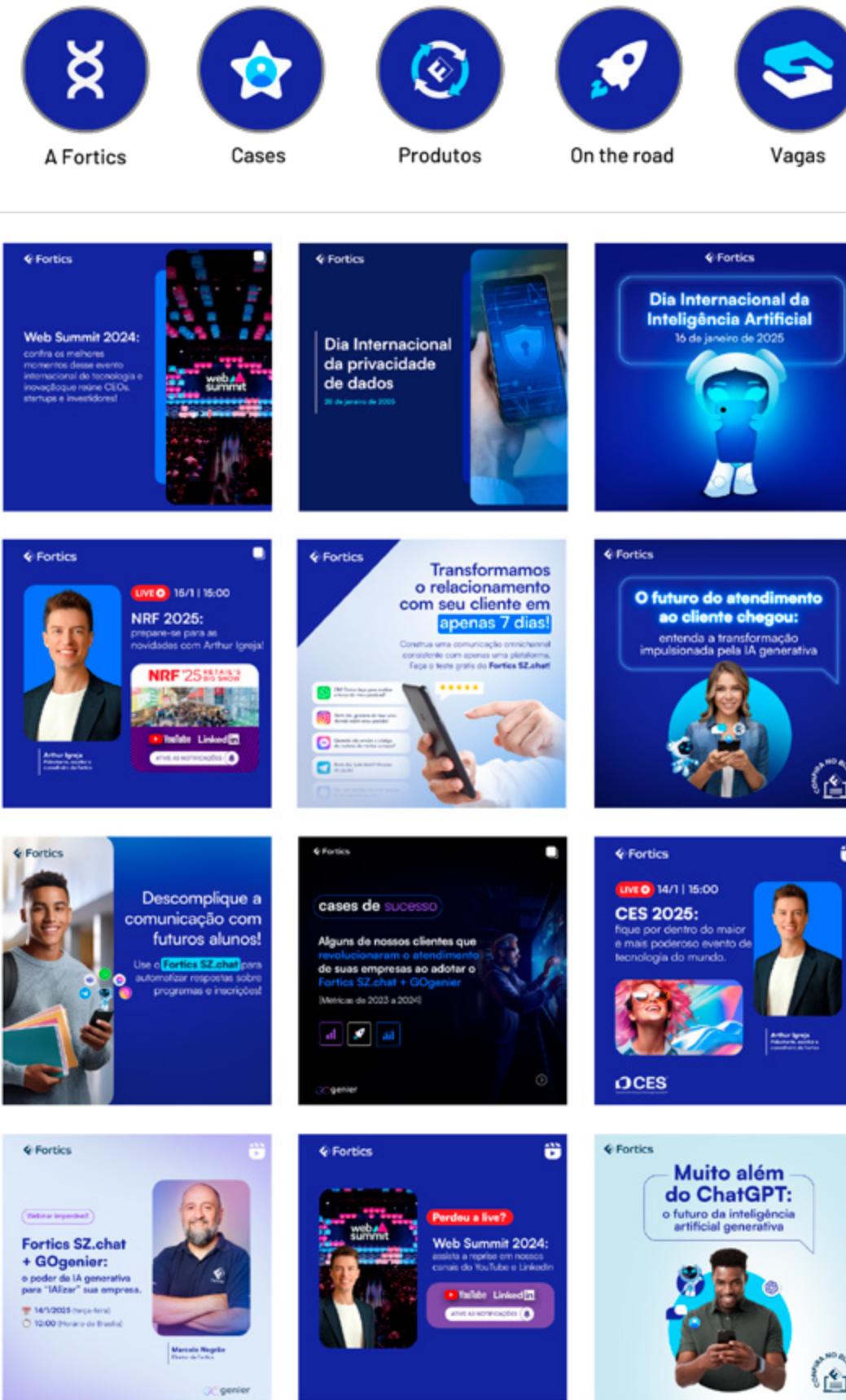
 | 

Hugo Santos
Palestrante e Head de
Conteúdo da Fortics

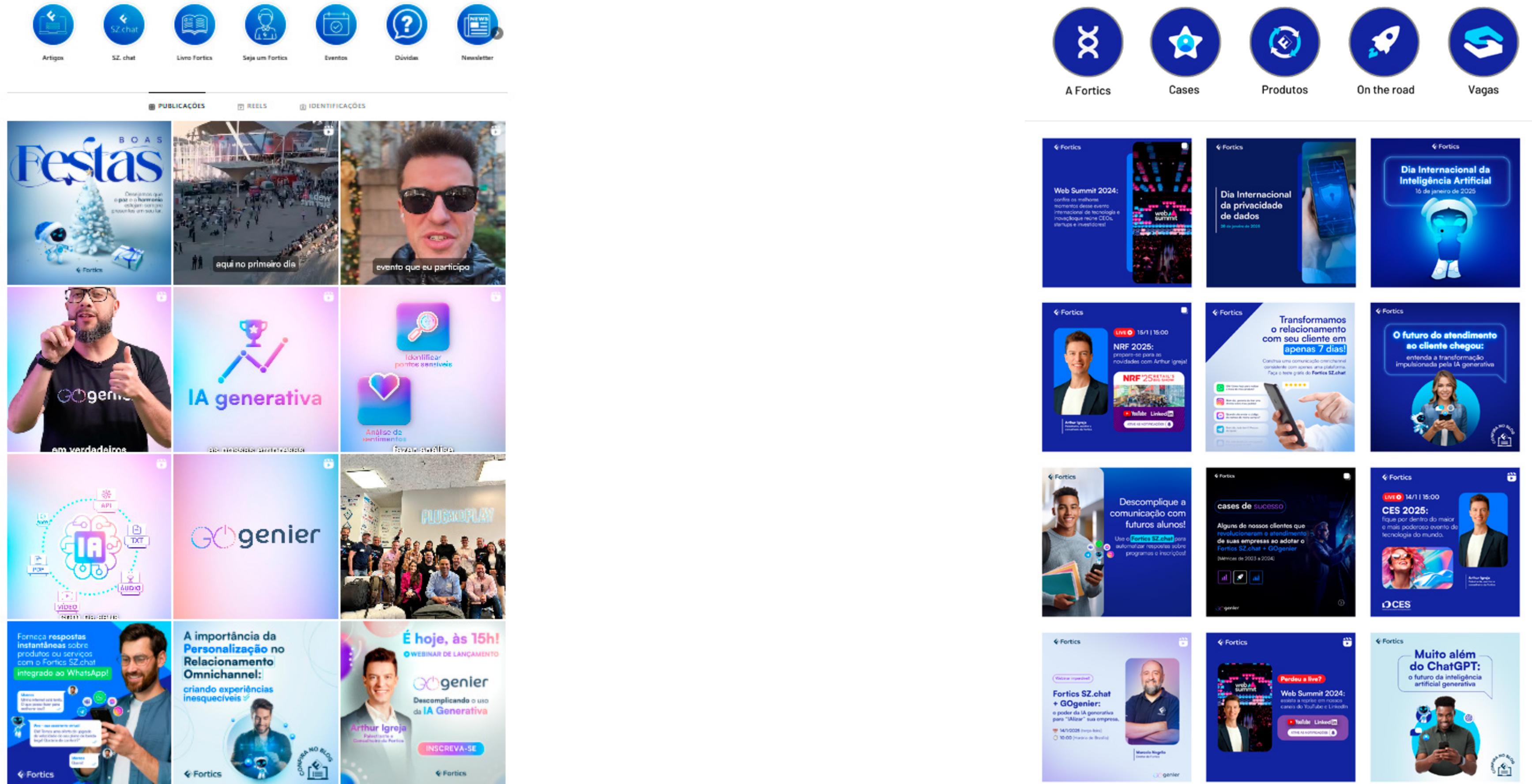


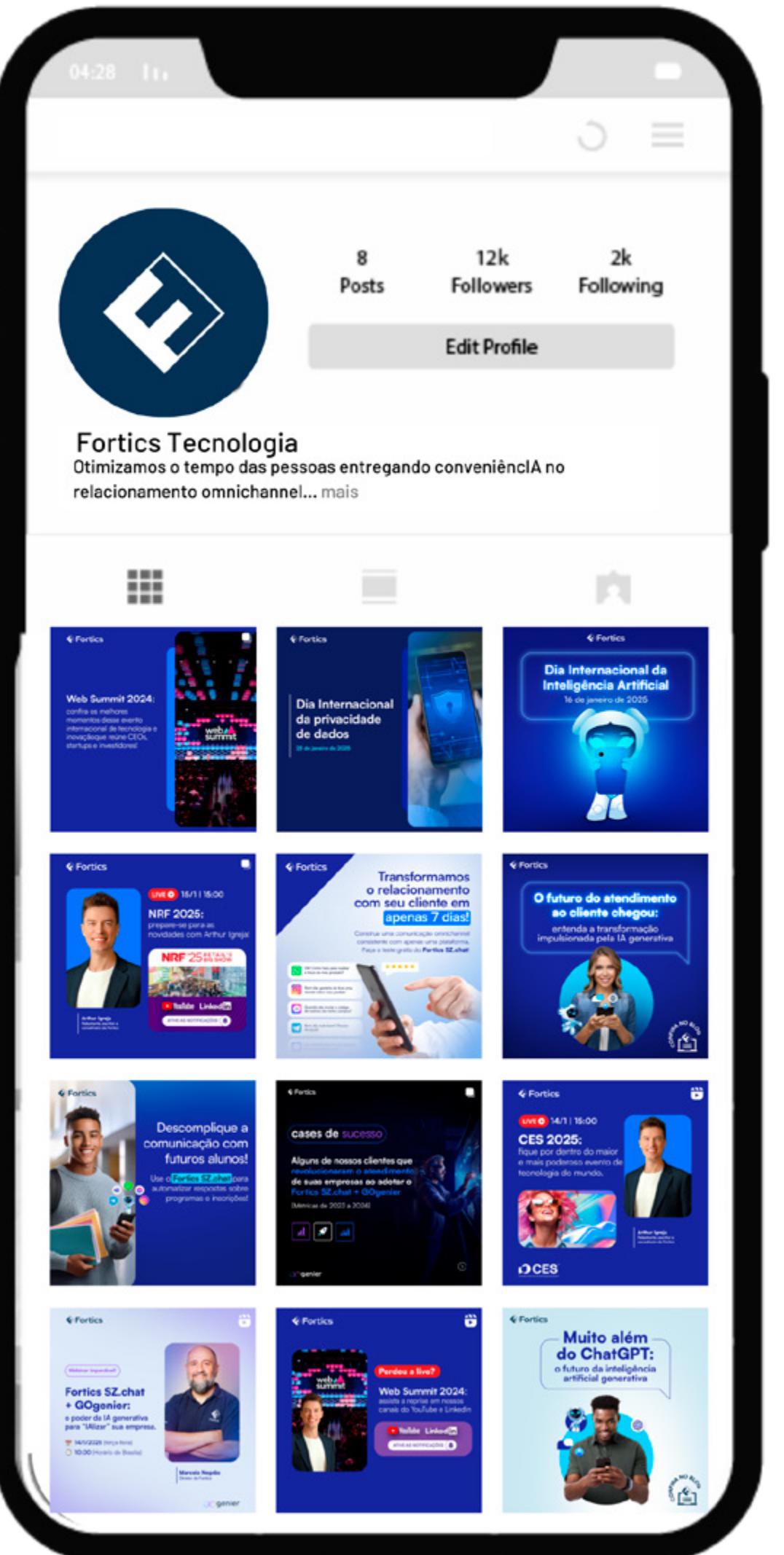
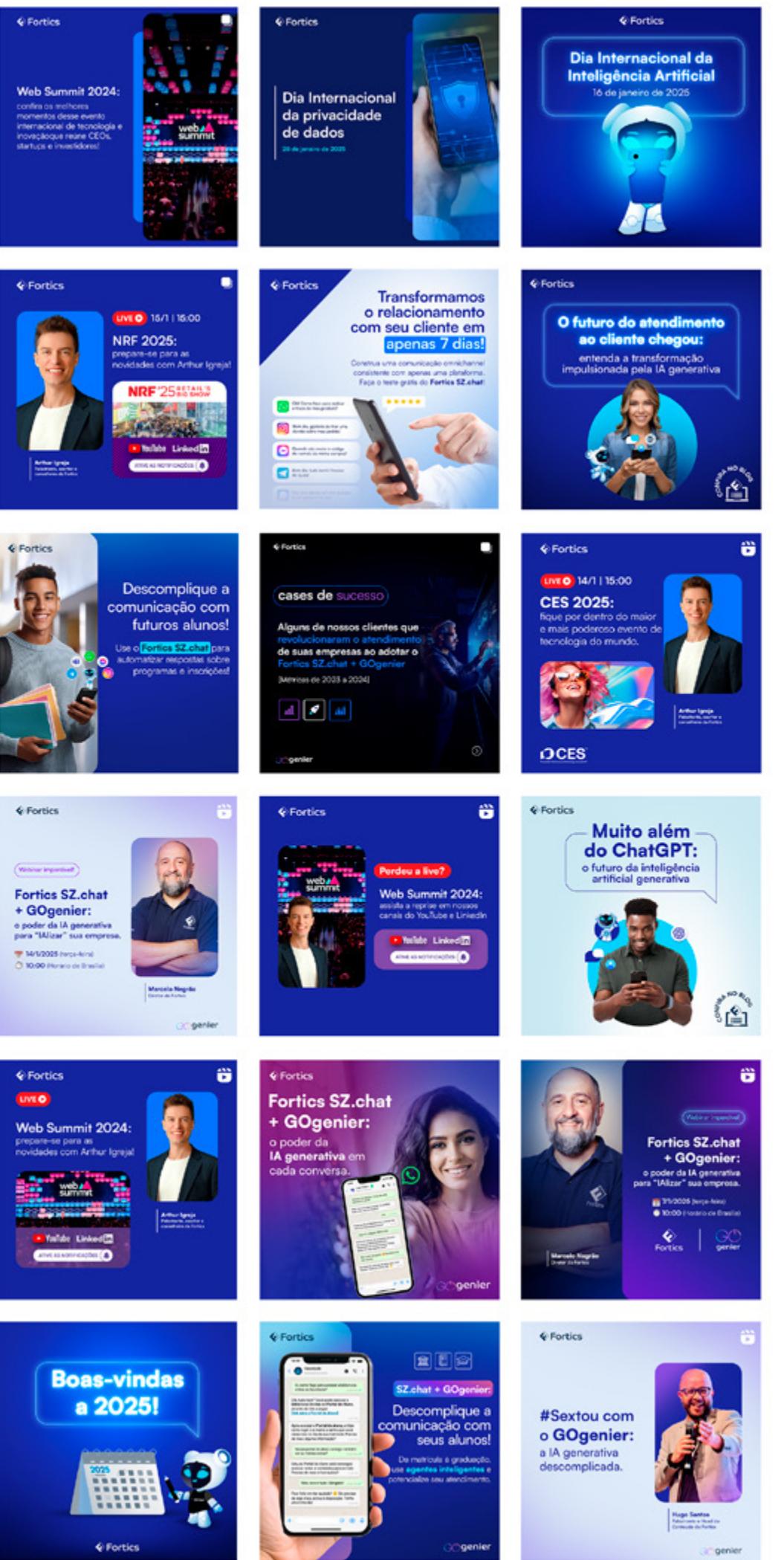
Proposta 2

(azul escuro, azul médio e azul claro)



Comparativo (antes e depois)





Objetivos da proposta 2:

Em suma, a proposta 2 tem **os mesmos objetivos da proposta 1, contudo, incluindo postagens com fundo claro**, a fim de “quebrar a monotonia visual” de forma geral e promover maior contraste em relação ao conjunto de posts no feed. Em ambas as propostas há a predominância do azul médio e do azul escuro.

IMPORTANTE: após os possíveis ajustes e a aprovação das artes para a nova identidade visual do Instagram, sugerimos também a criação de um novo manual da marca que inclua tais aplicações, entre outros detalhes, por exemplo, quando e como usar a paleta de cores do GOgenier nas postagens, anúncios, etc.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed maior e em PDF.

Clique [AQUI](#) para visualizar o feed no Instagram de testes.

Exemplo de alternância nas postagens:

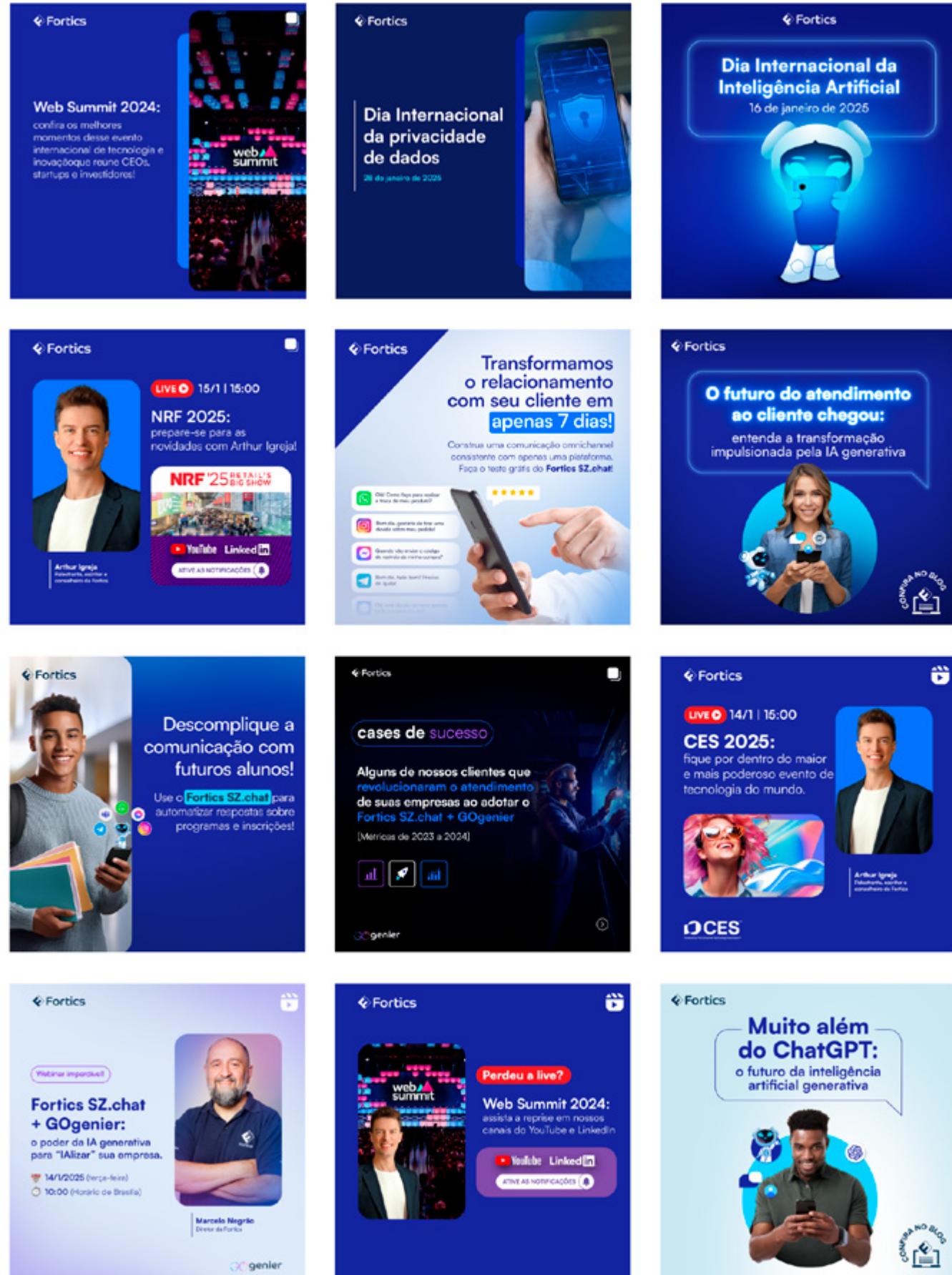
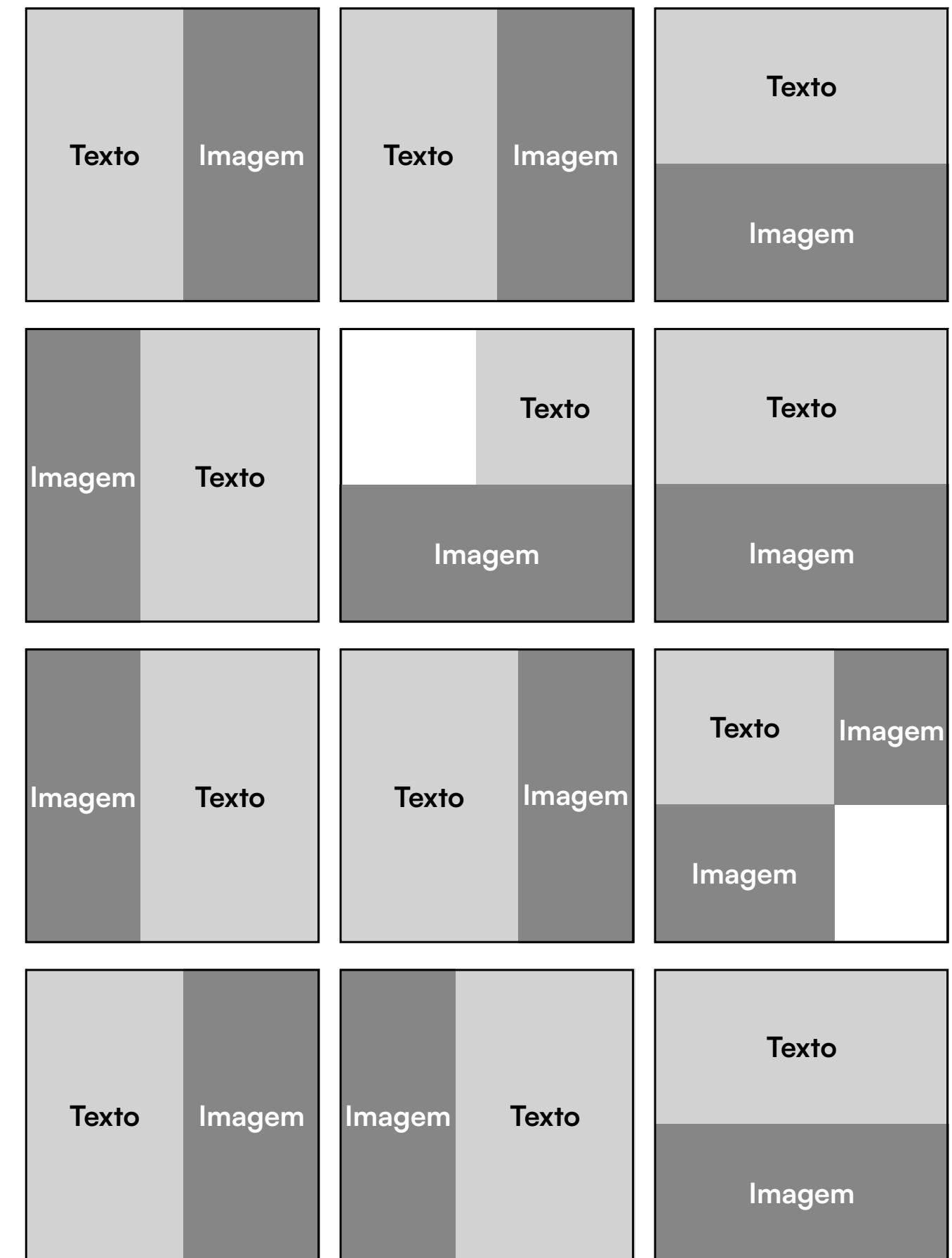


Foto local Azul médio	Humanizada Azul escuro	IAra Azul médio
Humanizada Azul médio	Humanizada Azul claro	Humanizada Azul médio
Humanizada Azul médio	Humanizada Azul escuro	Humanizada Azul médio
Humanizada Azul claro	Humanizada Azul escuro	Humanizada Azul claro



Post 1

Fortics

#Sextou com
o GOgenier:
a IA generativa
descomplicada.



Hugo Santos
Palestrante e Head de
Conteúdo da Fortics

GOgenier

Post 2



Post 3



Post 4



Marcelo Negrão
Diretor da Fortics

Webinar imperdível!

Fortics SZ.chat + GOgenier: o poder da IA generativa para “IAlizar” sua empresa.

 17 7/1/2025 (terça-feira)

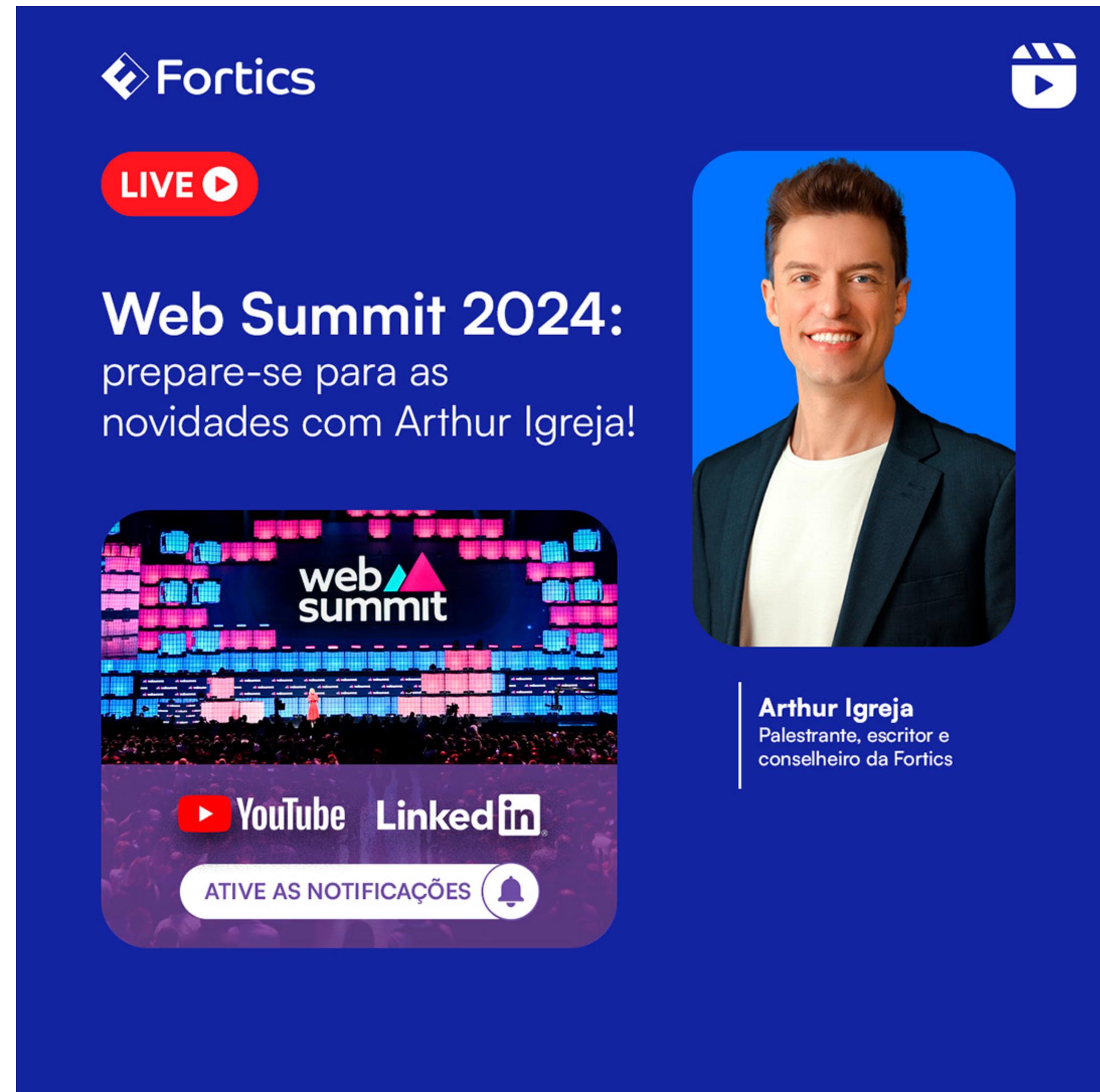
 10:00 (Horário de Brasília)

 Fortics |  GOgenier

Post 5



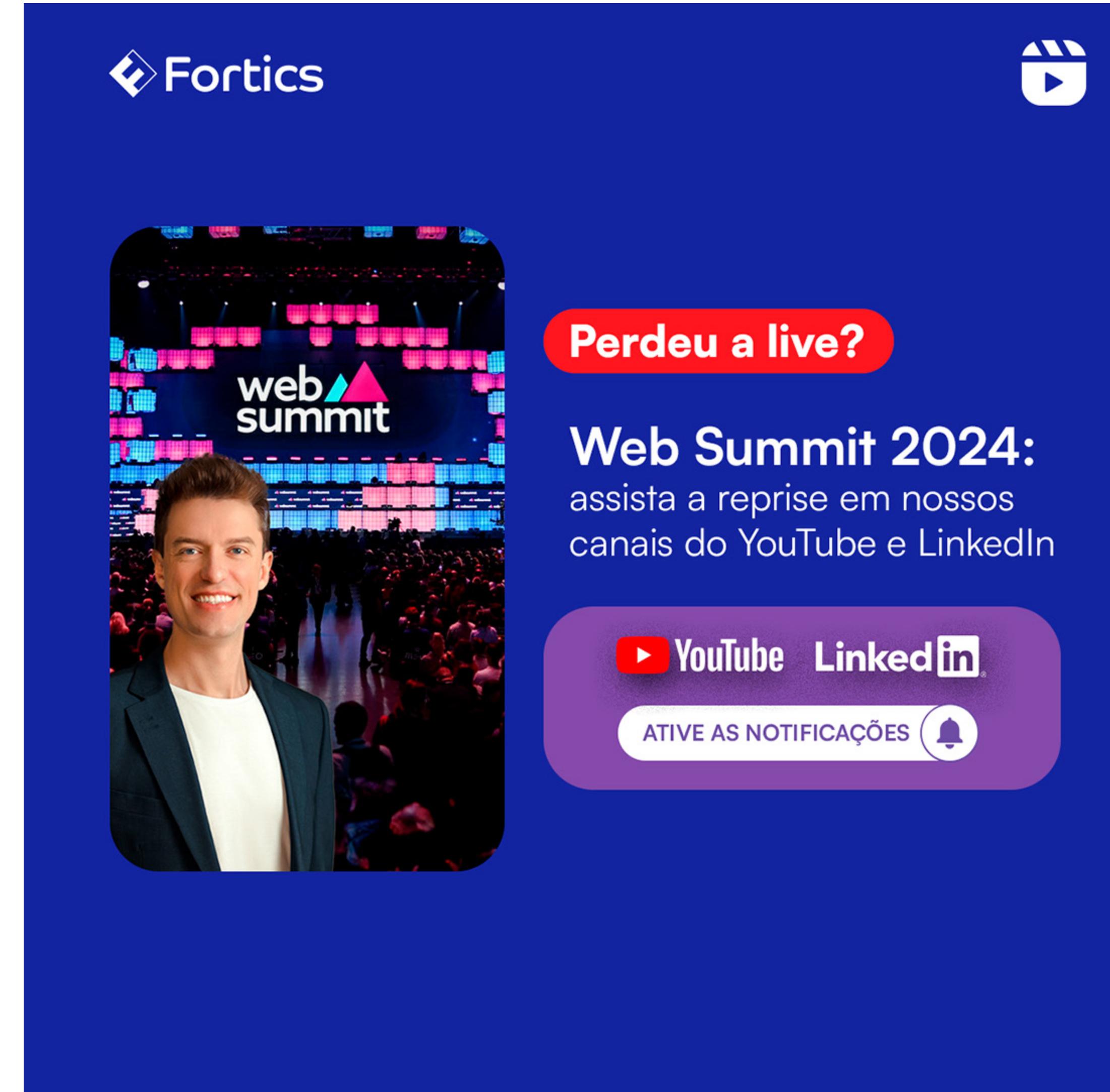
Post 6



Post 7



Post 8



Post 9



The graphic features a purple gradient background. In the top left corner is the Fortics logo. In the top right corner is a white play button icon inside a clapperboard shape. A circular button in the center contains the text "Webinar imperdível!". Below it, the title "Fortics SZ.chat + GOgenier:" is displayed in large blue font, followed by the subtitle "o poder da IA generativa para “IAlizar” sua empresa." in smaller blue font. To the right of the text is a portrait of Marcelo Negrão, a man with a beard, wearing a dark blue polo shirt with the Fortics logo on the chest. He has his arms crossed. Below his photo is a vertical text block identifying him as "Marcelo Negrão" and "Diretor da Fortics". At the bottom right is the GOgenier logo.

Webinar imperdível!

Fortics SZ.chat + GOgenier:
o poder da IA generativa para “IAlizar” sua empresa.

17 14/1/2025 (terça-feira)

10:00 (Horário de Brasília)

Marcelo Negrão
Diretor da Fortics

GOgenier

Post 10



The graphic is a promotional image for CES 2025. It features a dark blue background with white text and several visual elements. At the top left is the Fortics logo. To the right is a white play button icon. Below the logo is a red button with the word "LIVE" and a play icon, followed by the date "14/1 | 15:00". The main title "CES 2025:" is in large white capital letters. Below it is a subtitle: "fique por dentro do maior e mais poderoso evento de tecnologia do mundo." To the right of the text is a portrait of a smiling man with short brown hair, wearing a dark blazer over a white t-shirt. To the left of the text is a smaller image of a woman with vibrant pink hair, wearing orange sunglasses and a light-colored jacket, set against a colorful, abstract background. At the bottom left is the CES logo with the text "Powered by The Consumer Technology Association®".

LIVE 14/1 | 15:00

CES 2025:
fique por dentro do maior
e mais poderoso evento de
tecnologia do mundo.



Arthur Igreja
Palestrante, escritor e
conselheiro da Fortics

CES
Powered by The Consumer Technology Association®

Post 11



The slide features a dark blue background with a central image of a man wearing glasses and a hoodie, interacting with a large, multi-touch screen. The screen displays various data visualizations, including a bar chart, a rocket icon, and a line graph. In the top left corner, there is a small Fortics logo and a camera icon in the top right corner. A circular button with a right-pointing arrow is located in the bottom right corner of the image area.

cases de sucesso

Alguns de nossos clientes que revolucionaram o atendimento de suas empresas ao adotar o **Fortics SZ.chat + GOgenier**

[Métricas de 2023 a 2024]

GOgenier

Post 12



The image shows a young man with dark hair, smiling, wearing a light blue ribbed sweater and a backpack. He is holding several colorful books in one hand and a smartphone in the other. Several social media and communication platform icons (Microsoft Teams, WhatsApp, Facebook, Instagram, Telegram, and a blue robot icon) are floating around his phone, suggesting connectivity and communication.

Descomplique a comunicação com futuros alunos!

Use o **Fortics SZ.chat** para automatizar respostas sobre programas e inscrições!

Post 13



Post 14

Fortics

**Transformamos
o relacionamento
com seu cliente em
apenas 7 dias!**

Construa uma comunicação omnichannel consistente com apenas uma plataforma.
Faça o teste grátis do **Fortics SZ.chat!**

★★★★★

Olá! Como faço para realizar a troca do meu produto?

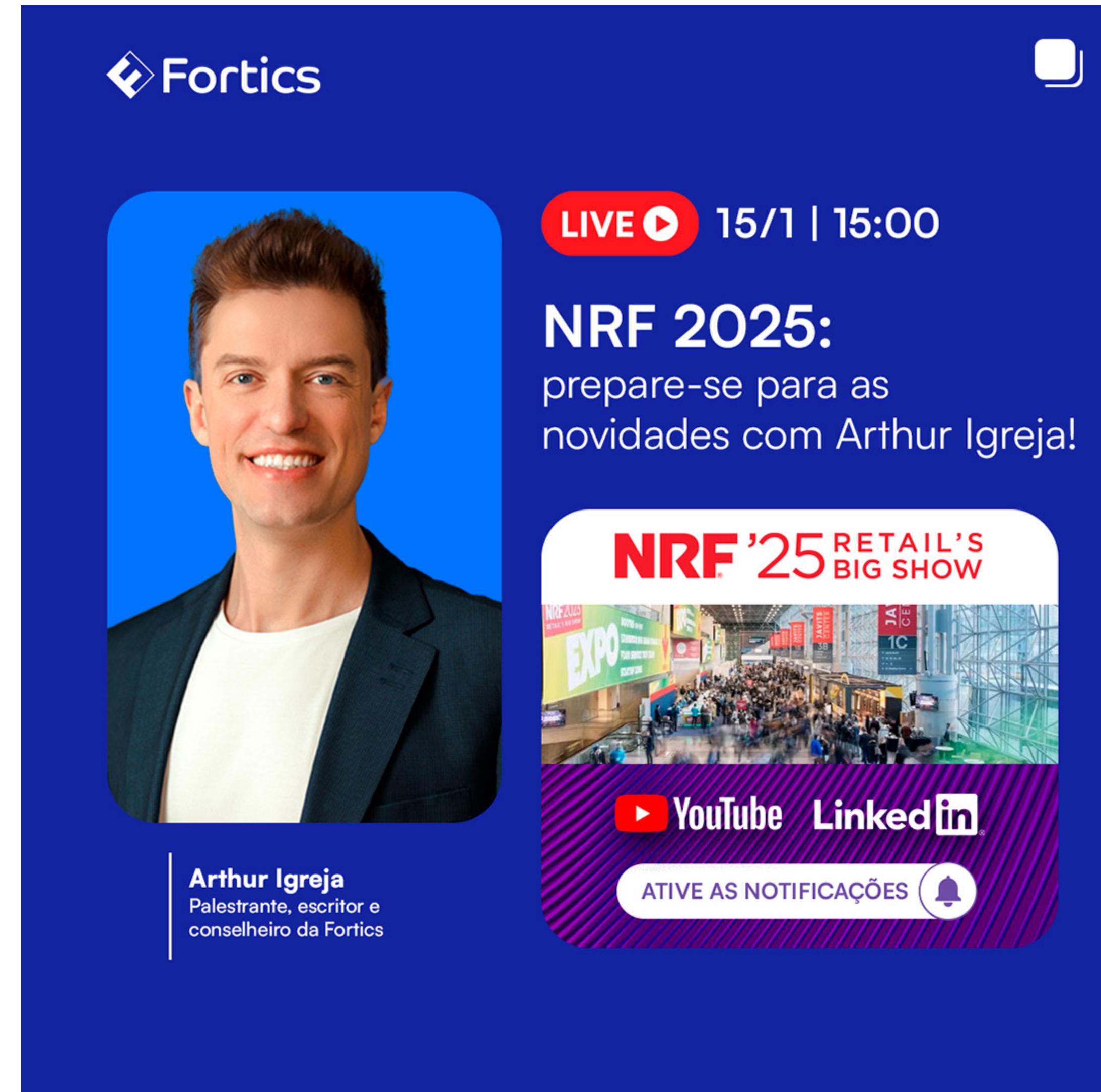
Bom dia, gostaria de tirar uma dúvida sobre meu pedido!

Quando vão enviar o código de rastreio da minha compra?

Bom dia, tudo bem? Preciso de ajuda!

Olá, está dando um erro quando tento comprar no site!

Post 15



Voltar ao Sumário

Post 16



Post 17



Dia Internacional da privacidade de dados

28 de janeiro de 2025



Post 18



Web Summit 2024:

confira os melhores momentos desse evento internacional de tecnologia e inovação que reúne CEOs, startups e investidores!



2. Destaques

Nova proposta para destaque
do Instagram em 2025.

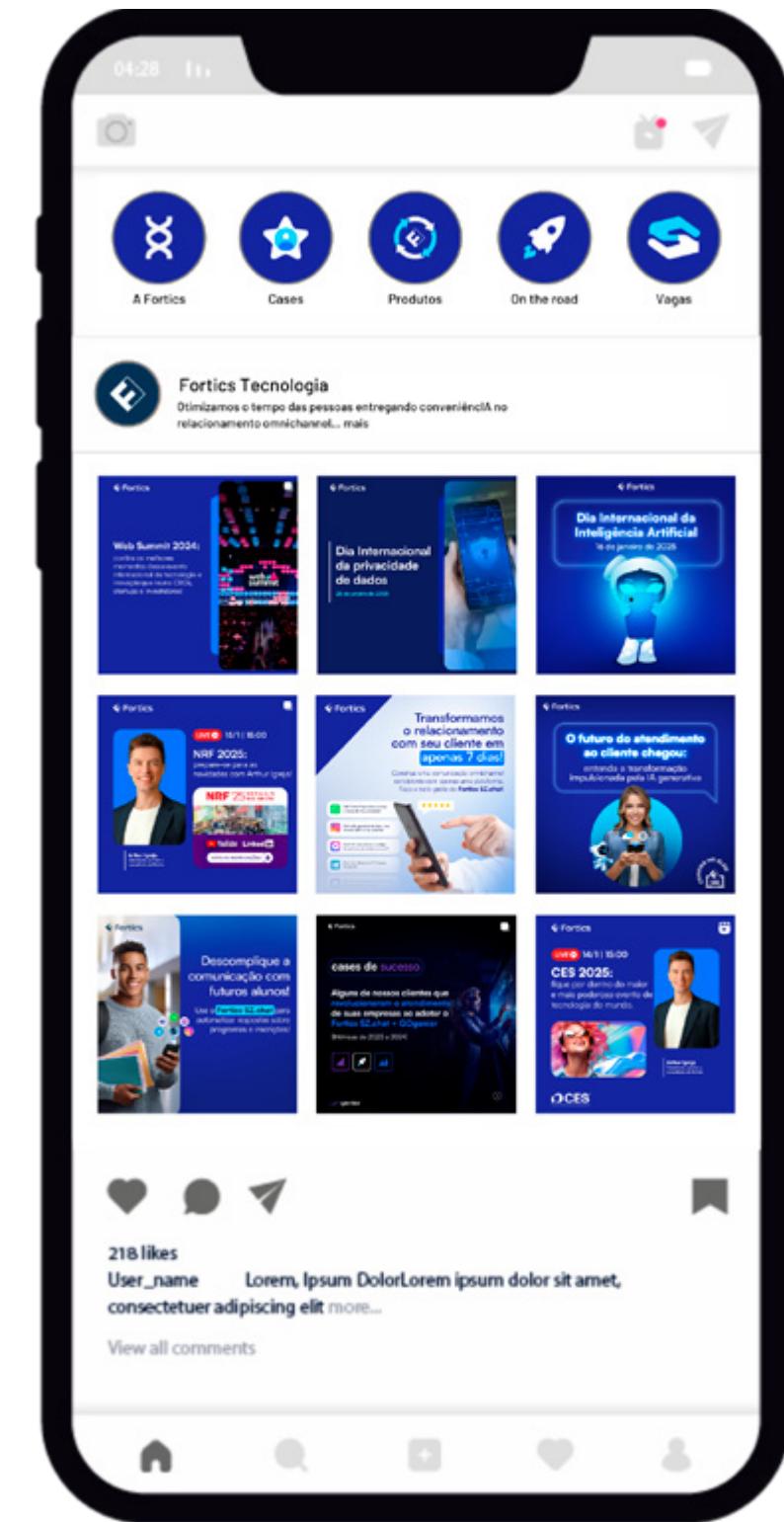
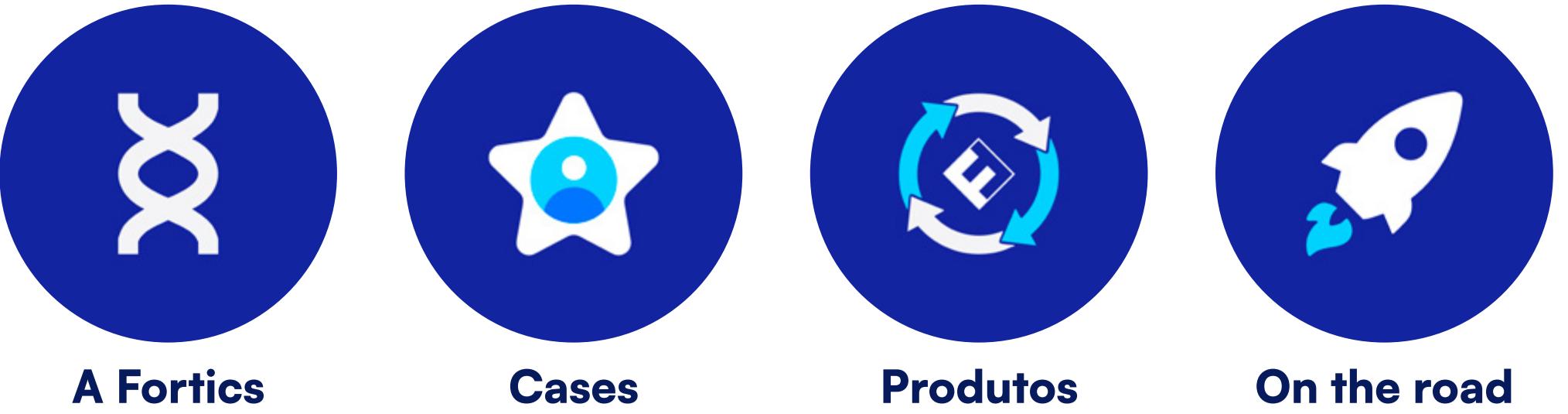
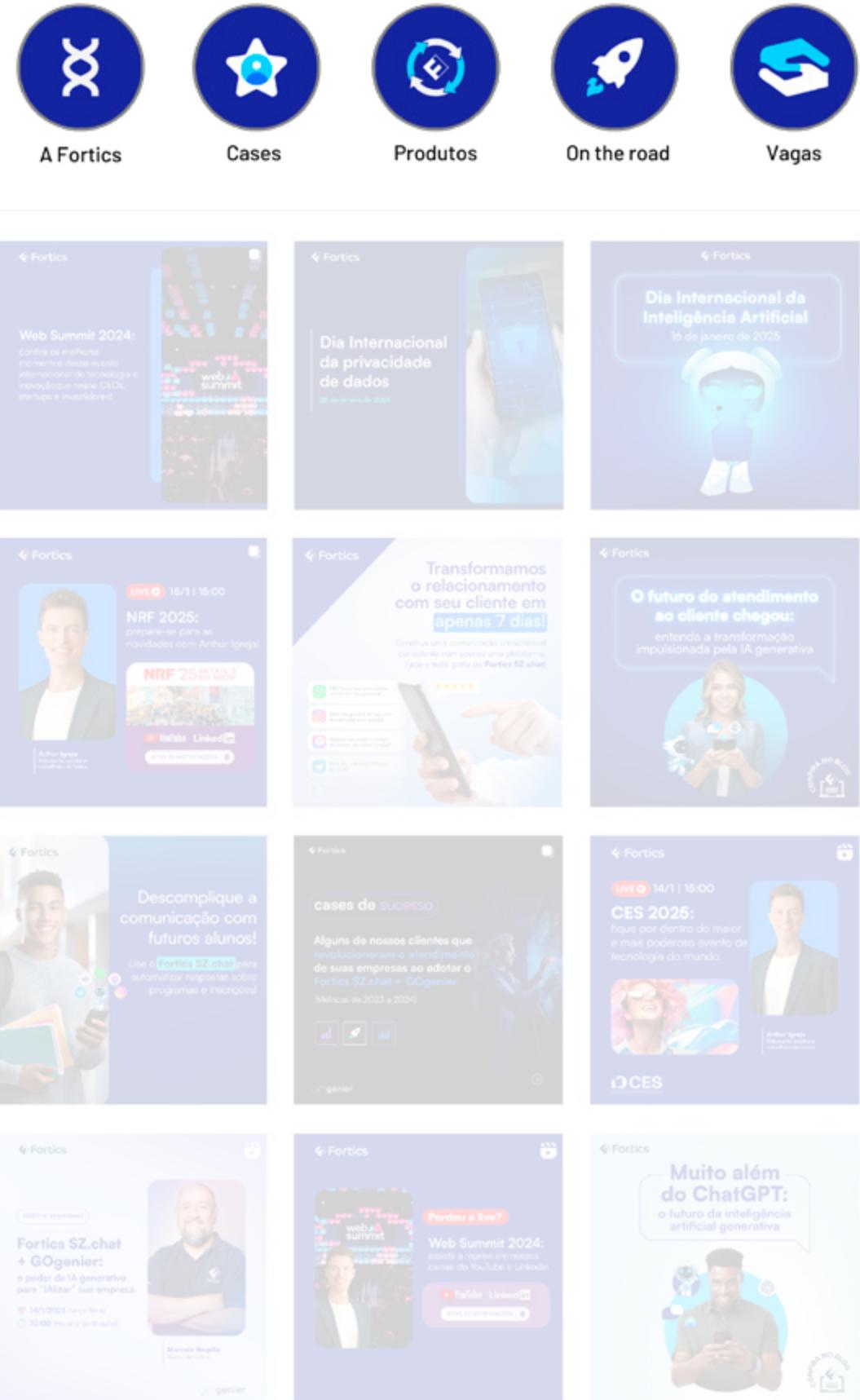
Principais objetivos: diminuir o número de destaque e criar uma apresentação que combine visualmente com a nova proposta para o feed.

[Voltar ao Sumário](#)

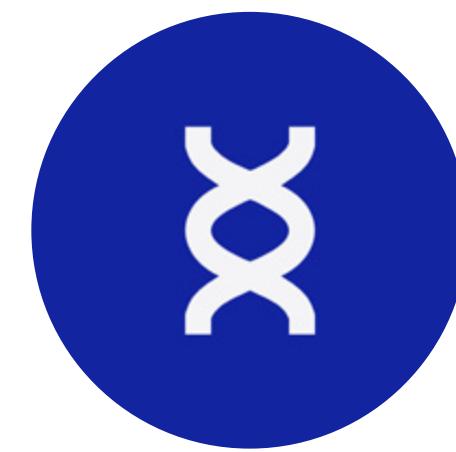
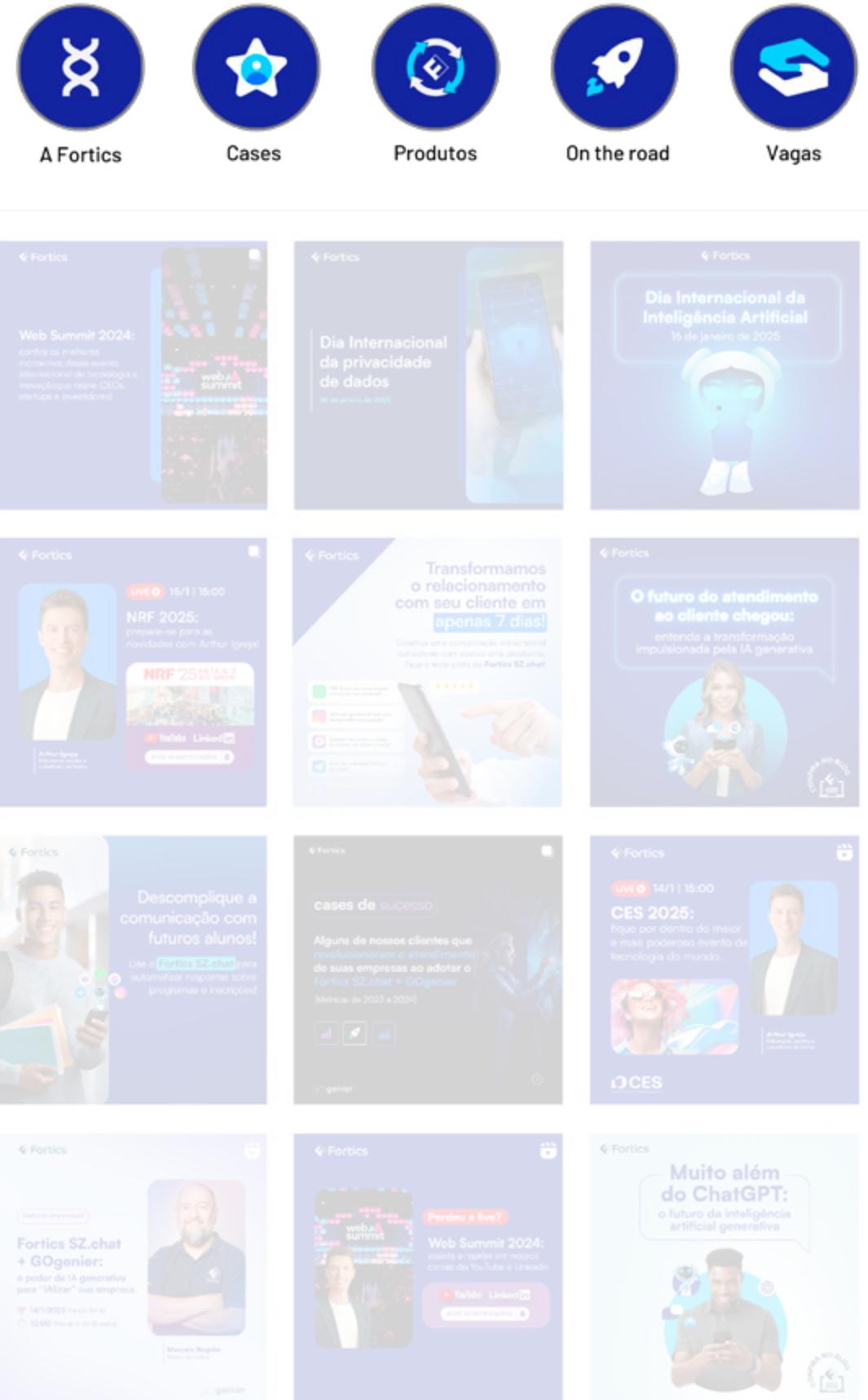


Modelo 1

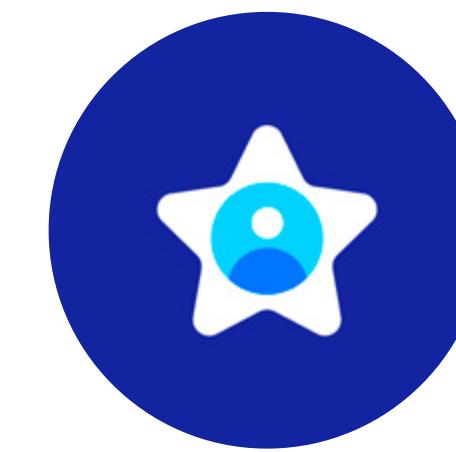
(8 destaque)



Modelo 2 (6 destaque)



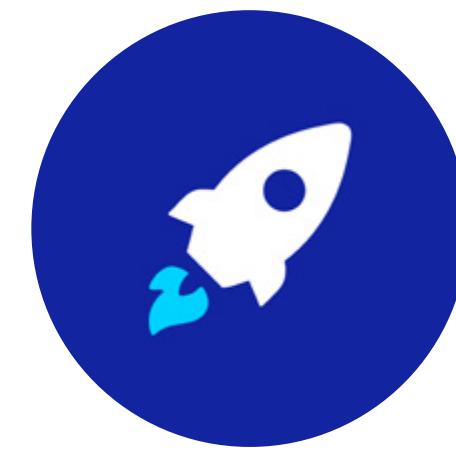
A Fortics



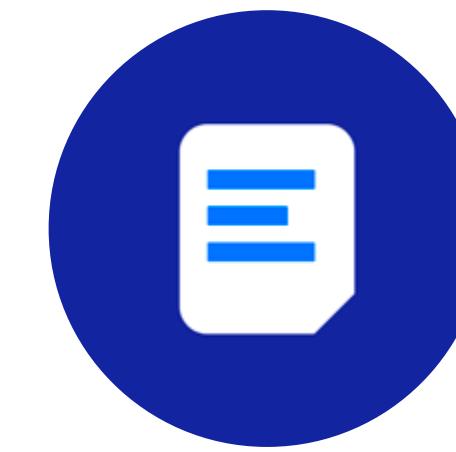
Cases



Produtos



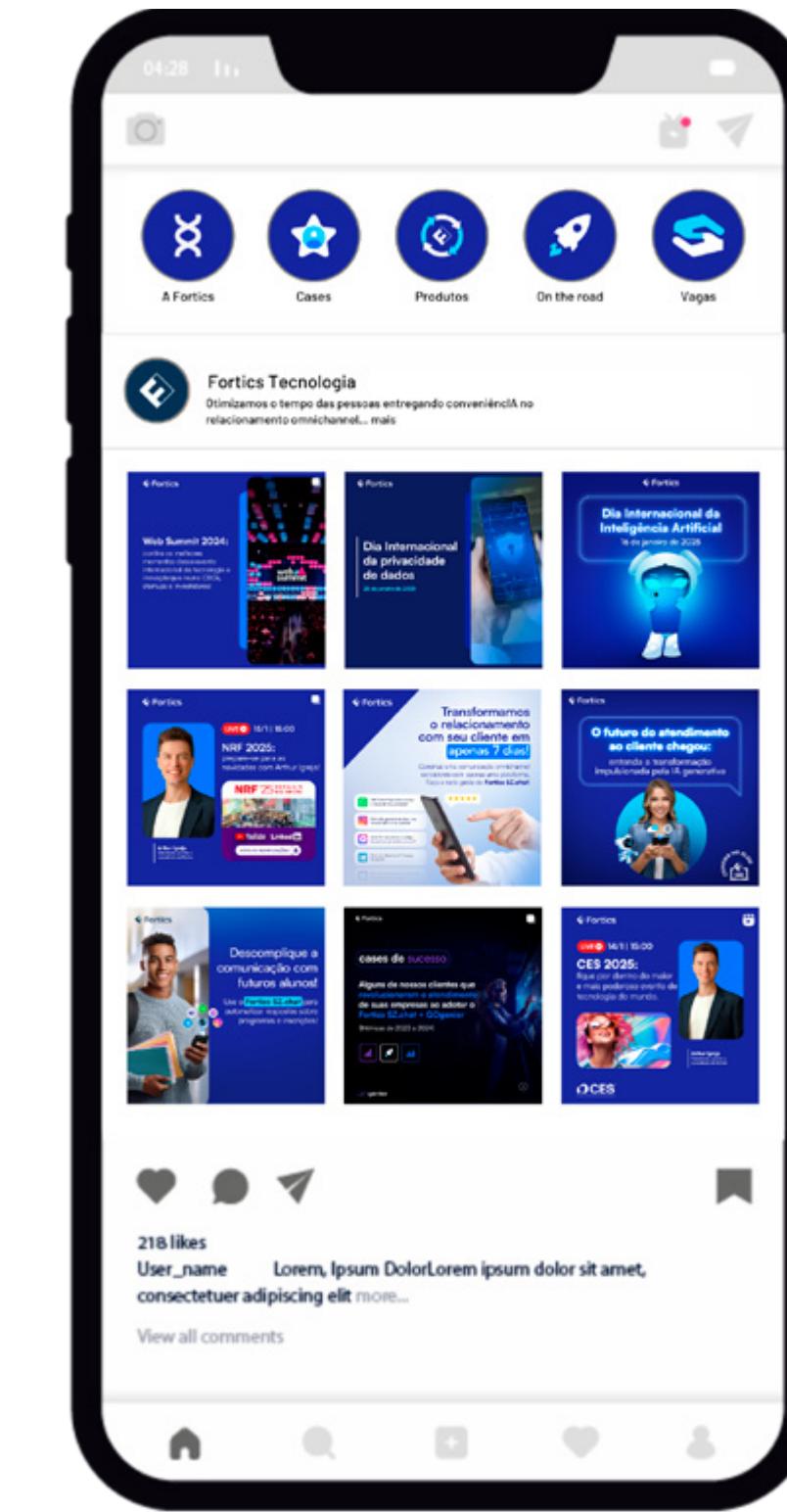
On the road



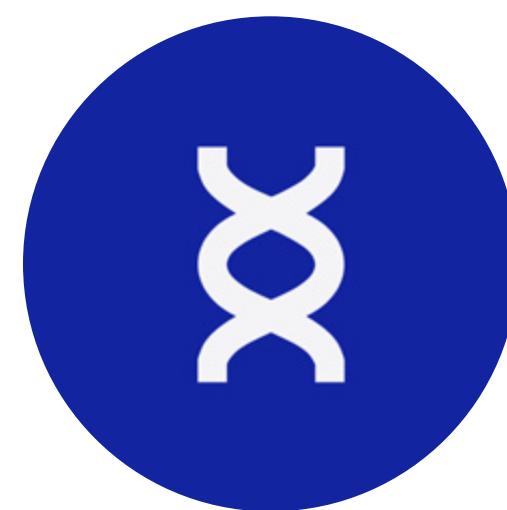
Conteúdo



Vagas



Destaques possíveis



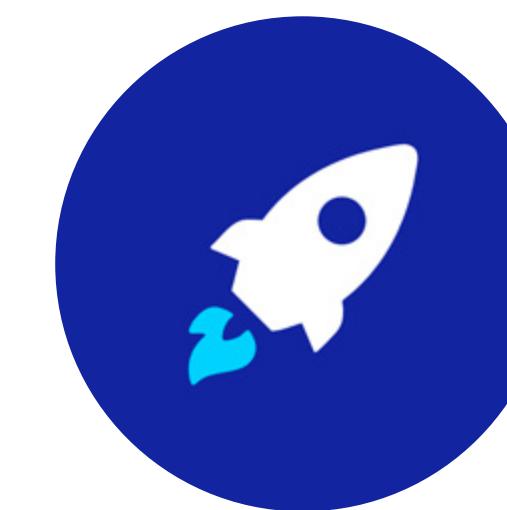
A Fortics



Cases



Produtos



On the road



SZ.chat



Conteúdo



Vagas



News

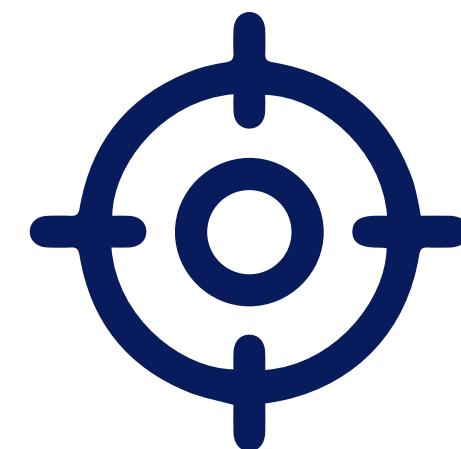
Clique [**AQUI**](#) para visualizar o feed e alguns destaques em nosso Instagram de testes.

3. Insights

Ideias e metas para estruturar o calendário editorial de 2025

Obs.: algumas das possíveis metas a seguir foram baseadas na Newsletter de dezembro de 2023, outras tiveram como base algumas pesquisas importantes de mercado, cujos links estarão acessíveis após a apresentação das metas.



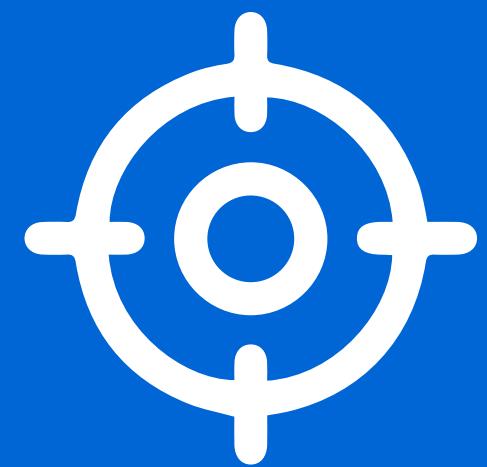


META 0: ESTRATÉGIAS INICIAIS

OBJETIVO: focar nos pontos fortes e aumentar as vendas relativa à base de clientes.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- **Focar no Engage e no GOgenier.**
- **Mostrar o poder de cada um dos produtos Fortics** (CRM Union, Engage, SZ.chat, VOICE, GOgenier, etc.) e as vantagens quanto à integração deles.
- **Vídeo estratégico e ilustrativo:** mostrar a visão 360 graus da Fortics na jornada do cliente, com foco 100% nas campanhas de Click to WhatsApp, isto é, desde o clique no anúncio até a conversão em vendas, com ou sem remarketing.
- **Poucos clientes da base de 2.500 adquiriram o GOgenier:** intensificar a divulgação do webinar do Marcelo Negrão via HSM, e-mail marketing, tela de login, posts, “drops” do webinar, usar gatilho mental da exclusividade (por exemplo: todo mundo está participando do webinar, não fique de fora), gatilho mental da escassez (vagas limitadas, webinar por tempo limitado) e gatilho mental da exclusividade (conteúdo VIP, premium, exclusivo para membros).
- **Estudar o seguinte concorrente do Engage:** <https://tintim.app/>

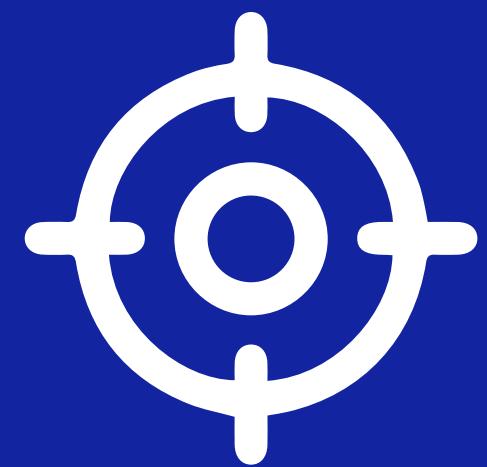


META 1: DIFERENCIAÇÃO

OBJETIVO: tornar os produtos da Fortics únicos e diferenciados no mercado.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Se possível, começar tal mudança em relação ao visual de cada produto, a fim de que cada um tenha algo que o diferencie dos demais (talvez seja necessário rebranding, ou simplesmente um mascote, ou uma comunicação em geral única para cada marca). Afinal, todas as marcas são muito parecidas e não têm um “brilho próprio”, exceto o Gogenier.
- Educar a audiência em relação aos produtos da Fortics por meio de publicações estratégicas. Por exemplo, valorizar os produtos através de postagens no blog e nas redes sociais.
- Promover uma imagem positiva a respeito do ambiente de trabalho da empresa (equipes, funcionários, selo GPTW, etc.)
- Divulgar que, em 2024, a Fortics obteve sua melhor pontuação com relação à métrica que mede a satisfação e a fidelidade de seus clientes, isto é, o NPS (Net Promoter Score)
- Divulgar uma retrospectiva dos principais acontecimentos e eventos ocorridos em 2024 (eventos dos quais participou, o lançamento do Gogenier, a viagem ao Vale do Silício, o depoimento de Marc Tawil, etc.).

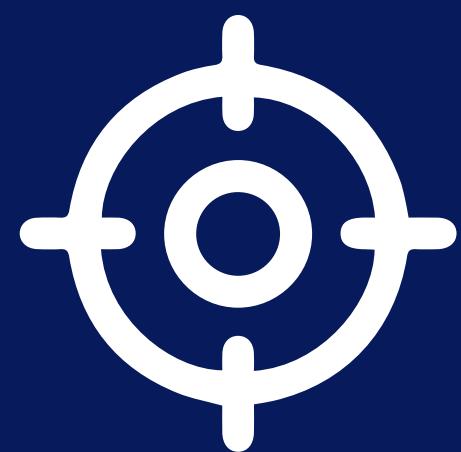


META 2: FIDELIZAÇÃO

OBJETIVO: tornar nossos clientes fiéis admiradores da marca Fortics para lucrar ainda mais.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Conscientizar os atuais clientes sobre os **benefícios que eles já têm, sobre outros produtos que eles ainda não conhecem e sobre as vantagens de integração entre os produtos.**
- Utilizar: HSM no WhatsApp (High Structured Message), e-mail marketing, Newsletters em nosso blog e telas de login presentes na interface de algumas plataformas (como o SZ.chat).
- Quanto à aquisição estratégica de novos clientes (ou seja, já levando em consideração a fidelização), podemos criar **postagens focadas em provas sociais e no poder da integração dos produtos Fortics.**
- Abordar os números citados no começo desta apresentação e criar posts sobre nossos cases de maior sucesso.
- Um bom “pontapé inicial” seria transformar em posts estáticos diversos conteúdos em vídeo já existentes em nosso canal do YouTube.

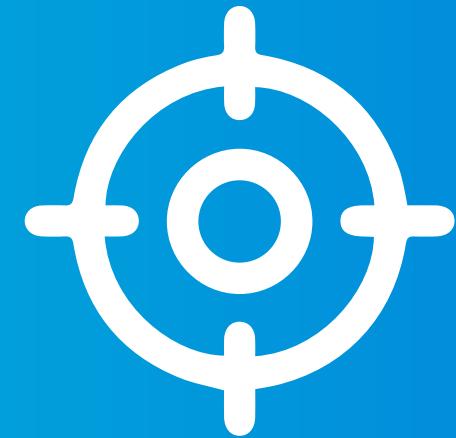


META 3: EXPERIÊNCIA

OBJETIVO: proporcionar uma experiência apaixonante para nossos clientes.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Incentivar a participação dos clientes com relação a dúvidas, sugestões ou reclamações, através de HSM no WhatsApp, e-mail marketing e avisos na tela de login (algo como “queremos saber sua opinião ou conheça nossa ouvidoria”)
- Divulgar ainda mais a existência dos webinars sobre o SZ.chat e sobre a integração dele com o GOgenier.
- Nas redes sociais, criar posts com caixinhas de perguntas nas redes sociais e convidar o Hugo para responder em vídeo para promover um contato ainda mais próximo e humano.
- Inserir depoimentos positivos de clientes como prova social em todos os canais da empresa (website, Instagram, LinkedIn e YouTube).

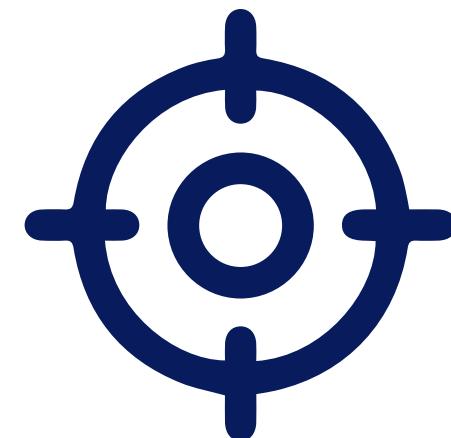


META 4: IA GENERATIVA

OBJETIVO: divulgar que estamos alinhados à tendência do mercado de IA generativa.

AÇÕES POSSÍVEIS:

- Topo de funil - curiosidades sobre IA generativa; gatilhos mentais: novidade, dores e benefícios.
- Meio de funil - posts com dicas mais específicas sobre IA generativa no atendimento ao cliente; posts ainda mais específicos por nichos / setores de atuação (e-commerce, financeiro, saúde, etc.).
- Fundo de funil - divulgar sobre o lançamento do GOgenier, sobre sua integração ao Fortics SZ.chat e sobre as vantagens de participar do webinar às terças-feiras.



META 5: EVENTOS E DATAS IMPORTANTES

OBJETIVO: considerar os **eventos de tecnologia e as datas comemorativas para a organização.**

AÇÕES POSSÍVEIS: começar a organizar o calendário editorial listando os principais **eventos de tecnologia no Brasil e no mundo**, também para antever possíveis participações de representantes da Fortics nos mesmos. Além disso, listar as **principais datas comemorativas gerais** mais conhecidas para o ano de 2025 (carnaval, páscoa, dia das mães, etc.), bem como aquelas mais específicas, ou seja, para o **nicho de tecnologia** (dia do publicitário, dia da ciência e da tecnologia, etc.).

PARA ACESSAR A LISTA DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE TECNOLOGIA NO BRASIL E NO MUNDO, CLIQUE [AQUI](#).

PARA ACESSAR A LISTA DAS PRINCIPAIS DATAS COMEMORATIVAS PARA O ANO DE 2025, CLIQUE [AQUI](#).



Clique nos links a seguir e acesse as pesquisas citadas:

Clique [**AQUI**](#) e acesse a **Pesquisa Panorama Mobile Time - Mapa do Ecossistema Brasileiro de Bots - Outubro de 2024**

Clique [**AQUI**](#) e acesse a pesquisa **Panorama Mobile Time / Opinion Box O brasileiro e seu smartphone**

Clique [**AQUI**](#) e acesse a pesquisa **E-commerce Trends 2025**

Clique [**AQUI**](#) e acesse a Newsletter **“Palavra do CEO”** de dezembro de 2023

Extra: fique bem de olho nos eventos!

Listamos a seguir alguns eventos próximos que a Fortics talvez tenha participação direta ou indireta.



CES 2025

(Consumer Electronics Show)



Data: de 7 a 10 de janeiro de 2025
Local: Las Vegas NV
Website: clique [**AQUI**](#) para acessar

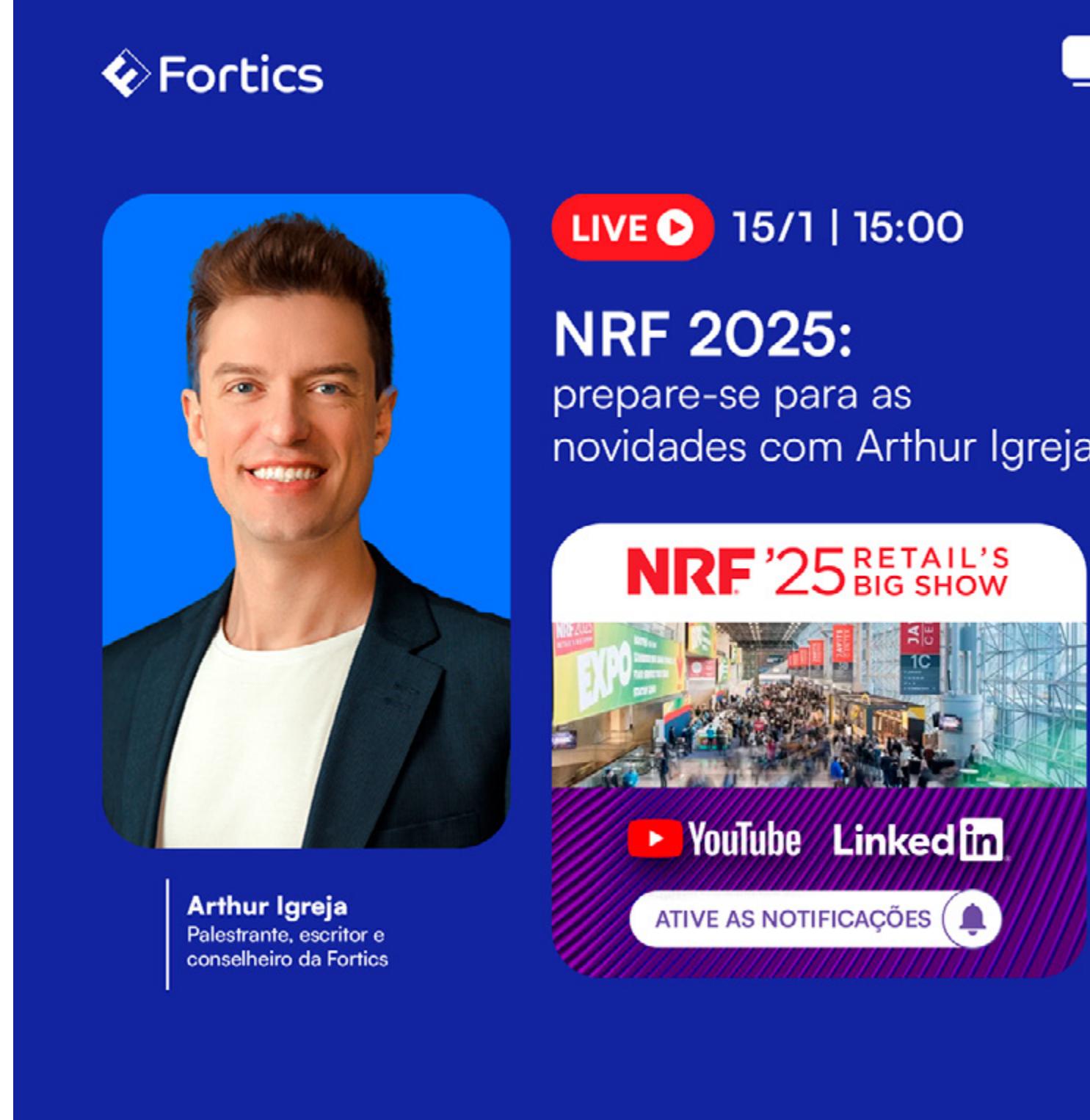
Conceito possível para CES 2025

(para demais aplicações fora do Instagram)



NRF 2025

(National Retail Federation)



Data: de 11 a 14 de janeiro de 2025
Local: New York City
Website: clique [**AQUI**](#) para acessar

Conceito possível para NRF 2025

(para demais aplicações fora do Instagram)



Listas de eventos e datas comemorativas

PARA ACESSAR A LISTA DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE TECNOLOGIA NO BRASIL E NO MUNDO, CLIQUE [AQUI](#).

PARA ACESSAR A LISTA DAS PRINCIPAIS DATAS COMEMORATIVAS PARA O ANO DE 2025, CLIQUE [AQUI](#).



Obrigada!